

**Memoria de actividad Asociación
Turística Valle del Aragón
Año 2018**

INFORME DE GESTIÓN 2018 ATVA.

Resumen acciones en marcha de la A.T.V.A en 2018; de estrategia, participación y de visibilidad con el Gobierno de Aragón y otras Instituciones.

D.O.T.A para el Camino de Santiago.

- Directriz de Ordenación del Camino de Santiago. Participación y Asistencia y acciones para el Desarrollo del Camino de Santiago y su Directriz. Seguimiento de la directriz para incorporación de la ATVA en ejes específicos.
- Acciones de participación y Coordinación para la puesta en valor del Camino de Santiago a su paso por Aragón con diferentes colectivos..

P.O.C.T.E.F.A

- Diferentes acciones y encuentros para la mejora de la cooperación transfronteriza entre el Valle del Aspe y el Valle de Aragón.

A.E.C.T. Agrupación Europea de cooperación Transfronteriza ESPALET.

Participación en el proceso de candidatura para los intercambios a realizar en el proyecto INturpyr, entre profesionales del sector turístico y para la co-operación transfronteriza, conocimiento de los escenarios donde se ejerce la actividad, las experiencias y las personas. Los intercambios se denominan EDUCTOUR y durante el año 2018 la ATVA realizó las gestiones para obtener la financiación para los mismos. En total se realizaron 2; uno desde la sociedad Turismo Villanua para la cueva de las Güixas y las Cuevas de Betarram y otro entre la ATVA-Parc Ours-Ludopia y el Museo de Miniaturas Militares, el Museo Diocesano. (Se adjunta informe de dicho intercambio en anexo 1).

- Acciones de coordinación con otras entidades para fomento de la candidatura de Jaca para la obtención del distintivo Jaca Ciudad Europea del Deporte en 2019.

A.T.V.A.

Bajas de socios públicos: Ayto de Canfranc. Se ha realizado el seguimiento administrativo y traslado a la Asamblea.

Bajas de socios Privados: A.E.J. Se ha realizado el seguimiento administrativo y traslado a la Asamblea.

ATVA unidad contable nacional publica. Diversas consultas y gestiones durante el año 2018. Solicitud a petición del presidente de la ATVA de realización de un Informe Jurídico relativo a la coyuntura actual de composición societaria, mayoritariamente publica de la ATVA, y de fiscalización de gastos a través del Ayuntamiento de Jaca al ser la ATVA considerada como unidad de contabilidad nacional pública adscrita a una ente publico. Se solicita informe a Torrente Asociados. Anexo 2.

Nuevos socios parte privada:

Durante el año 2018, según las indicaciones y acuerdos adoptados por la Asamblea y Junta directiva de la A.T.V.A, se han realizado gestiones para dar traslado a los implicados para la incorporación de nuevos socios en la parte privada de la A.T.V.A. Las entidades consultadas han sido las siguientes y el estado o respuesta de las mismas para su incorporación se indica como sigue:

1 -ACOMSEJA. Pendiente de acuerdo de su Asamblea y de contestación.

2 -FLY-PYR. Si desea incorporarse. Si desean icorporarse.

3 -LA CIUDADELA - MUSEO DE MINIATURAS MILIARES DE JACA – CASTILLO DE SAN PEDRO. Si desean incorporarse.

4 - ESPACIO NORDICO LE SOMPORT –LUDOPIA-PARC OURS. Pendiente de confirmación definitiva.

5 – TURISMO VILLANUA. Si desean incorporarse.

6 -ASOCIACION DE EMPRESARIOS DE CANDANCHU. Si desean incorporarse, están en fase de legalización de la nueva asociación.

7- ASOCIACIÓN CULTURAL SANCHO RAMIREZ. No desean incorporarse. Si colaborar.

8 - C. I T. CENTRO DE INICIATIVAS TURISTICAS DE JACA. No desean incorporarse. Si colaborar.

9- JACA JACOBEA. No se han pronunciado.

SUBVENCIONES: Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

RESOLUCION DE ORDEN DE CONCESION DE AYUDA A LA ATVA de 26/06/2017.CONVOCATORIA BOA nº 8 de 14 enero de 2018 para subvenciones a fondo perdido del Departamento de Vertebración , Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.

ENTIDAD BENEFICIARIA:

ASOCIACION TURISTICA VALLE DEL ARAGON (A.T.V.A).

Porcentaje de la subvención; 80%.

Presupuesto general a justificar: 24.182,62 €

Importe concedido y cobrado. 7.554.43 €

1 - PROMOCIÓN DEL TERRITORIO

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa. De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés de Estrategia Turística, P.A.E.T. de Aragón, y en el Pirineo en particular. **De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.**

MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Acciones que generan una imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico diferencial e innovador.

1 MATERIAL PROMOCIONAL EN DISTINTOS SOPORTES:

1.1 Edición de una publicación impresa anual / semestral junto con las estaciones de esquí de Astún y Candanchú, que centralice toda la oferta de verano – otoño (4.000 ejemplares) y primavera invierno (15.000).
Tirada total 19.000 ejemplares.

Inversión realizada; 19.971.63 € €(IVA INCLUIDO)



Se ha realizado la edición de la siguiente publicación, cuyos ejemplares se adjuntan todos ellos están disponibles en formato pdf para descarga en PC en www.valledelaragon.com.

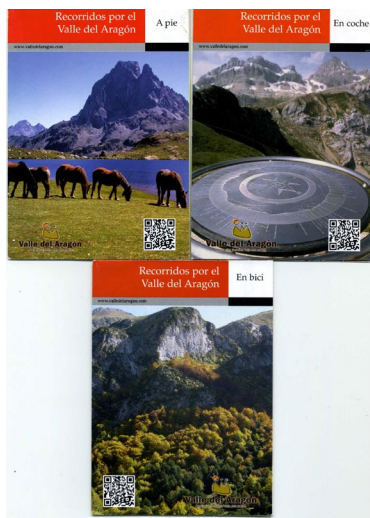
PRESUPUESTO FINAL EJECUTADO:

Proyecto / Concepto	Coste (IVA incluido)
Medios promocionales destino Valle del Aragón.	19.971.63 € - Proveedor public 35 Signo Grafico.

