

**Memoria de actividad Asociación
Turística Valle del Aragón
Año 2019**



INFORME DE GESTIÓN 2019 ATVA.

Resumen acciones en marcha de la A.T.V.A en 2019; de estrategia, participación y de visibilidad con el Gobierno de Aragón y otras Instituciones.

D. O. T. A para el Camino de Santiago.

- Directriz de Ordenación del Camino de Santiago. Participación y Asistencia y acciones para el Desarrollo del Camino de Santiago y su Directriz. Seguimiento de la directriz para incorporación de la ATVA en ejes específicos.
- Acciones de participación y Coordinación para la puesta en valor del Camino de Santiago a su paso por Aragón con diferentes colectivos..

P.O.C.T.E.F.A

- Diferentes acciones y encuentros para la mejora de la cooperación transfronteriza entre el Valle del Aspe y el Valle de Aragón.

A.E.C.T. Agrupación Europea de cooperación Transfronteriza ESPALET.

Participación en el proceso de candidatura para los intercambios a realizar en el proyecto INturpyr, entre profesionales del sector turístico y para la co-operación transfronteriza, conocimiento de los escenarios donde se ejerce la actividad, las experiencias y las personas. Los intercambios se denominan EDUCTOUR y durante el año 2019 la ATVA realizó las gestiones para obtener la financiación para los mismos.

RESULTADOS: El intercambio con la Oficina de Turismo de Oloron ha propiciado la colaboración en intercambio de información en los puntos de información turística para el visitante y también permitirá durante el año 2020 la incorporación de información transfronteriza simultaneada en diversos soportes digitales y herramientas de nuevas tecnologías. Ver Anexo 1 para informa completo.

El intercambio realizado en 2018 entre Parc Ours, la Cueva de las Güixas y Ciudadela, ha dado como resultado la creación de un producto turístico transfronterizo denominado " Una experiencia Animal".

Actualmente se está trabajando en los desarrollos para la integración de información turística del Valle del Aragón y la Oficina de turismo de Olorón en diferentes soportes tecnológicos digitales como la APP y la web de forma que se simultaneen las informaciones de ambos territorios transfronterizos y se facilite visibilidad a la oferta turística de un lado y otro como un territorio común enfocado al visitante.





- Acciones de coordinación con otras entidades para fomento de la candidatura de Jaca para la obtención del distintivo Jaca Ciudad Europea del Deporte en 2019.

A.T.V.A.

Socios públicos: Ayto de Canfranc. Se ha realizado el seguimiento e informado de la nueva composición y de estatutos 2020.

ATVA unidad contable nacional publica. Diversas consultas y gestiones durante el año 2019. Seguimiento administrativo junto con el asesor fiscal contable para la intervención contable y su consolidación, en el Ayuntamiento de Jaca.

Tareas de seguimiento y actualización de la composición parte privada de la ATVA.

Nuevos socios parte privada:

Durante el año 2019, según las indicaciones y acuerdos adoptados por la Asamblea y Junta directiva de la A.T.V.A, se han realizado gestiones para dar traslado a los implicados para la incorporación de nuevos socios en la parte privada de la A.T.V.A. Las entidades incorporadas han sido las siguientes y el estado o respuesta de las mismas para su incorporación se indica como sigue:

- **FLY-PYR.** Socio de pleno derecho.



- LA CIUADDELA - MUSEO DE MINIATURAS MILIARES DE JACA –CASTILLO DE SAN PEDRO.
Socio de pleno derecho.

Actualización, remisión e inscripción de los nuevos estatutos de la A.T.V.A en el registro provincial de asociaciones del Gobierno de Aragón.

Durante los meses de diciembre a febrero y tras lo acordado en la asamblea de la ATVA, se han realizado las gestiones oportunas par al inscripción y diligencias de los nuevos estatutos que regirán la ATVA a partir de 2019.

SUBVENCIONES: Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

RESOLUCION DE ORDEN DE CONCESION DE AYUDA A LA ATVA de 25/06/2019.CONVOCATORIA BOA nº 88 de 9 mayo de 2019 para subvenciones a fondo perdido del Departamento de Vertebración , Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.

ENTIDAD BENEFICIARIA:

ASOCIACION TURISTICA VALLE DEL ARAGON (A.T.V.A).

Porcentaje de la subvención; 80%.

Presupuesto general a justificar: 14.375,53 €

Importe concedido y cobrado. 11.500.42 €

1 - PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa. De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés de Estrategia Turística, P.A.E.T. de Aragón, y en el Pirineo en particular. **De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.**

ENTIDAD BENEFICIARIA:

ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN (A.T.V.A)

Constituida originariamente en la localidad de Canfranc el 11 de septiembre de 1998, como Asociación Turística del Valle del Aragón, es un asociación sin ánimo de lucro con entidad jurídica propia integrada al 50% por socios públicos (Ayuntamientos de Canfranc, Villanúa, Borau, Aísa, Castiello de Jaca y Jaca) y 50% privados - Empresas Turísticas del territorio Comarcal Jacetano como EIVASA; ([Astún](#)) ETUKSA; ([Candanchú](#)), APIRSA; ([Aeródromo de Santa Cilia](#)), GTSP; ([Gestora Turística de San Juan de la Peña](#)) y [AEJ](#); (Asociación de Empresarios de la Jacetania)- cuyos objetivos principales y según se recogen en sus estatutos quedarán resumidos en: Potenciación del Turismo y del Deporte.

Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.

Desarrollo integral de la Jacetania para promover el progreso y desarrollo económico y social de los municipios que lo integran así como la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Promoción del Destino turístico.

Dinamización Turística. Parte Gestora de los Planes de producto Turístico y de Competitividad. Horizonte del Turismo 2020.

Impulsora de captación de recursos económicos para la puesta en marcha de programas orientados a la sostenibilidad social, económica y turística, del Valle del Aragón y la Comarca de la Jacetania.

OBJETO DE LA SOLICITUD:

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa.

De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés Estratégico de Estrategia Turística para Aragón 2016-2019, y en el Pirineo en particular.

De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.

Todo ello en el marco de la innovación, el posicionamiento de la marca Aragón como destino de primer orden a nivel nacional y también en la mejora de la visibilidad mediante la promoción, cuyo resultado mejorará la comercialización y la oferta turística aragonesa.

MEMORIA DE ACTIVIDADES A DESARROLLADAS.

Acciones que generan una imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico diferencial e innovador.

1 MATERIAL PROMOCIONAL EN DISTINTOS SOPORTES:

1.1 Edición de una publicación impresa anual / semestral junto con las estaciones de esquí de Astún y Candanchú, que centralice toda la oferta de primavera invierno y la de verano otoño (15.000 + 15.000 ejemplares).

Inversión realizada; 14.797.01 €(IVA INCLUIDO)

1.1.1- Edición de unos planos de turísticos de rutas fáciles para realizar a pie en bici y andando de gran uso en puntos de información turística, establecimientos de la zona y empresas turísticas.

1.1 .2- Edición de un mapa panorámico –orientativo, de la Comarca de la Jacetania para las oficinas de turismo ofreciendo información del la zona y del Pirineo para localización de excursiones rutas, puntos de interés turístico. Edición de tres guías de bolsillo andando, a pie en bici.

Tirada mapas : 15.000 ejemplares.

Tirada guías de bolsillo; 5.000 de cada.

Inversión TOTAL realizada; 2045.78 € (IVA INCLUIDO)



Valle del Aragón

El Reino de los Pirineos

36

Valle del Aragón

Versina 1 - Otoño 2019
www.valledelaragon.com

Bienvenidos

Comenzar una nueva aventura en la montaña del Aragón — desde un día en el extranjero, una semana en el extranjero o un mes en el extranjero — es un gran desafío. ¡Bienvenidos a Valle del Aragón!

www.valledelaragon.com



Valle del Aragón

El Reino de los Pirineos

37

Valle del Aragón

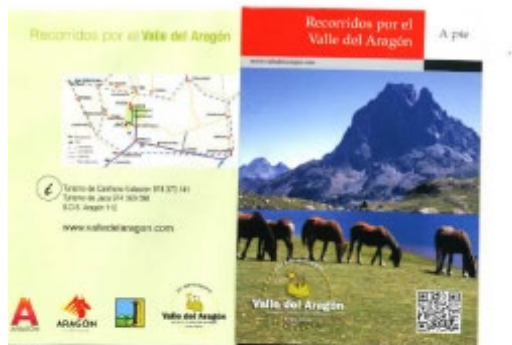
Versina 1 - Otoño 2019
www.valledelaragon.com

Bienvenidos

El valle de Aragón es un destino de paso al mundo pirineo y una de las zonas del mundo que muestra la diversidad del mundo. ¡Bienvenidos a Valle del Aragón!

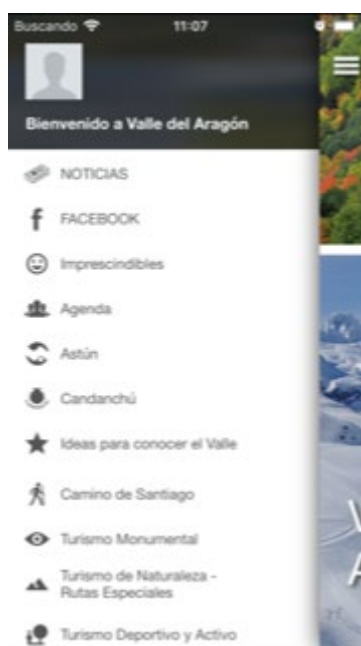
¡Bienvenidos a Valle del Aragón! El valle de Aragón es un destino de paso al mundo pirineo y una de las zonas del mundo que muestra la diversidad del mundo. ¡Bienvenidos a Valle del Aragón!

www.valledelaragon.com



1.2 – Desarrollo de una solución tecnológica innovadora (FASE 2), mediante la creación y actualización de contenido turístico on line adaptado a smartphones y tablets denominado “Guía Turística Valle del Aragón - Oficina Virtual de Turismo” para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