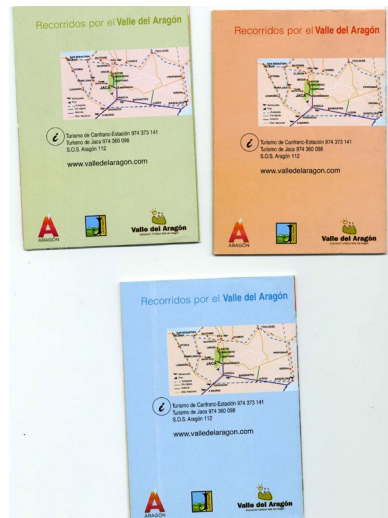
(Soporte papel)	Importe I.V.A. incluido.10.070.66 €. - Proveedor Public 36. Importe I.V.A. incluido + AS 9.900.97 € - Proveedor EPPA. Importe I.V.A. incluido 1278.05 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas virtuales)	1.427,80 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital nueva web)	1.802 €
TOTAL	24.479.48 €

Mapas turísticos de rutas andando, a pie y en bici por El Valle del Aragón:

Anverso:



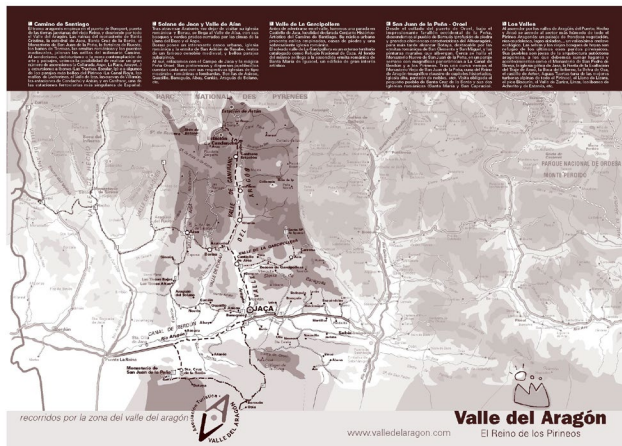
Reverso:



1.1.1 Inversión Realizada 1.278.05 €.

Edición de un mapa panorámico –orientativo, de la Comarca de la Jacetania para las oficinas de turismo ofreciendo información del la zona y del Pirineo para localización de excursiones rutas, puntos de interés turístico.

Mapas Valle:



Desarrollo de una solución tecnológica innovadora, mediante la creación de contenido turístico on line adaptado a smartphones y tablets denominado “Guia Turística Valle del Aragón - Oficina Virtual de Turismo” para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

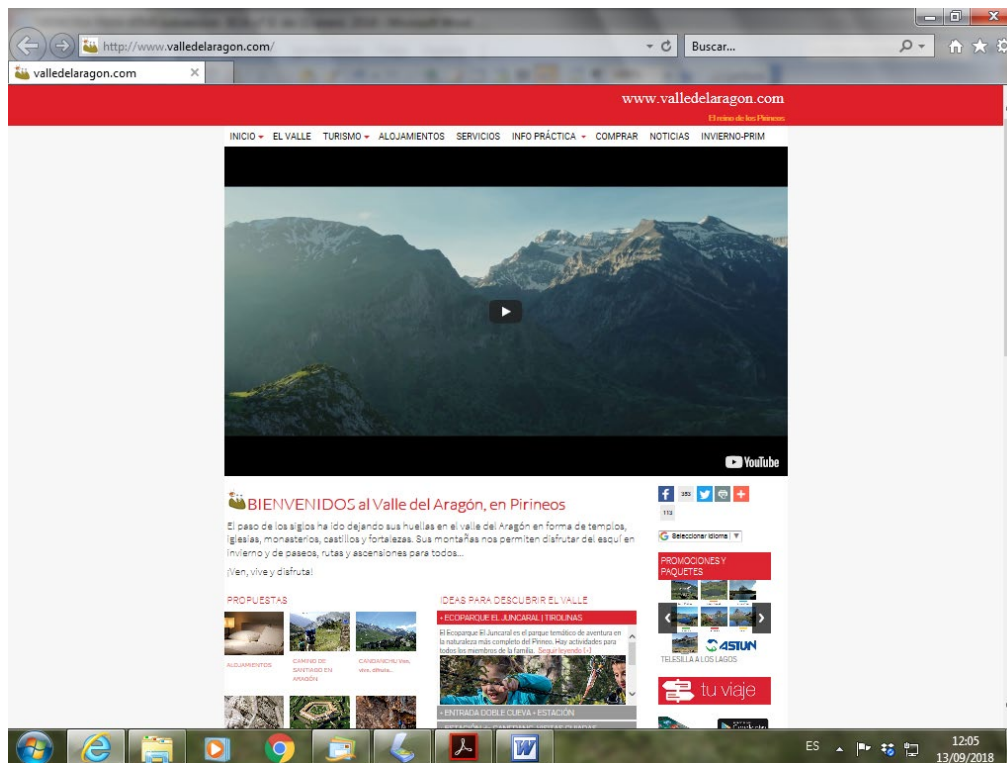
Inversión ejecutada para esta actuación: (IVA INCLUIDO) 1.427.80 €.



Desarrollo y actualización del portal de la Asociación Turística Valle del Aragón web www.valledelaragon.com, mediante la creación de contenido turístico on line para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

Presupuesto ejecutado para esta actuación: (IVA INCLUIDO) 1.802 € .

Visite: <http://www.valledelaragon.com/>



EDICION DE DOS VIDEO DRONE DEL VALLE DLE ARAGON

Proveedor Pyrene media. Presupuesto 2.250+I.V.A

Se van a realizar un total de cuatro:

Video Drone 1 Primavera-entrada verano.

Video Drone 2 Otoño entrada invierno

Video Drone 3 Invierno

Se han entregado dos en 2018 y uno (el de invierno a principios de 2019), que son visibles en estos enlaces:

2 PROMOCIÓN DEL TERRITORIO – COMERCIALIZACION.

- Ferias y actos con asistencia presencial o representada en el mostrador del Pirineo Aragónes, integrado en el Stand Institucional del G.A y en otros soportes.

FITUR 2019





INTUR 2018.

2.1 PRESENCIA DE MATERIA Y ACCIONES REALIZADAS 2018:

FITUR	Madrid
	<p>Fechas: Del 17 al 21 de enero Stand diseño propio. 400 m². Feria especializada en turismo general. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

NAVARTUR	Pamplona
	<p>Fechas: Del 23 al 25 febrero Stand diseño propio. 50 m² Feria especializada en turismo general especializada en el norte de España Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

SEVATUR	San Sebastián
	<p>Fechas: Del 9 al 11 marzo Stand diseño. 50 m². Feria especializada en turismo general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

B-TRAVEL	Barcelona
	<p>Fechas: Del 20 al 22 de abril Stand de diseño propio. 100 m² Feria especializada en turismo general. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

EXPOVACACIONES	Bilbao.
	<p>Fechas: Del 4 al 6 de mayo. Stand de diseño propio. 100 m² Feria especializada en turismo general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

ARATUR	Zaragoza
	<p>Fechas: Del 11 al 13 de mayo Stand de diseño propio. Feria general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

INTUR	Valladolid
	<p>Fechas: Del 22 al 25 de noviembre Stand propio de diseño. 100 m² Feria especializada en turismo interior. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

ITB	Berlin
	<p>Fechas: Del 7 al 11 de marzo Stand a través OET de Berlín Turismo en general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

SALON DE VACANCES	Bruselas
	<p>Fechas: Del 1 al 4 febrero Stand a través OET Bruselas. Feria general de turismo Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo, Asociación de Empresarios de Campings Aragoneses y de Turismo Deportivo.</p>

WORLD TRAVEL MARKET (W.T.M.)	Londres
	<p>Fechas: Del 5 al 7 de noviembre Stand a través OET Londres Feria especializada en turismo general. Sólo para profesionales. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

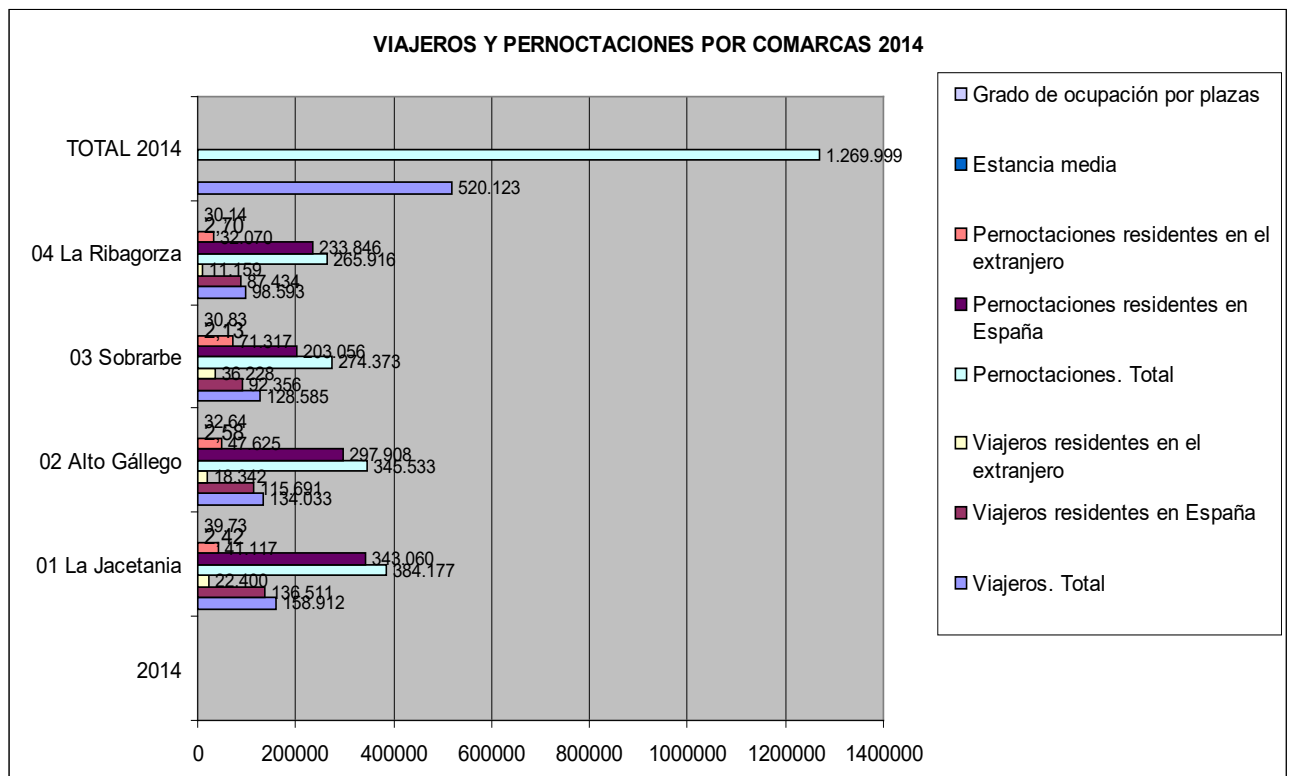
2.4 INVERSION PARA ENVIOS DE MATERIAL Y ASISTENCIA A FERIAS:

TOTAL PAGADO ATVA; 900 € (ENVIOS MATERIAL A FERIAS Y ACTOS INTUR, FITUR, TOULOUSE, ZARAGOZA, NAVARTUR, SEVATUR Y OTROS).