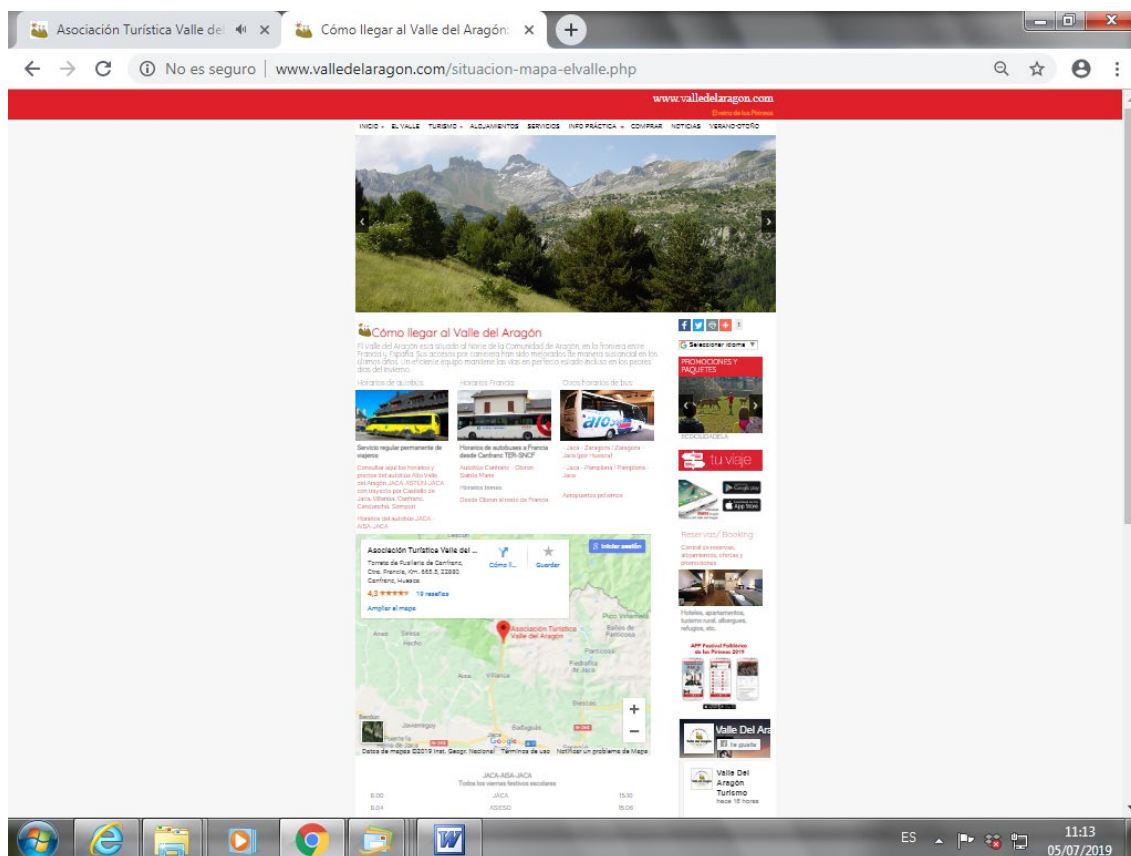
Inversión ejecutada para esta actuación: (IVA INCLUIDO) 1.028.50 €.



1.3 - Desarrollo y actualización del portal de la Asociación Turística Valle del Aragón web www.valledelaragon.com, mediante la creación de contenido turístico on line para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

Presupuesto ejecutado para esta actuación: (IVA INCLUIDO) 1.004.03 € .

Visite: <http://www.valledelaragon.com/>



PRESUPUESTO EJECUTADO:

Proyecto / Concepto	Coste (IVA incluido)
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte papel)	16.842.79 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas virtuales)	1.028.50 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas web)	1.004.30 €
TOTAL	18.875.59 €

2 PROMOCIÓN DEL TERRITORIO – COMERCIALIZACION.

- Ferias y actos con asistencia presencial o representada en el mostrador del Pirineo Aragónes, integrado en el Stand Institucional del G.A y en otros soportes.

FITUR 2020

Durante la edición de FITUR 2020 en los días 22 al 26 de enero, en el Stand Institucional del Gobierno de Aragón se han organizado diversa actividades y experiencias turísticas de las tres provincias para dar a conocer y promocionar experiencias singulares de cada destino turístico.

Tras un proceso de selección de propuestas que comenzó en el mes de noviembre, Turismo de Aragón escogió dos de las numerosas propuestas enviadas desde la Asociación Turística Valle del Aragón.

Las propuestas escogidas han sido:

1 –Presentación PIRINEO EXPERIENCIA LUGARES MÁGICOS CUEVAS DE LAS GÜIEXAS DE VILLANÚA-CIUDELA-MUSEO DIOCESSANO el día SÁBADO 25, de 12:30 a 13:00.

2- PIRINEO EXPERIENCIA GASTRONÓMICA QUESERÍA ARTESANAL OXORTICAL el día SÁBADO 25, de 13:30 a 14:00.

La primera presentación consiste en una experiencia de realidad virtual con “connotaciones mágicas” en la visita a dichos espacios, que será presentada y relatada por Ignacio Navarro.

La segunda, focalizada en al promoción de la gastronomía en base a productos gastronómicos de elaboración artesana existentes en el Valle del Aragón, la protagoniza la Queseria Oxortialde Villanua, y tiene dos partes: Arriel Domínguez con su equipo primero ofrece una degustación a todo publico que en esos momentos visita el stand del Gobierno de Aragón, para después ofrecer una cata de quesos en el espacio Gastronómico que se ha dispuesto en dicho stand para diferentes experiencias gastronómicas.

Canfranc también participaba en estas presentaciones, dando a conocer su consolidada carrera de Montaña XVI Canfranc. Fly Pyr del Aeródromo de Santa Cilia, también ha preparado algunas actividades promocionales para esta edición de FITUR.







OTRAS ACCIONES DE PROMOCION

ASITENCIA A FERIAS Y EVENTOS 2019.

REPRESENTACION MOSTRADOR PIRIENO ARAGONES

MERCADO NACIONAL

FITUR	Madrid
	Fechas: Del 23 al 27 de enero Stand diseño propio. 500 m ² . Feria especializada en turismo general. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.

NAVARTUR	Pamplona
	Fechas: Del 22 al 24 febrero Stand diseño propio. 50 m ² Feria especializada en turismo general especializada en el norte de España Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo

ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGON
 Plaza del Ayuntamiento 1 bajos 22880 Canfranc (HUESCA)
 639116502
 Tfno :974 355580
 Fax: 974355653
 www.valledelaragon.com
 e-mail: atva@valledelaragon.com

SEVATUR	IRÚN (GUIPUZCOA)
	<p>Fechas: Del 29 al 31 marzo Stand diseño. 50 m². Feria especializada en turismo general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

B-TRAVEL	Barcelona
	<p>Fechas: Del 22-24 de marzo Stand de diseño propio. 100 m² Feria especializada en turismo general. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

SPORTJAM	San Sebastián
	<p>Fechas: ¿Noviembre? Coordinación: Asociación de Turismo Activo (TDA)</p>

EXPOVACACIONES	Bilbao.
	<p>Fechas: Del 10 al 12 de mayo. Stand de diseño propio. 100 m² Feria especializada en turismo general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

INTERNACIONAL:

FREE MUNICH	Munich
	<p>Fechas: Del 20 al 24 de febrero Stand a través de la OET de Munich Feria especializada en campings Coordinación: Dirección General de Turismo. y AECA</p>

Reisen CAMPING	Essen
	<p>Fechas: Del 20 al 24 de febrero Stand: mostrador dentro del stand de la FEEC Feria especializada en el sector del camping, abierta al público Coordinación: Dirección General de Turismo y AECA</p>

WORLD TRAVEL MARKET (W.T.M.)	Londres
	<p>Fechas: Del 4 al 6 de noviembre Stand a través OET Londres Feria especializada en turismo general. Solo para profesionales. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

2.4 INVERSION PARA ENVIOS DE MATERIAL Y ASISTENCIA A FERIAS:

TOTAL FINANCIADO ATVA; 900 € (ENVIOS MATERIAL A FERIAS Y ACTOS INTUR, FITUR, TOULOUSE, ZARAGOZA, NAVARTUR, SEVATUR Y OTROS).

2. ESTADÍSTICAS.

Indicadores territoriales generales Comarca de la Jacetania 2019.

Comarca La Jacetania

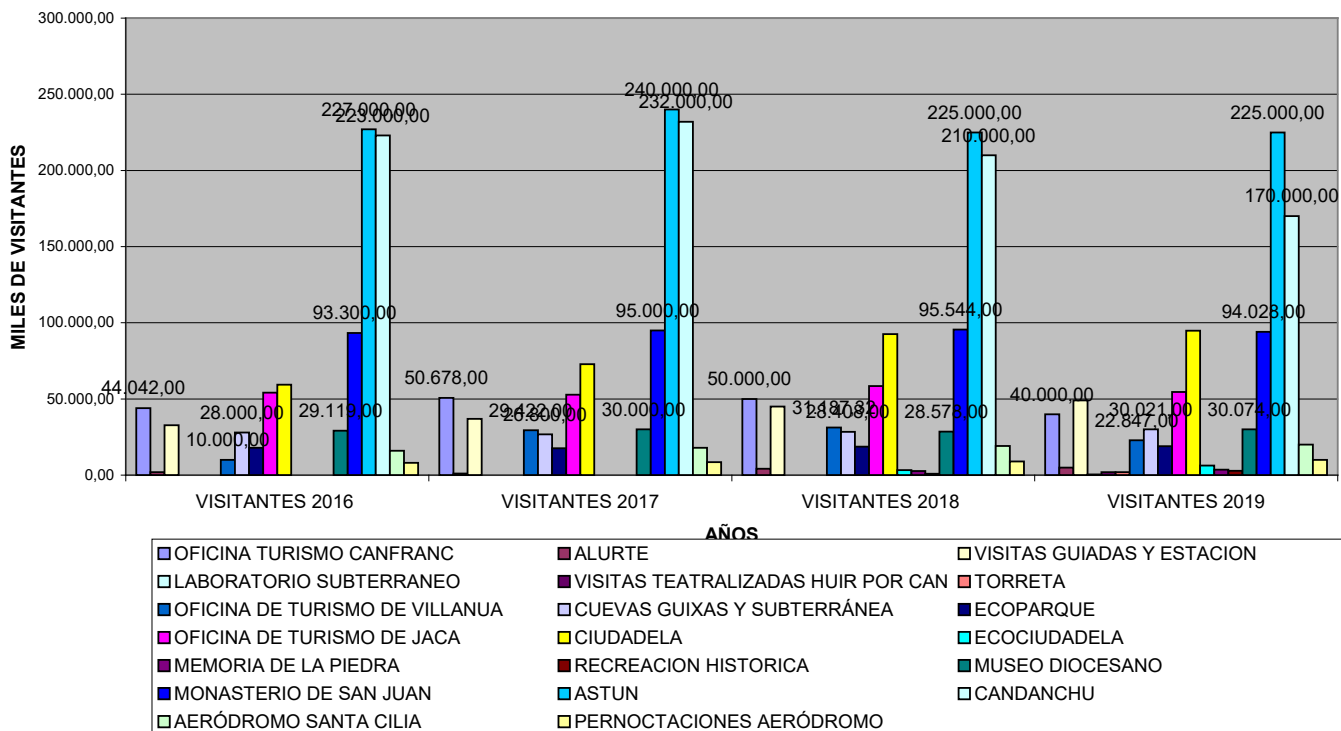
Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
01. Territorio	Superficie	2017	1.857,70	Km2		11
02. Demografía	Población residente	2019	17.704	Nº de personas	↑	14
	Población extranjera residente	2019	1.051	Nº de personas	↑	21
	Saldo por variaciones residenciales	2018	198	Nº de variaciones residenciales	↑	8
	Nacimientos	2018	110	Nº nacidos vivos	↑	14
	Defunciones	2018	217	Número	↑	14
	Tasa de feminidad	2019	98,94	Porcentaje	↑	6
	Edad media	2019	45,06	Años	↓	24
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	17,30	Porcentaje	↓	14
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	21,09	Porcentaje	↓	27
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	2.627	Número	↓	12
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	366	Número	=	9
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	70	Número	=	9
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Ene 2020	650	Número de personas	↓	14
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	4T 2019	6.359	Afiliación	↑	13
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	4T 2019	370	Afiliación	↓	24
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	4T 2019	252	Afiliación	↓	28
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	4T 2019	561	Afiliación	↓	14
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	4T 2019	5.176	Afiliación	↑	10
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	9.683	Nº de plazas	↑
11. P.I.B., renta, comercio exterior y	Valor Añadido Bruto	2018	449.307,00	Miles de euros	↑	14
	Renta Disponible	2016	342.038,21	Miles de	↑	10

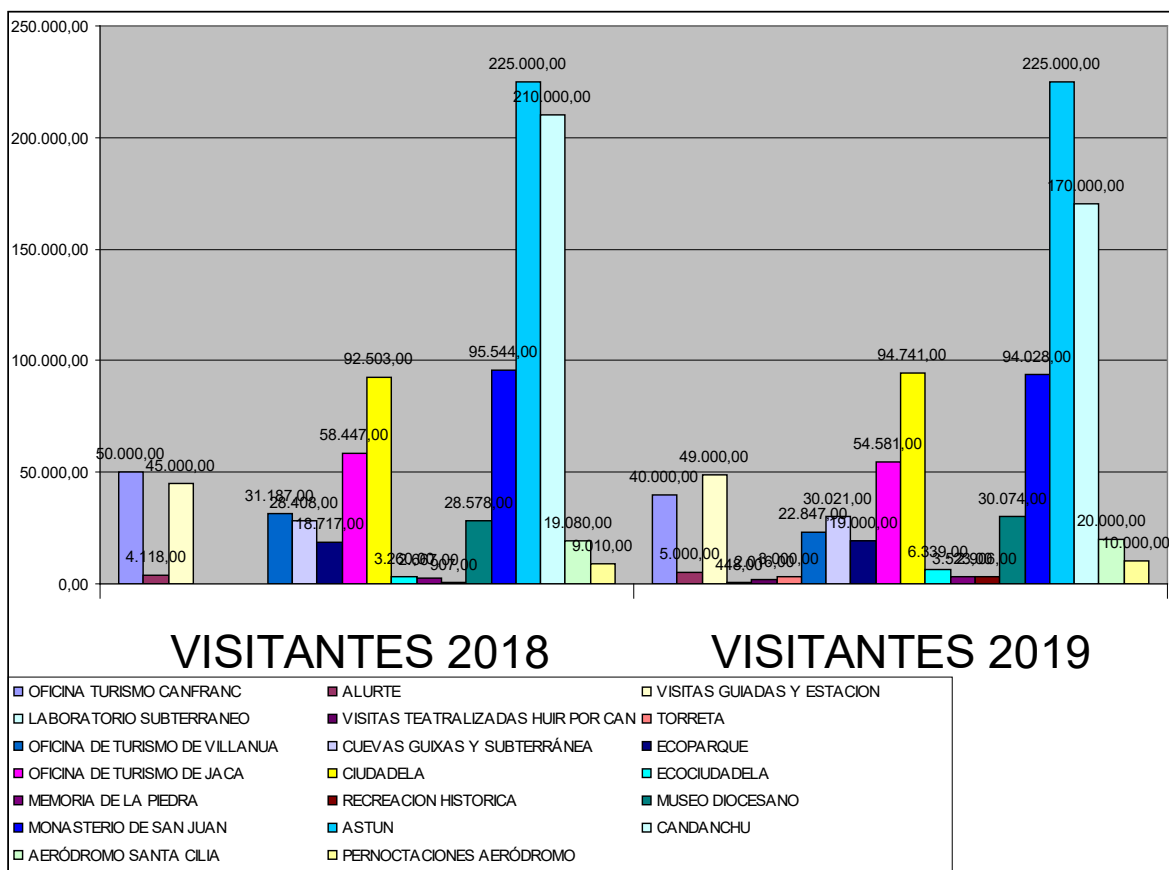
Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Bruta			euros		
	Renta Disponible Bruta per cápita	2016	19.147,86	Euros	↑	1
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2017	25.944	Número	↑	5
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2017	22.873	Hectáreas	↓	26
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2017	6	Porcentaje	↑	27

Fuente. laest. 2019

3.1 Evolución de las experiencias turísticas y de los visitantes de 2016 a 2019. (Elaboración propia) y 3.1.2 comparativa alojados en el Pirineo, en las Comarcas y en la Comarca de la Jacetania Elaboración propia según INE.

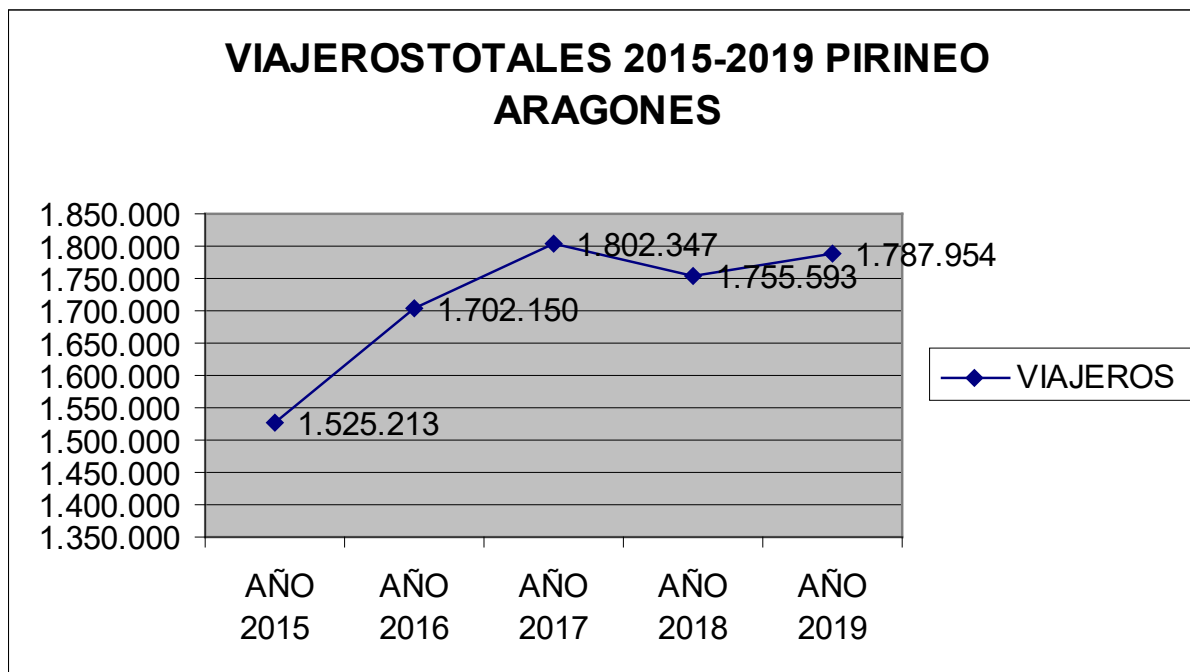
EVOLUCION DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURISTICAS V.ARAGON 2016-2019



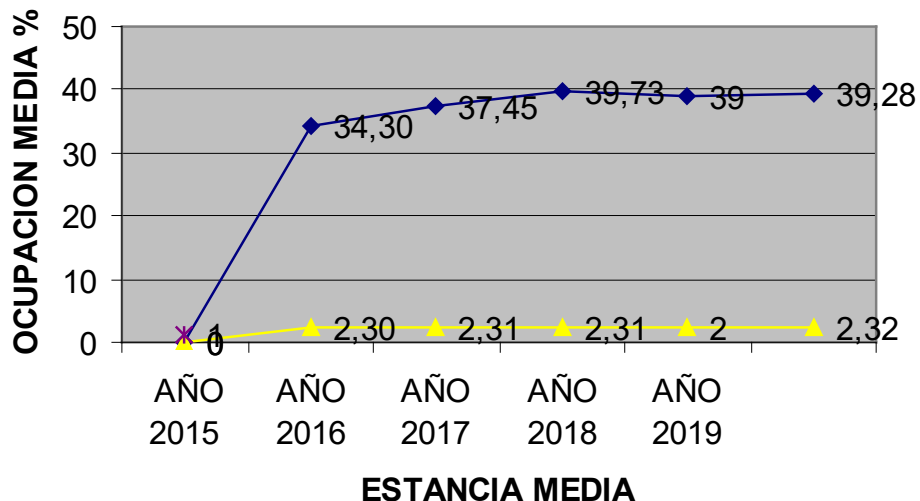


COMPARATIVA VISITANTES 2018-2019.