3. ESTADÍSTICAS.

3.1 Evolución de las experiencias turísticas y visitantes 2015 -2018 y 3.1.2 comparativa alojados en las Comarcas y en la Comarca de la Jacetania:

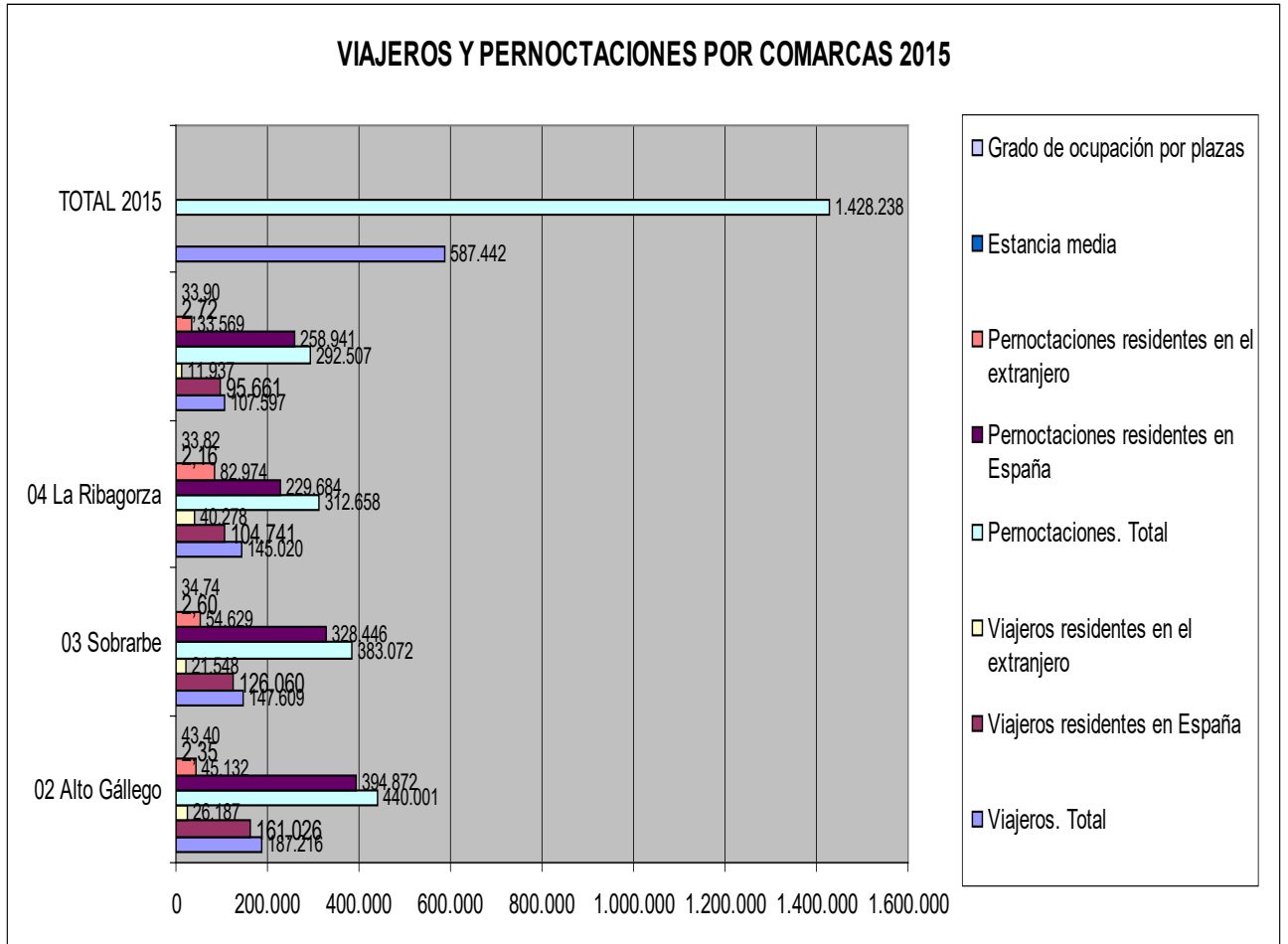
2014



Comentarios.

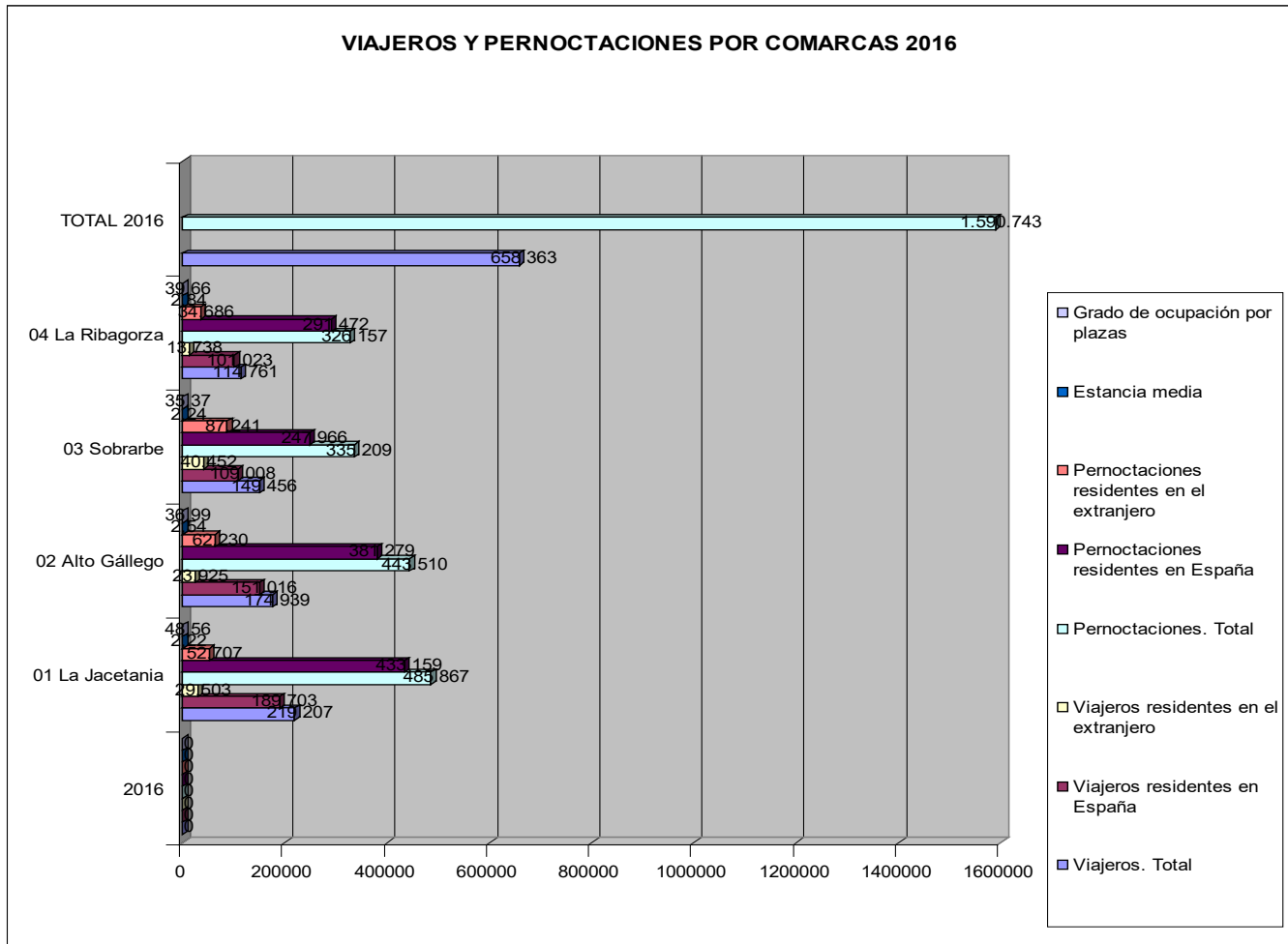
- La Jacetania es la Comarca que más pernoctaciones y viajeros recibió en 2014.