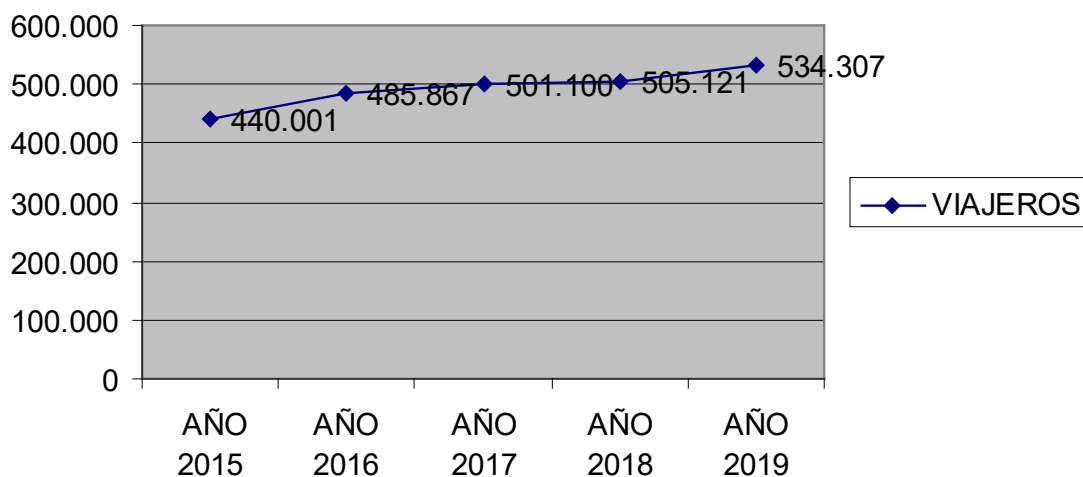
3.1.2

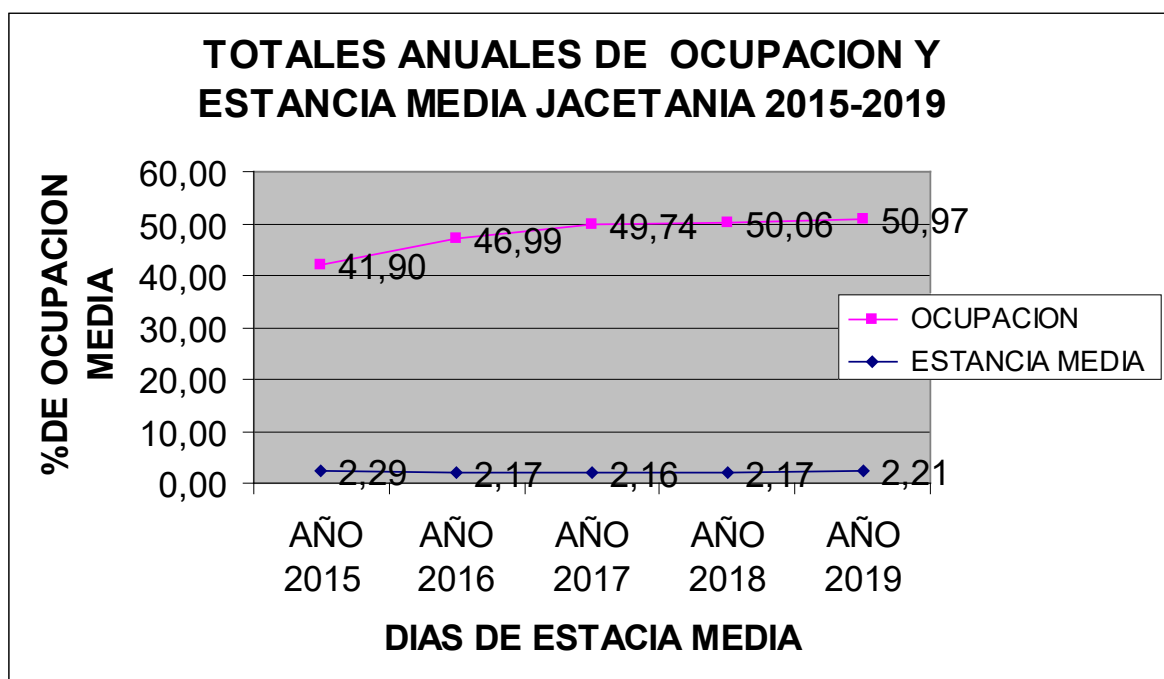


OCUPACION Y ESTANCIA MEDIA PIRINEO ARAGONES 2015-2019



EVOLUCION JACETANIA VIAJEROS 2015 -2019





Fuente; Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones.

3.2.3 Boletín de coyuntura Turística .Fuente IAEST 31.01.2020.

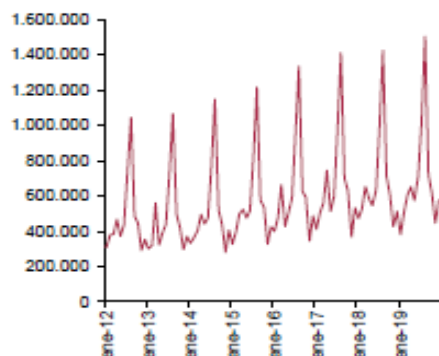
ARAGON:

Pernoctaciones en alojamientos turísticos

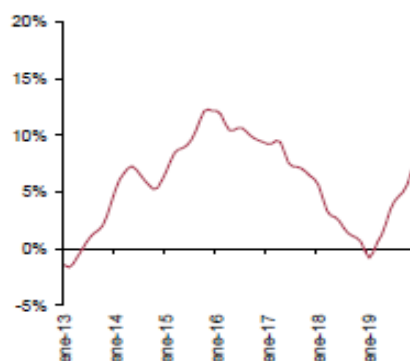
	Ultimo dato disponible	España		Aragón		Cuotas de mercado %
		Nº	Variación interanual	Nº	Variación interanual	
Hoteles	dic-19	16.908.376	1,5	425.481	13,2	2,5
Campings	dic-19	1.224.258	3,8	26.898	13,9	2,2
Apartamentos turísticos	dic-19	4.024.430	-2,2	60.131	27,2	1,5
Turismo Rural	dic-19	874.807	-0,2	57.320	-1,8	6,6
Albergues	dic-19	134.845	-4,8	7.441	15,2	5,5
Total	dic-19	23.164.716	0,9	577.271	12,8	2,5

Fuente: INE.

Pernoctaciones turísticas en Aragón



Indicador* ciclo tendencia de las pernoctaciones turísticas en Aragón



* El Indicador es la variación interanual de la serie resultado de extraer el componente ciclo tendencia de la suma de las pernoctaciones en los cinco tipos de alojamientos turísticos en Aragón.

Fuente: IAEBS.

Indicadores estructurales

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Estadística Estructural de Empresas: Hostelería					
Número de locales	2017	324.121	3,4	8.798	-0,9
Volumen de negocio (miles euros)		72.941.051	9,5	1.600.474	11,3
Sueldos y salarios (miles euros)		17.663.582	10,7	385.278	11,8
Inversión bruta en bienes materiales (miles euros)		3.651.256	19,9	54.270	32,6

Fuente: INE.

Empleo

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Nº	Variación interanual	Nº	Variación interanual
Afiliados a la Seguridad Social					
Hostelería y agencias de viaje	dic-19	1.641.533	2,9	41.442	2,7
Hostelería		1.577.255	2,9	40.398	3,0

Fuente: Seguridad Social.

Precios

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Índice	Variación interanual	Índice	Variación interanual
Índice de Precios de Consumo (IPC). Base 2016.	dic-19	105,2	0,8	105,0	0,8
Turismo y hostelería		106,4	2,0	107,9	2,7
Servicios de alojamiento		104,6	2,7	111,5	4,8
Restauración y comedores		106,0	1,9	107,0	2,5
Paquetes turísticos		109,9	1,5	109,9	1,5
Indicadores de Precios en alojamientos turísticos					
Índice de Precios Hoteleros (IPH). Base 2008.	dic-19	109,6	2,5	90,1	6,7
Índice de Precios de Alojamientos de Turismo Rural (IPTR). Base 2002.	dic-19	142,4	1,5	162,7	-3,2

Fuente: INE.

Indicadores de cifra de negocio e ingresos en hostelería

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Índice	Variación interanual	Índice	Variación interanual
Indicador de actividad del sector servicios. Hostelería.					
Cifra de negocios	nov-19	102,9	3,9	114,9	6,7
¹ ADR: Facturación media por habitación ocupada (euros)	dic-19	86,0	3,8	63,9	11,9
² RevPAR: Ingresos medios por habitación disponible (euros)	dic-19	46,3	5,3	25,7	21,0

Fuente: INE.

(1) ADR o Tarifa media diaria son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada
(2) RevPAR son los ingresos medios por habitación disponible= ADR * Grado de ocupación por habitaciones

En ambas definiciones los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento (restauración, spa, gimnasio, minibar, etc.)

Otros indicadores turísticos

	Último dato disponible	Número	Variación interanual
Turismo de residentes ⁽¹⁾			
Viajes de los residentes en España	III Trim 2019	61.116.470	-5,4
Viajes de los residentes en Aragón	III Trim 2019	2.146.013	-8,1
Viajes de los residentes en España con destino España	III Trim 2019	53.844.317	-8,4
Viajes de los residentes en España con destino Aragón	III Trim 2019	1.920.899	-16,7
Excursiones de los residentes en España con destino Aragón	III Trim 2019	1.202.785	-22,3
Excursiones de los residentes en Aragón	III Trim 2019	899.780	-32,7
Entrada de turistas no residentes ⁽²⁾			
Entrada de turistas no residentes en España con destino España	Año 2018	82.773.156	1,1
Entrada de turistas no residentes en España con destino Aragón	Año 2018	575.633	2,4
Gasto turístico en Aragón			
Gasto turístico de los turistas no residentes en España ⁽³⁾			
Gasto total (millones euros)	Año 2018	412	-0,9
Gasto medio persona (euros)	Año 2018	679	-4,9
Gasto medio diario (euros)	Año 2018	99	4,2
Gasto turístico de los viajeros residentes en España ⁽¹⁾			
Gasto total (millones euros)	III Trim 2019	429	4,4
Gasto medio persona (euros)	III Trim 2019	223	25,4
Gasto medio diario (euros)	III Trim 2019	39	5,1

Fuente: INE.

(1) Encuesta de Turismo de Residentes (ETR).

(2) Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).

(3) Encuesta de gasto turístico (EGATUR).

3 de 4

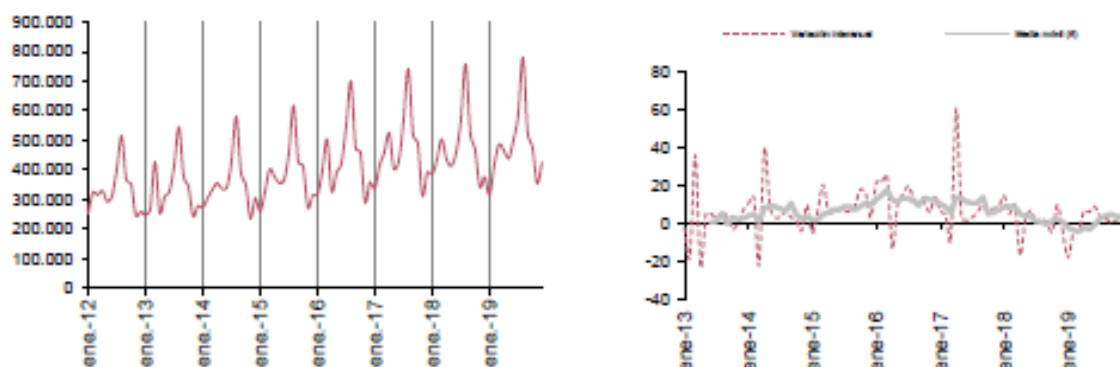
Ocupación hotelera

Aragón

	Último dato (dic-19)		Acumulado (dic-19)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	217.394	11,2	2.969.077	2,0
Nº de viajeros. Residentes	182.837	10,4	2.303.331	0,9
Nº de viajeros. Extranjeros	34.557	15,6	665.748	5,8
Nº de pernoctaciones. Total	425.481	13,2	5.765.476	1,8
Nº de pernoctaciones. Residentes	364.131	13,8	4.566.269	1,5
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	61.350	9,5	1.199.209	2,8
Estancia media (nº días)	1,96	1,8	1,94	-0,2
Grado de ocupación por plazas (%)	36,96	7,3	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	40,19	7,0	-	-
Personal empleado (nº personas)	3.573	7,7	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	3,48	8,1	2,73	-1,1
Cuota de mercado en España. Pernoctaciones (%)	2,52	11,5	1,68	0,9

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Evolución de las pernoctaciones. Variación interanual y suavizado



---- variación interanual
 ____ media móvil

Oferta alojamiento hotelero

	Establecimientos	Plazas
Total alojamiento hotelero	961	46.048
Hoteles y hoteles apartamento	495	35.542
Hostales	312	8.172
Pensiones	154	2.334

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2018. IAEST.