2015



La Comarca de la Jacetania recibió en 2015 casi 90.000 visitantes más que en 2014 y rebasó las 400.000 pernoctaciones.

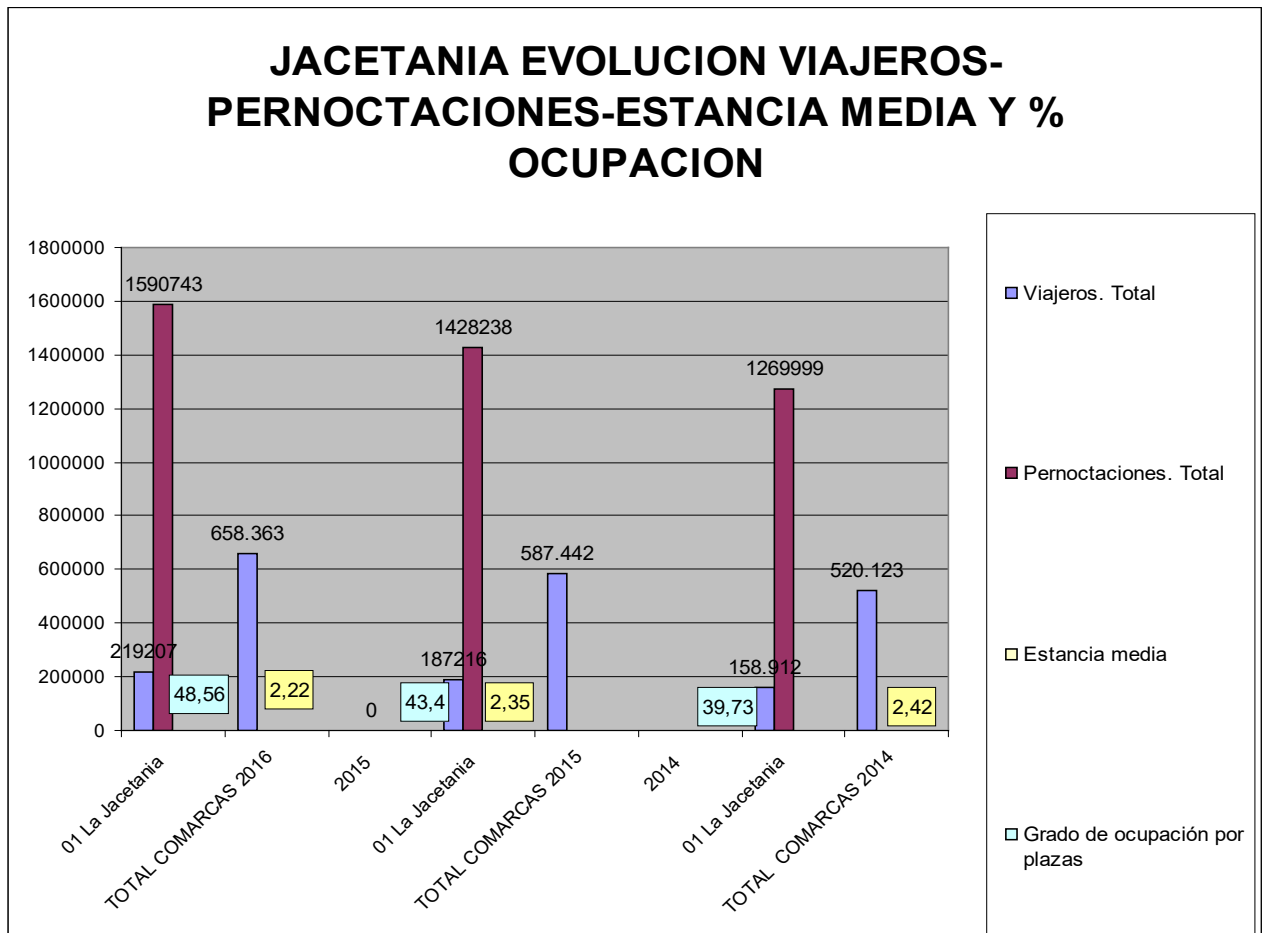
2016



En 2016 El número de pernoctaciones y viajeros totales de los Pirineos rebasan las cifras de 1.551.000 .

La Jacetania sigue siendo la Comarca que más pernoctaciones y viajeros recibe. Con más de 485.000 pernoctaciones en total.