HUESCA:

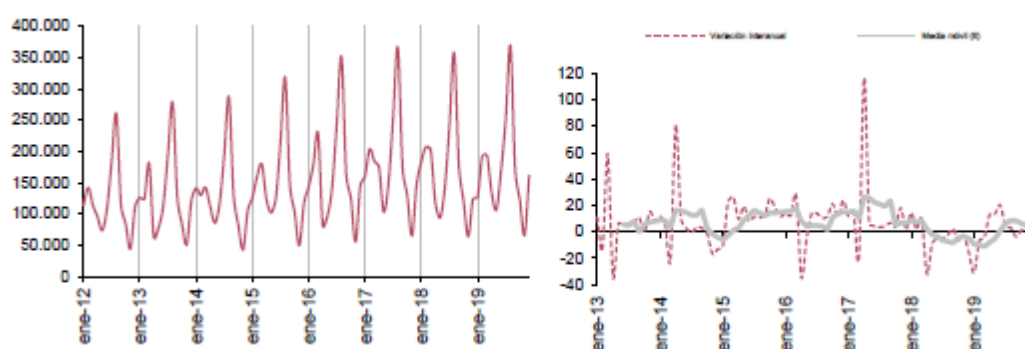
Ocupación hotelera

Provincia de Huesca

	Último dato (dic-19)		Acumulado (dic-19)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	67.309	24,1	890.072	2,7
Nº de viajeros. Residentes	62.215	23,9	736.486	2,3
Nº de viajeros. Extranjeros	5.093	27,6	153.582	4,8
Nº de pernoctaciones. Total	161.620	30,4	2.064.633	1,6
Nº de pernoctaciones. Residentes	150.717	32,9	1.731.858	2,2
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	10.904	3,7	332.777	-1,0
Estancia media (nº días)	2,40	5,0	2,32	-1,0
Grado de ocupación por plazas (%)	37,00	17,8	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	36,55	12,8	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.523	16,9	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	30,96	11,7	29,98	0,7
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	37,99	15,2	35,81	-0,1

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Evolución de las pernoctaciones. Variación interanual y suavizado



Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	391	18.925	41,10
Campings	70	26.162	72,93
Apartamentos turísticos	255	4.608	56,78
Turismo rural	874	6.525	52,64
Viviendas de uso turístico	814	5.323	63,44
Total	2.404	61.543	55,53

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2018. IAEST.

PIRINEO:

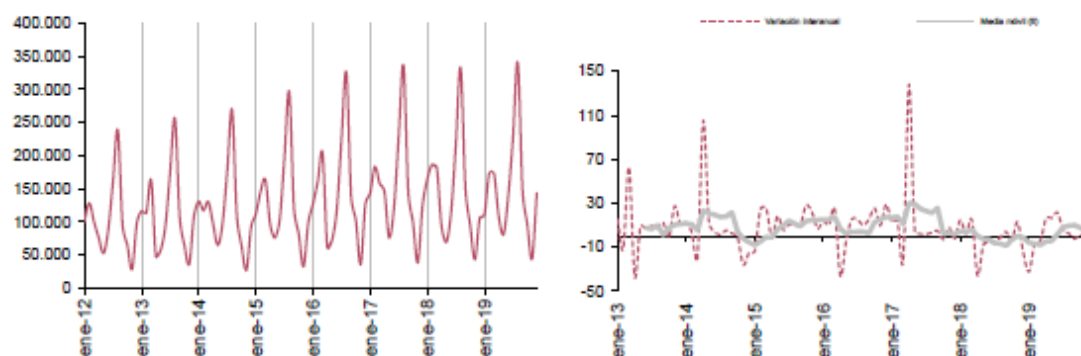
Ocupación hotelera

Pirineo aragonés

	Último dato (dic-19)		Acumulado (dic-19)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	58.215	28,9	751.144	2,6
Nº de viajeros. Residentes	54.751	29,1	621.991	2,0
Nº de viajeros. Extranjeros	3.464	26,4	129.153	5,3
Nº de pernотaciones. Total	143.430	36,1	1.787.954	1,8
Nº de pernотaciones. Residentes	135.940	35,3	1.506.960	0,8
Nº de pernотaciones. Extranjeros	7.490	53,2	280.994	7,6
Estancia media (nº días)	2,46	5,6	2,38	-0,7
Grado de ocupación por plazas (%)	39,22	21,2	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	38,15	20,2	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.320	22,4	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	26,78	16,0	25,30	0,6
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	33,71	20,3	31,01	0,1

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Evolución de las pernотaciones. Variación interanual y suavizado



Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Total alojamiento hotelero	331	16.406	35,63
Hoteles y hoteles apartamento	214	13.651	38,41
Hostales	88	2.273	27,81
Pensiones	29	482	20,65

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2018. IAEST.

JACETANIA:

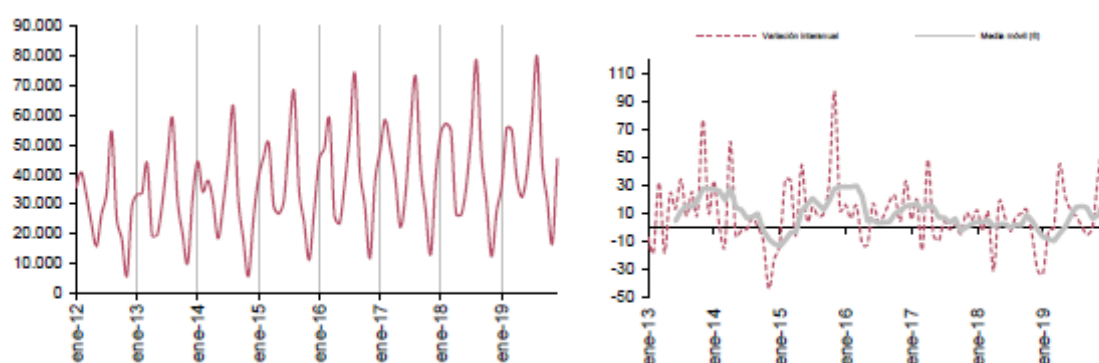
Ocupación hotelera

Comarca de La Jacetania

	Último dato (dic-19)		Acumulado (dic-19)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	20.512	49,9	237.149	4,8
Nº de viajeros. Residentes	19.249	48,7	202.764	2,4
Nº de viajeros. Extranjeros	1.263	72,3	34.384	22,2
Nº de pernoctaciones. Total	45.248	65,4	534.307	5,8
Nº de pernoctaciones. Residentes	42.893	62,9	473.845	4,0
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	2.355	128,4	60.463	22,5
Estancia media (nº días)	2,21	10,3	2,25	0,9
Grado de ocupación por plazas (%)	48,50	28,6	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	48,50	33,5	-	-
Personal empleado (nº personas)	288	32,1	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	9,44	34,9	7,99	2,8
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	10,63	48,1	9,27	3,9

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Evolución de las pernoctaciones. Variación interanual y suavizado

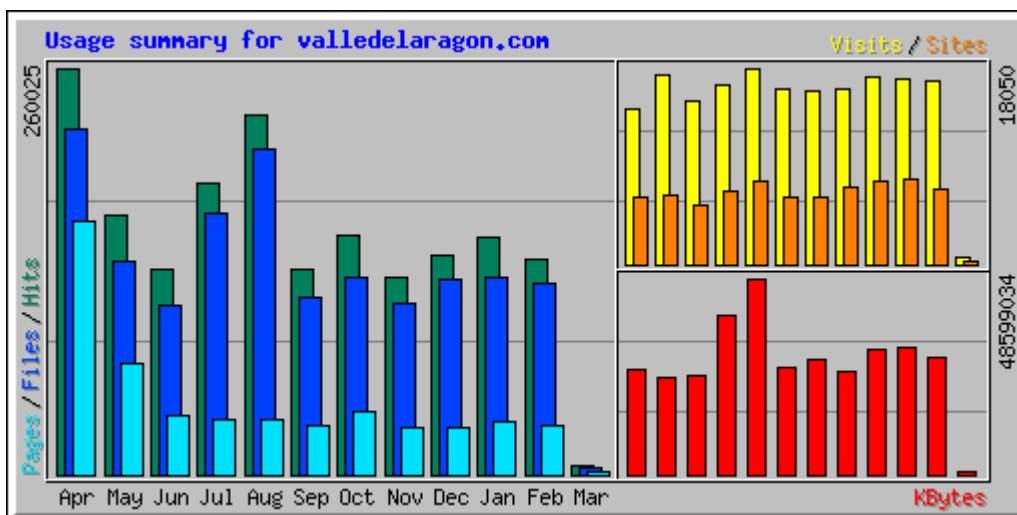
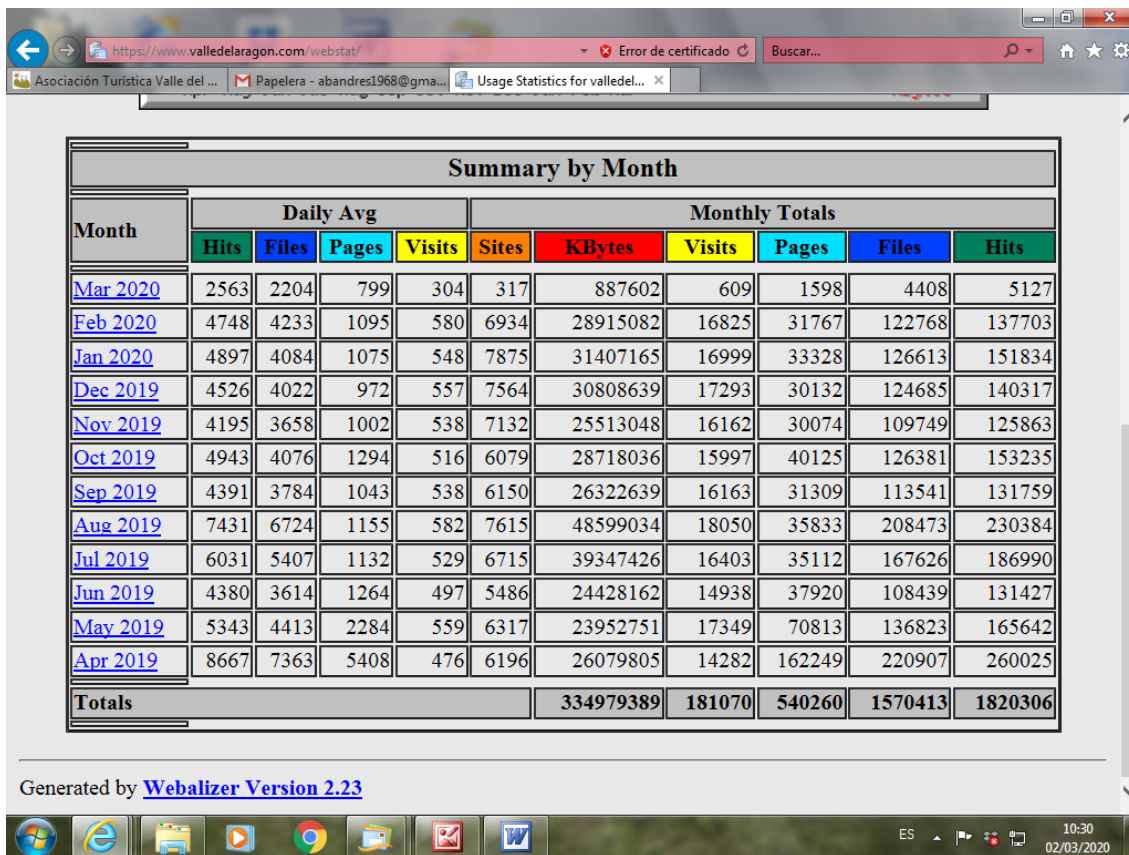


Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	58	3.572	7,78
Campings	12	3.683	10,27
Apartamentos turísticos	19	459	5,88
Turismo rural	111	872	7,04
Viviendas de uso turístico	153	1.097	13,07
Total	351	9.683	8,74

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2018. IAEST.

4 Evolución de visitantes de la web www.valledelaragon.com y Redes Sociales.



5 Evolución de actividad en redes sociales:

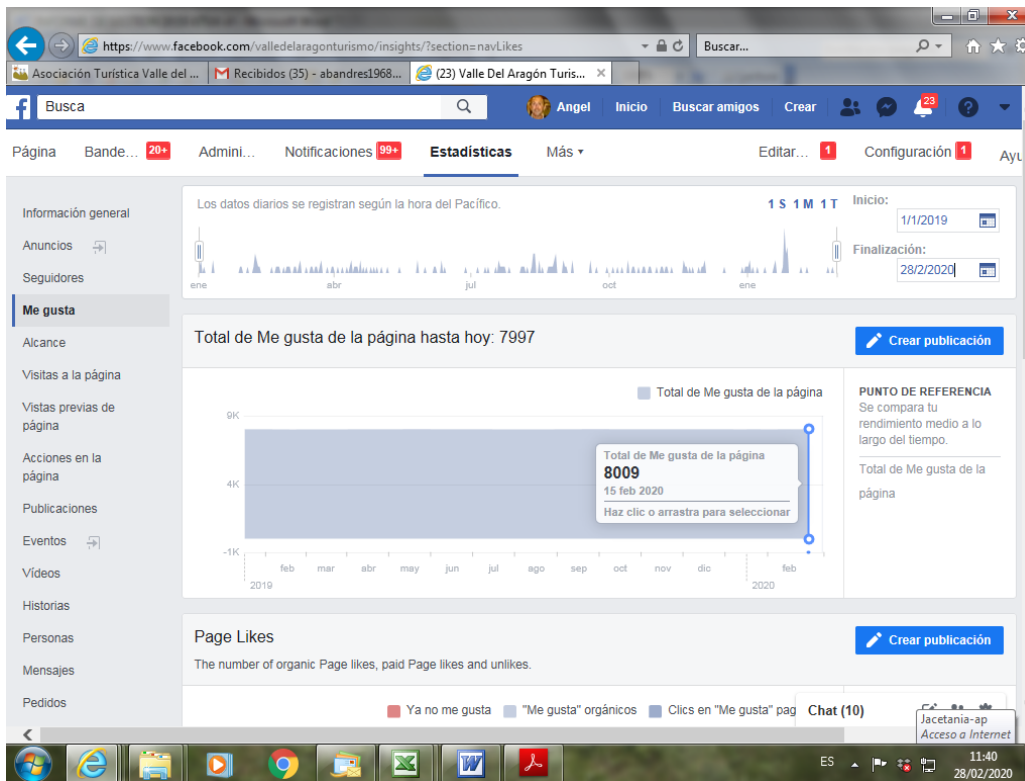
El número de seguidores en redes sociales (8005) y en la cuenta de Facebook y su evolución en 2018 es la siguiente:



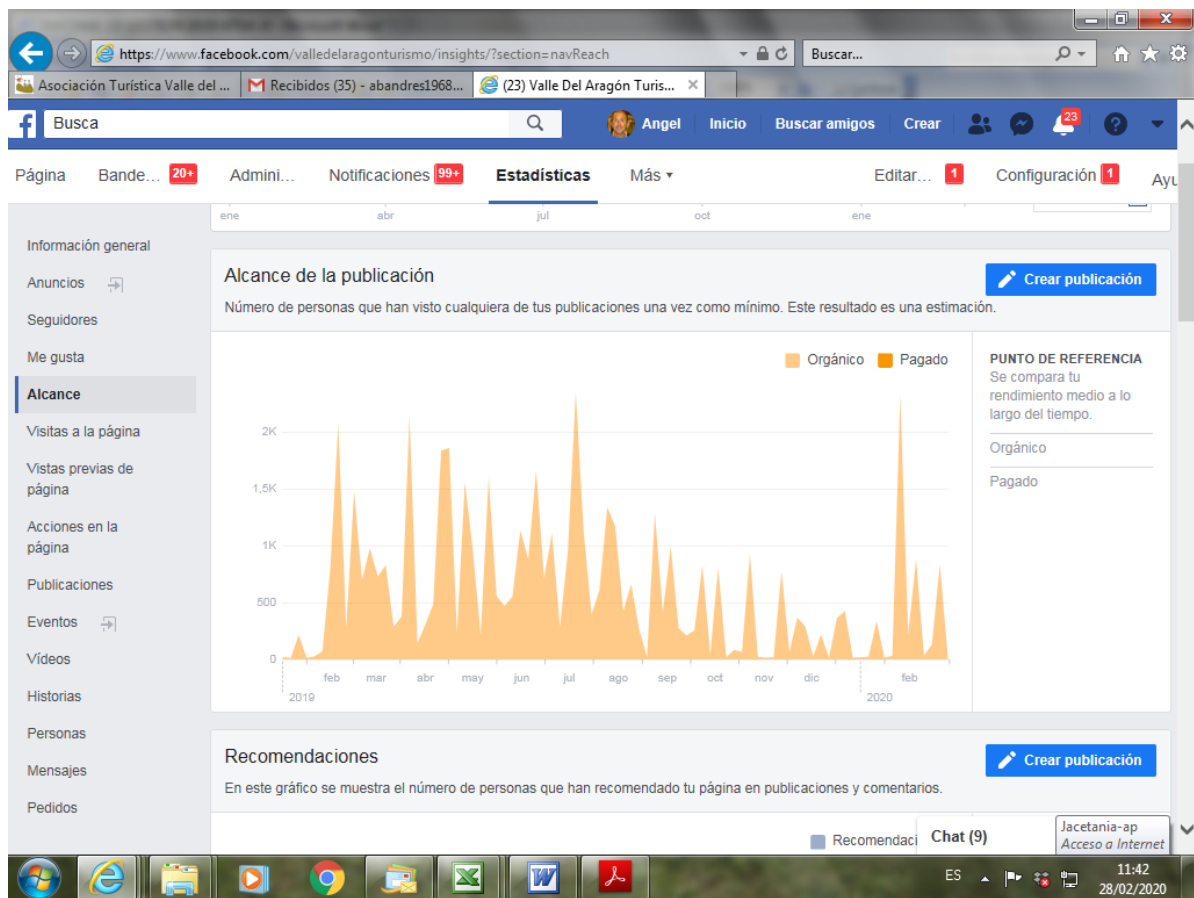
Seguidores netos.