3.1.2 EVOLUCION 2014-2015-2016 PERNOCTACIONES JACETANIA, ESTANCIA MEDIA Y PORCENTAJE DE OCUPACION EN ALOJAMIENTO. Comparativa alojados en las Comarcas y en la Comarca de la Jacetania

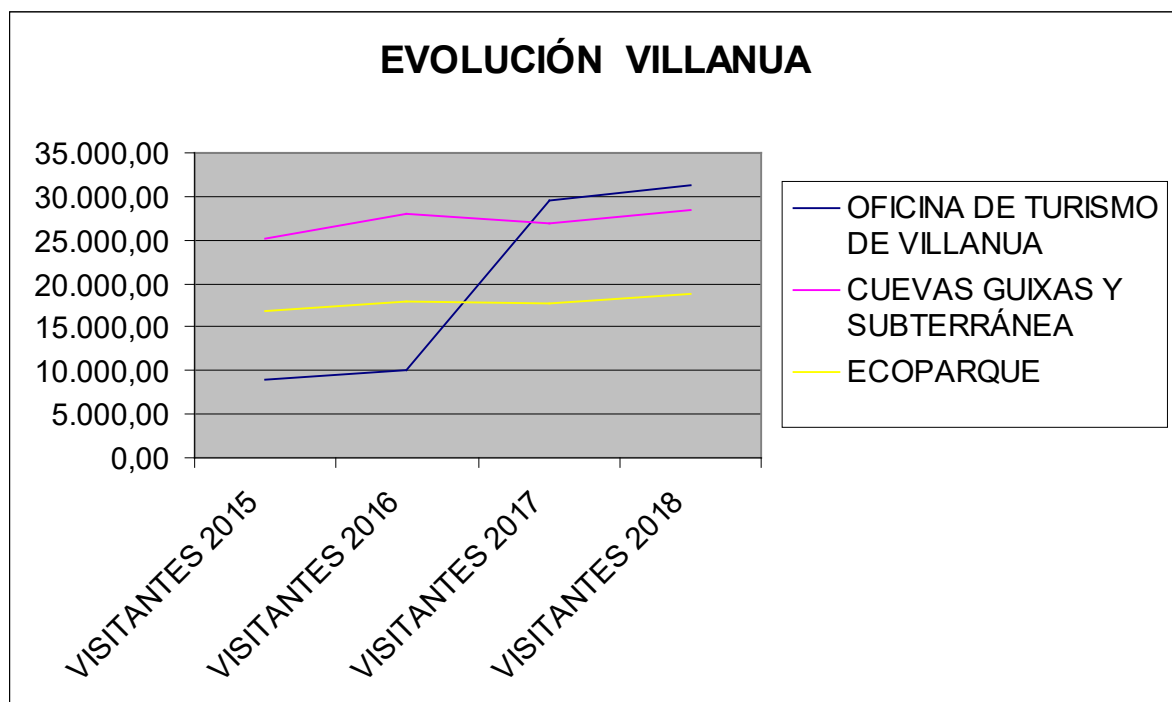
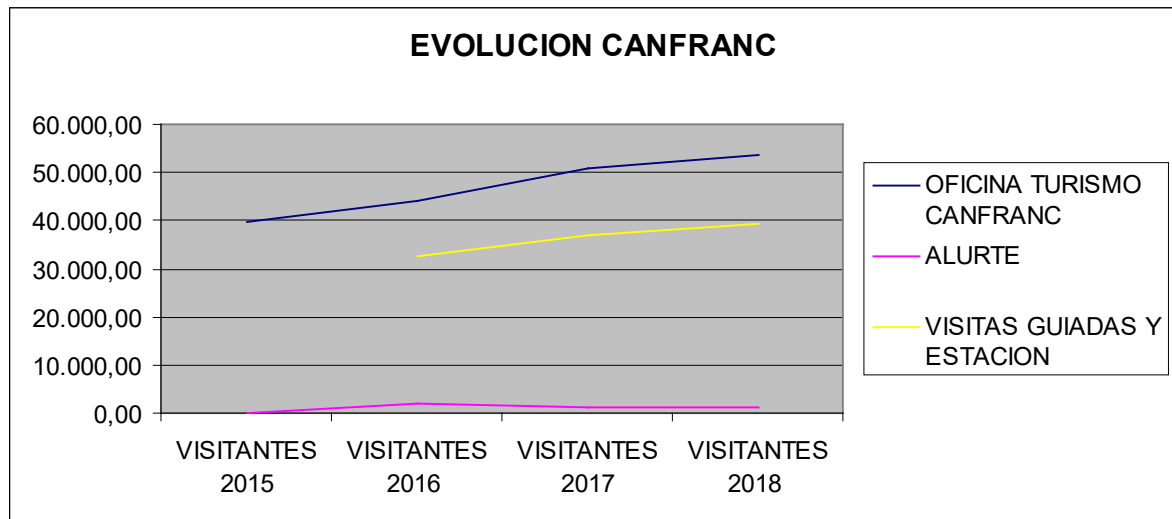