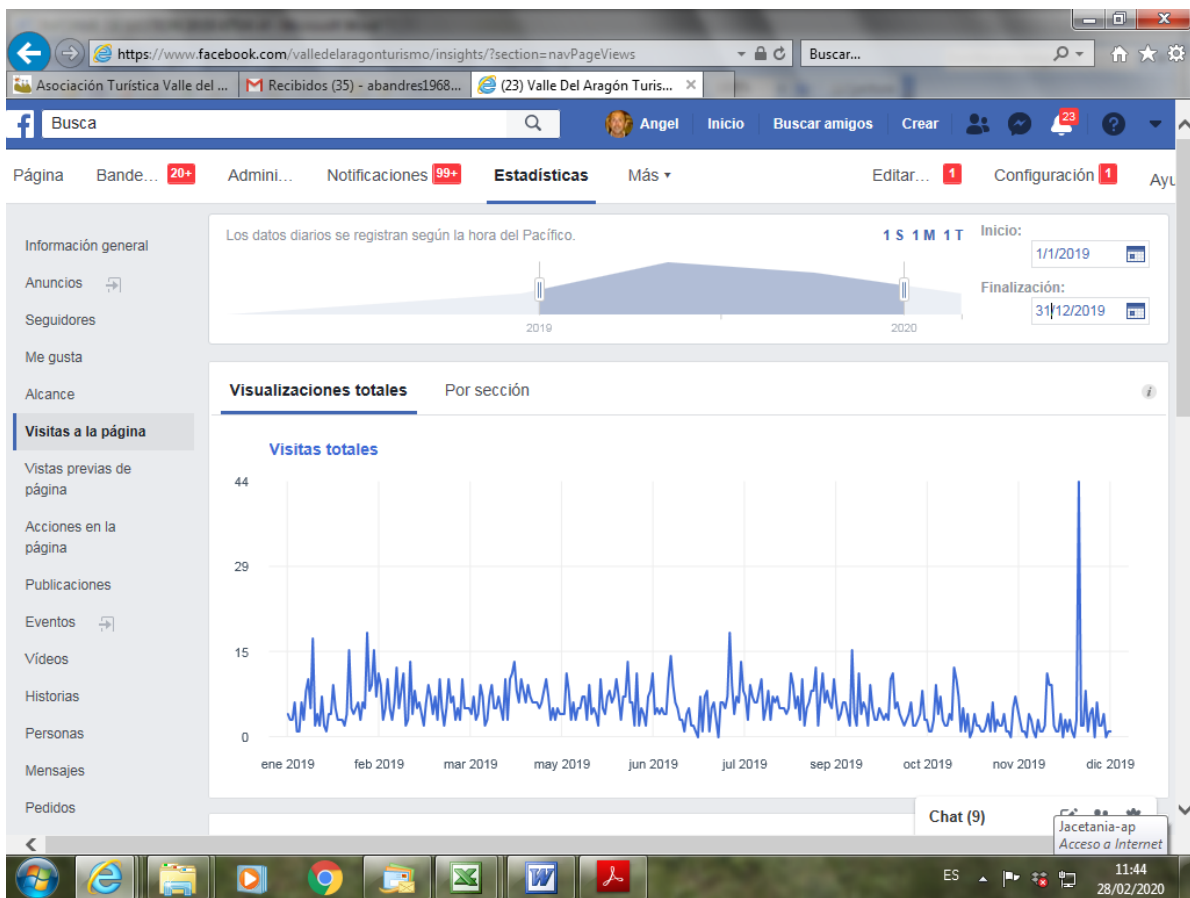
Numero de Me gusta hasta 28.02.2020

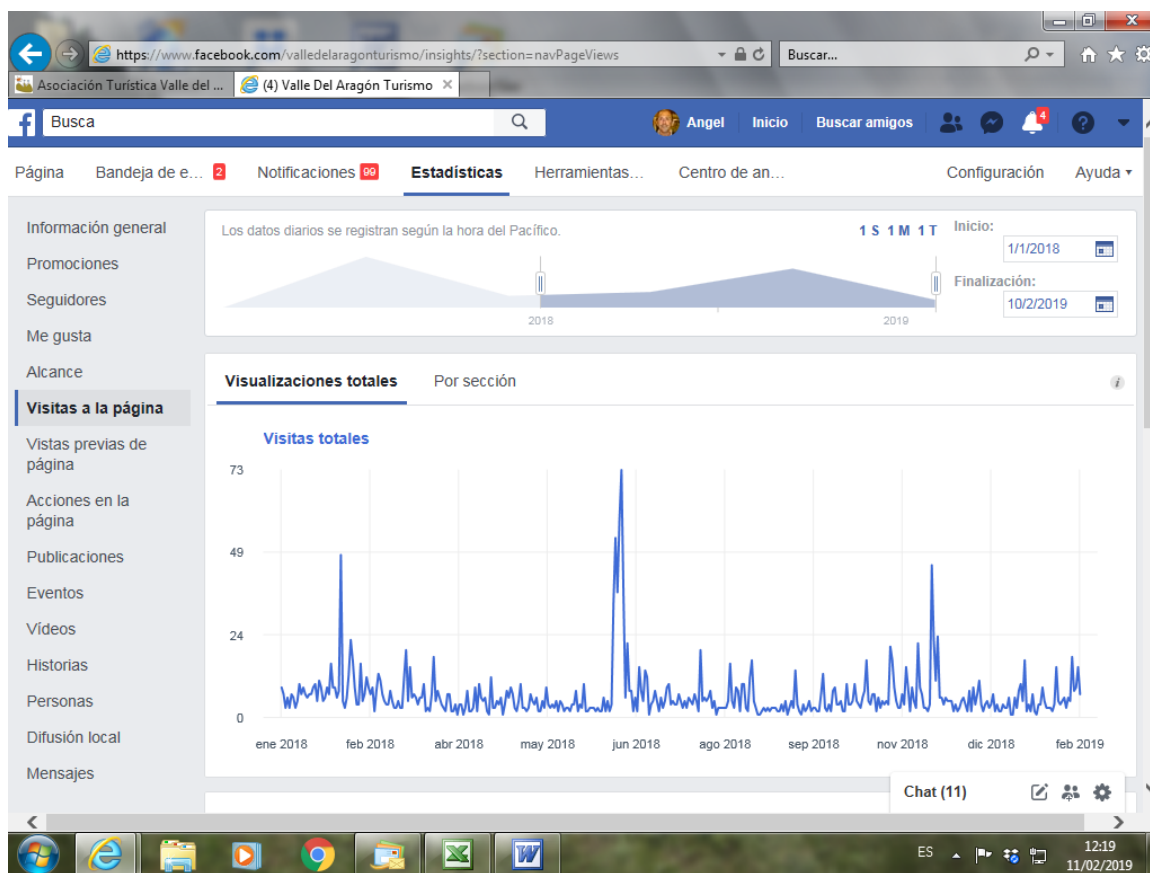


Alcance:

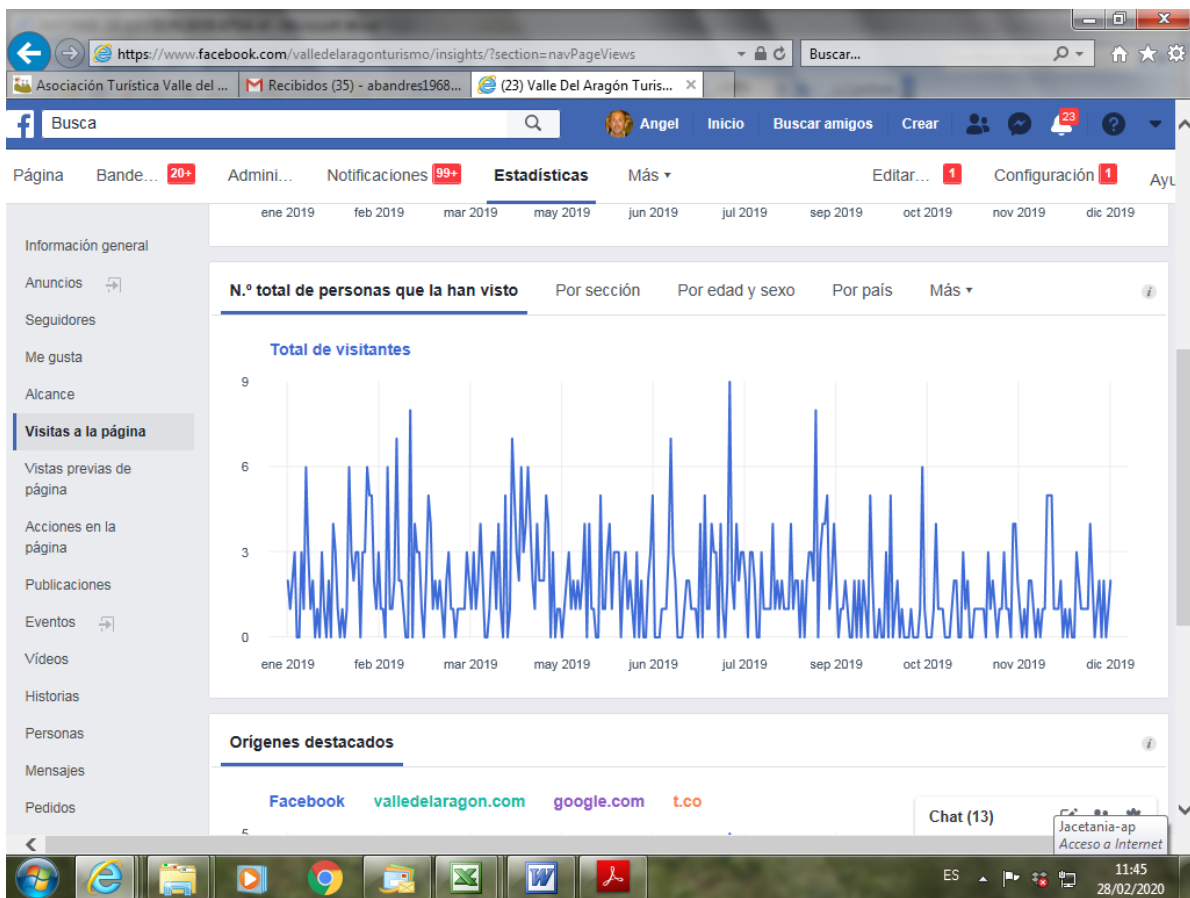


Visitas de la paginas 01/01/2019 a 31/12/2019

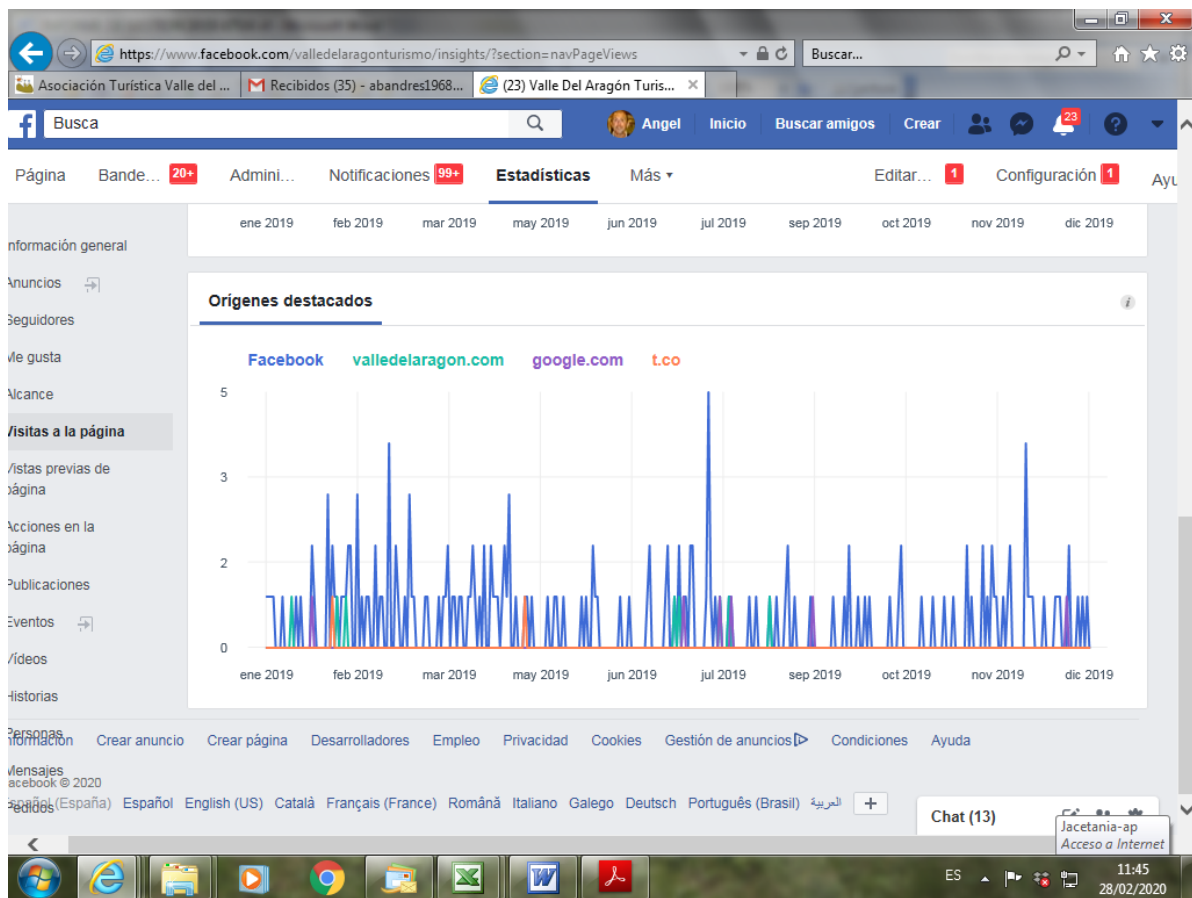




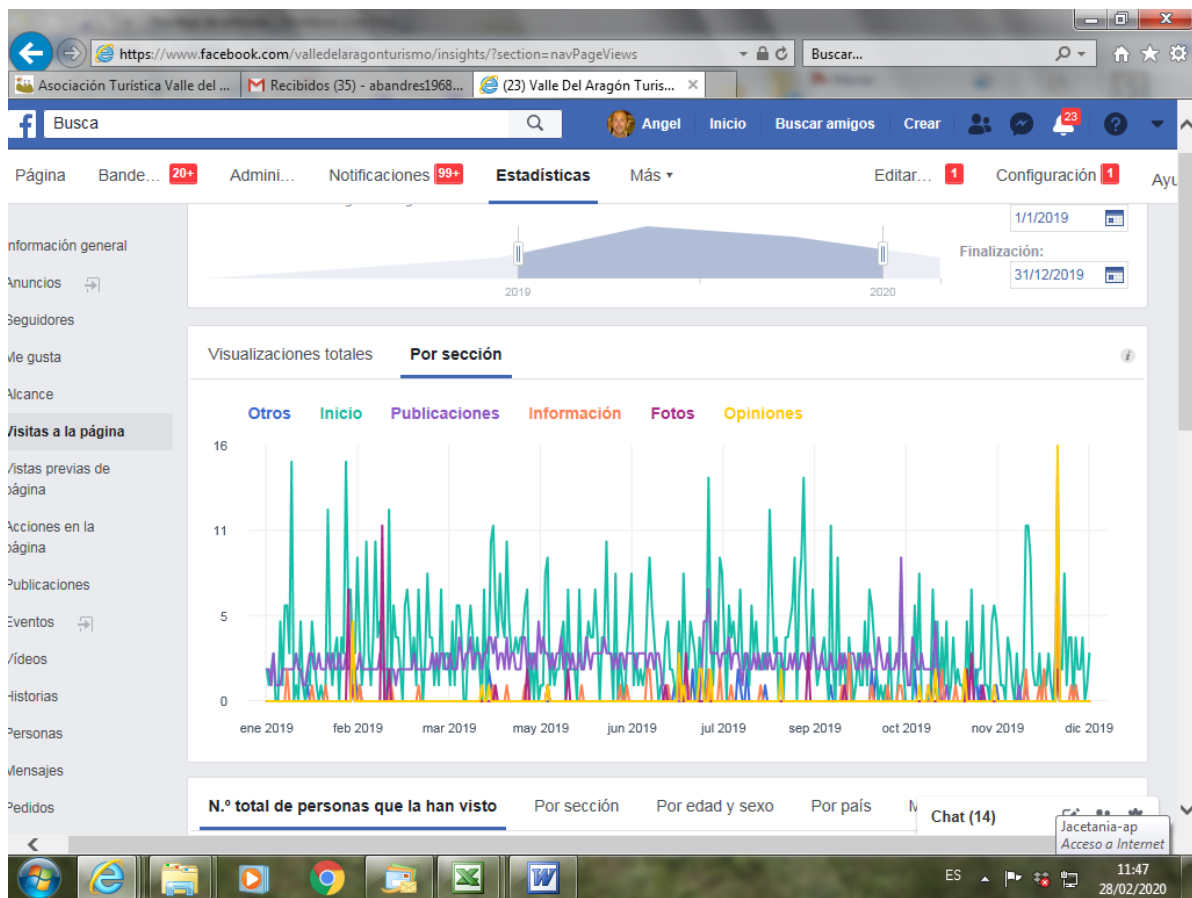
Total de visitantes:



Orígenes:



Visualizaciones por sección:



ANEXO 1.

INTERCAMBIOS PARA PROFESIONALES INTURPYR OFFICE DE TOURISME DU HAUT-BEARNE – ATVA SECTOR TURISTICO

INFORME del 17 de mayo de 2019

Presentes :

- Luis Terrén, *Presidente de la Asociación Turística Valle del Aragón y Alcalde de Villanua.*
- Angel Bandrés, *Director de la Asociación Turística Valle del Aragón.*
- Yolanda Palomo *Directora Cuevas de Guixas.*
- Marie Pacheco, *Directora de la Oficina de Turismo del Alto Bearn.*
- Régine Casaucau, *Directora adjunta de la Oficina de Turismo del Alto Bearn.*
- Michel Adam, *Presidente de la Oficina de Turismo del Alto Bearn.*
- Henri Bellegarde, *Vice-presidente de la Oficina de Turismo del Alto Bearn.*
- Sebastián Sarasa Soto, *Responsable comercialización de la Oficina de Turismo del Alto Bearn.*

Con motivo del mal tiempo y de la ausencia de los representantes de la Ciudadela de Jaca, la oficina de turismo del Alto Bearn propuso aplazar la visita del fuerte de Portalet para otro intercambio.

De esta forma, comenzó el encuentro con la reunión de trabajo en el hotel des Voyageurs de Urds hasta la cita siguiente de las 11 :00.

Yolanda PALOMO presentó las primeras acciones llevadas a cabo con Parc'Ours, Cuevas de Güixas y la Ciudadela de Jaca así como los primeros resultados que ya se hacen notar, reflejando la necesidad de colaborar de ambos .

También se indicó que los visitantes españoles piden muy a menudo mapas turísticos. Los representantes franceses confirmaron esta información con lo cual la idea de elaborar un documento tranfronterizo que pueda atender a esta demanda sería muy lógico.

Sebastián añade que es imprescindible que en el mapa aparezcan profesionales que atienden en el idioma del visitante extranjero y/o que sus horarios de atención sean adaptados a éste.

- Se propone realizar conjuntamente una nota con los elementos técnicos requeridos para la edición del soporte.
Cada entidad pedirá presupuesto con base a la nota para la creación y la impresión de éstos.

Con respecto al primer borrador de plan de acción Marie PACHECO indica que desea empezar ya ciertas acciones que nos lleven luego a colaborar en un marco más ambicioso.

- Tras intercambios sobre ritmos, temáticas (sesiones para profesionales...) y calendarios (compaginación con eventos), se propone fijar 6 fechas a partir del próximo mes de julio para hacer muestras de cocina con chefs y productores del lado francés en el gastroespacio de Villanúa.
Dentro de la idea general, se intentará que los profesionales hablen castellano y/o tengan una acogida adaptada a la clientela de España.
- Además Sebastián SARASA vuelve a mencionar que una primera acción muy sencilla sería intercambiar enlaces en nuestras webs y documentación de forma gratuita para la entidades institucionales y abrir a todos los colaboradores de nuestras entidades la posibilidad de hacer lo mismo a precio reducido con respecto a otras empresas exteriores.

Luis TERREN propone la idea de crear un sello transfronterizo a través del cual se podría identificar a los profesionales sensibilizados a la temática. También serviría para dar a conocer nuestras iniciativas en este ámbito e interesar visitantes y nuevos profesionales continuamente.

La oficina de turismo del Alto Bearn presenta la idea de crear una ruta transfronteriza a través de terminales instalados en lugares de acogida importantes, tanto en oficinas de turismo mediante una pantalla tipo tablet sobre pie giratorio de 360°, como en lugares de gran tránsito de gente con cajas NFC. Para ello sería indispensable crear una aplicación específica para alimentar los terminales. Los usuarios de esta forma podrían consultar el contenido programado para ellos o descargar en sus móviles con la tecnología NFC. También se hizo información de la posibilidad de estudiar la notificación con instalaciones tipo i-beacon.

Los interlocutores españoles declaran su interés e indican que por su parte no tienen base de datos. Sin embargo mencionan que ya tienen una aplicación descargable en la web de la Asociación Turística del Valle del Aragón y que la empresa con la que colaboran podrían facilitar ficheros necesarios para el hermanamiento de los datos de ambos lados del Pirineo.

Más adelante, por la tarde de este mismo día, se presentarían presupuestos para tener una idea del coste de la operación. A raíz de esto, parece que los costes se podrían asumir sin recurrir a financiación externa.

Henri BELLEGARDE subraya la importancia de mantener nuestros intercambios e intensificarlos con un mínimo de dos al año para no perder la eficacia.

Los representantes del Valle del Aragón avalan las palabras y añaden que los encuentros también podrían servir para tratar de problemáticas que tienen incidencias en turismo (carreteras, festivivos...) y hacer balance de acciones. También avanzan la idea de crear una estructura específica que lleve nuestro plan de acción transfronterizo.

El interés es total sin embargo Michel ADAM precisa que la oficina de turismo del Alto Bearn es un establecimiento que depende de la mancomunidad del Alto Bearn que define la política turística aplicada por la oficina de turismo.

- Se propone formalizar un convenio a nivel operacional e institucional que pueda derivar hacia una organización común.
Dentro del documento se podría mencionar el ritmo de los encuentros, así como la creación del sello para garantizar la perenidad.

Al final de la reunión, el grupo completo fue recibido en La Ferme de Lanset para una visita de las instalaciones y una degustación de productos elaborados in situ. Se pudo comprobar, además de la gran calidad de los quesos de cabra, el profesionalismo del propietario que nos acompañó a lo largo del circuito por la explotación con un discurso en perfecto castellano, incluido términos técnicos.

Sobre las 13 :00, nos reunimos en Olorón Santa-María, el Loft café para un aperitivo seguido por una comida en la cual se quiso poner de realce algunos productos locales :

- Vinos blanco y seco de Jurançon DOC
- Carne de vaca de la Maison Lespoune
- Queso granjero del valle de Baretous (leche cruda).

A continuación nos dirigimos a la sede de la oficina de turismo del Alto Bearn con su visita y la presentación de los diferentes soportes de promoción a disposición de los profesionales colaboradores.

Terminamos el día con el final de la reunión llevada a cabo por la mañana con la comunicación de diferentes presupuestos orientativos.