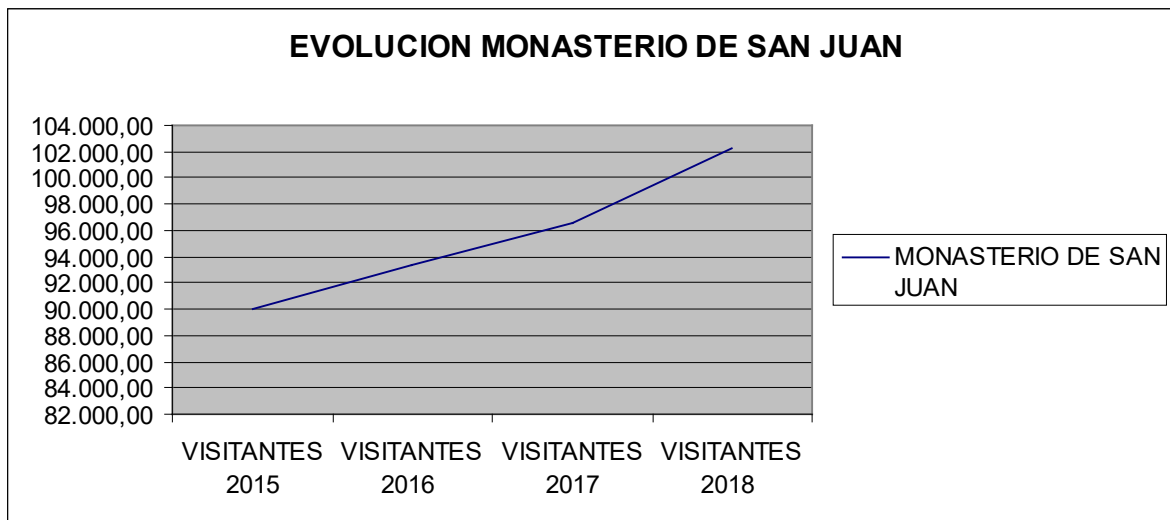
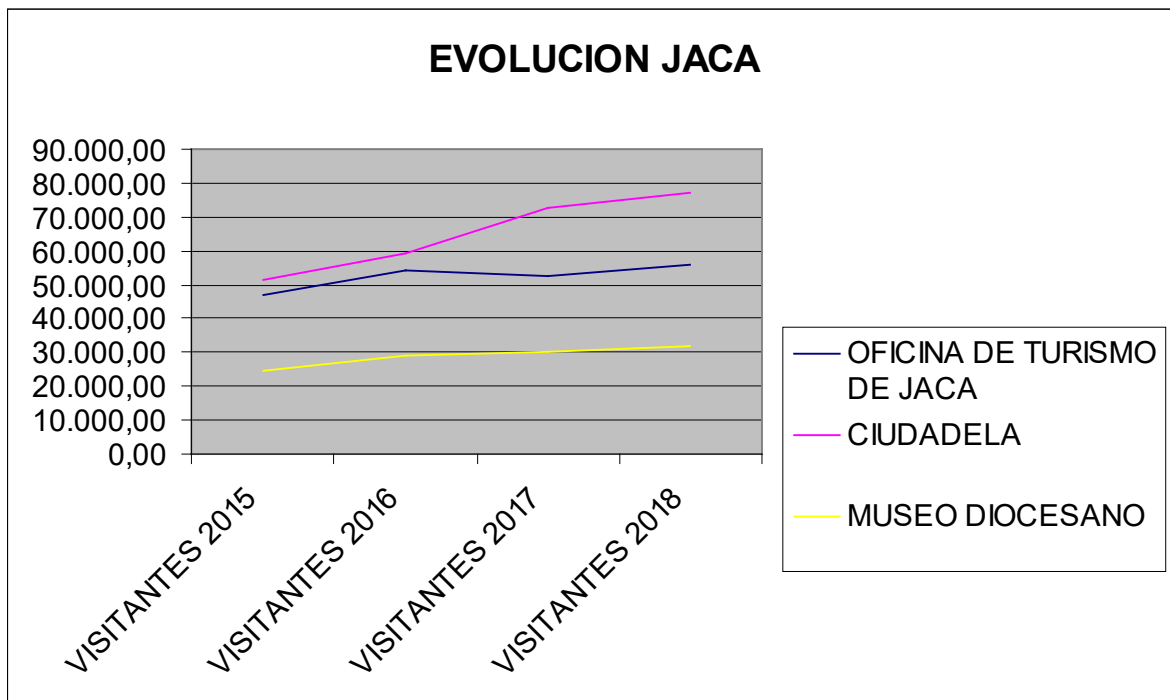
Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por el INE durante 2017.

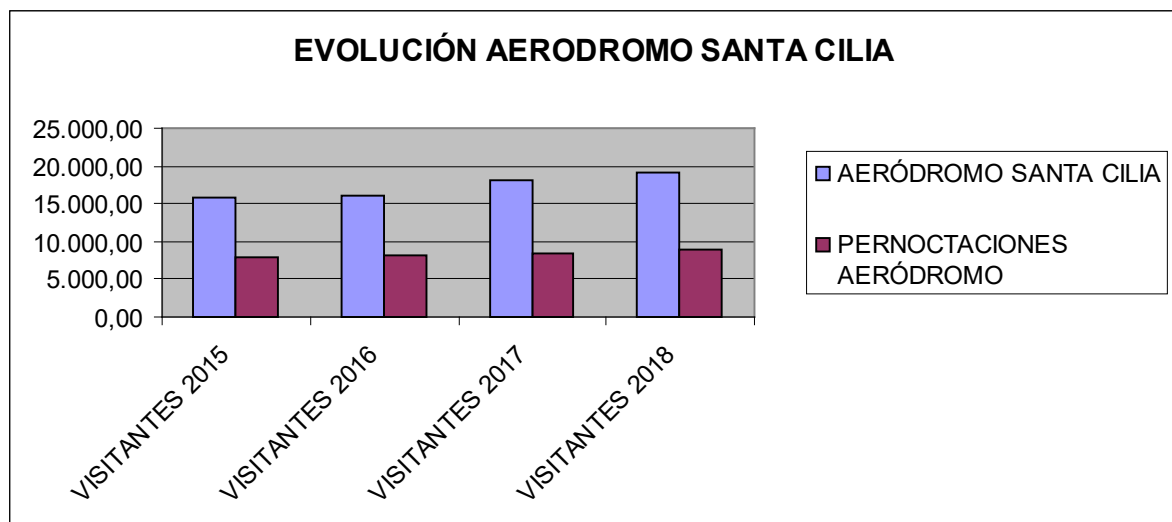
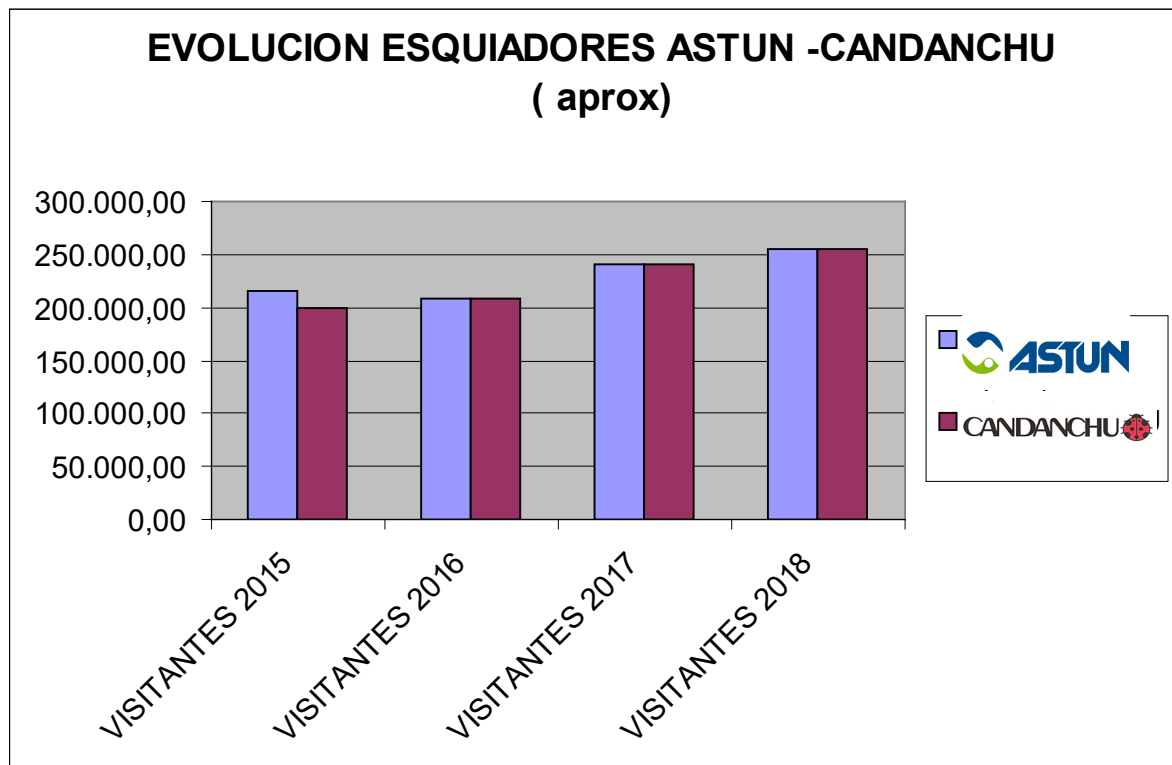
Comentarios: Crece el número de visitantes, pernoctaciones y ocupación, pero baja la estancia media.

3.2 Evolución de visitantes registrados en los principales puntos de interés y actividad turística:

3.2.1 Evolución de visitantes experiencias turísticas por municipios:





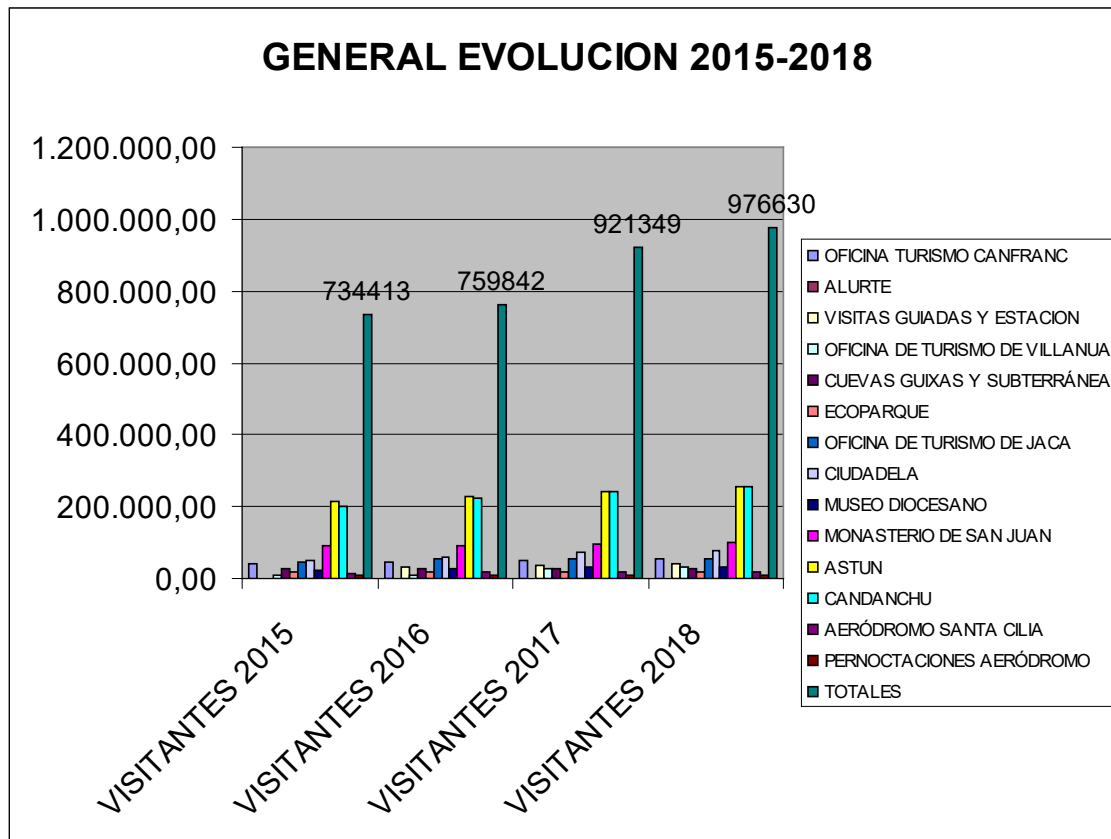


Comentarios:

- Destacar el crecimiento en número de visitantes y consultas de las oficinas de Turismo de Canfranc y de Villanua.
- En Jaca destaca la favorable evolución de nº de visitantes de la Ciudadela.

Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por las entidades correspondientes.

3.2.2 Evolución 2015-2018 Experiencias General:

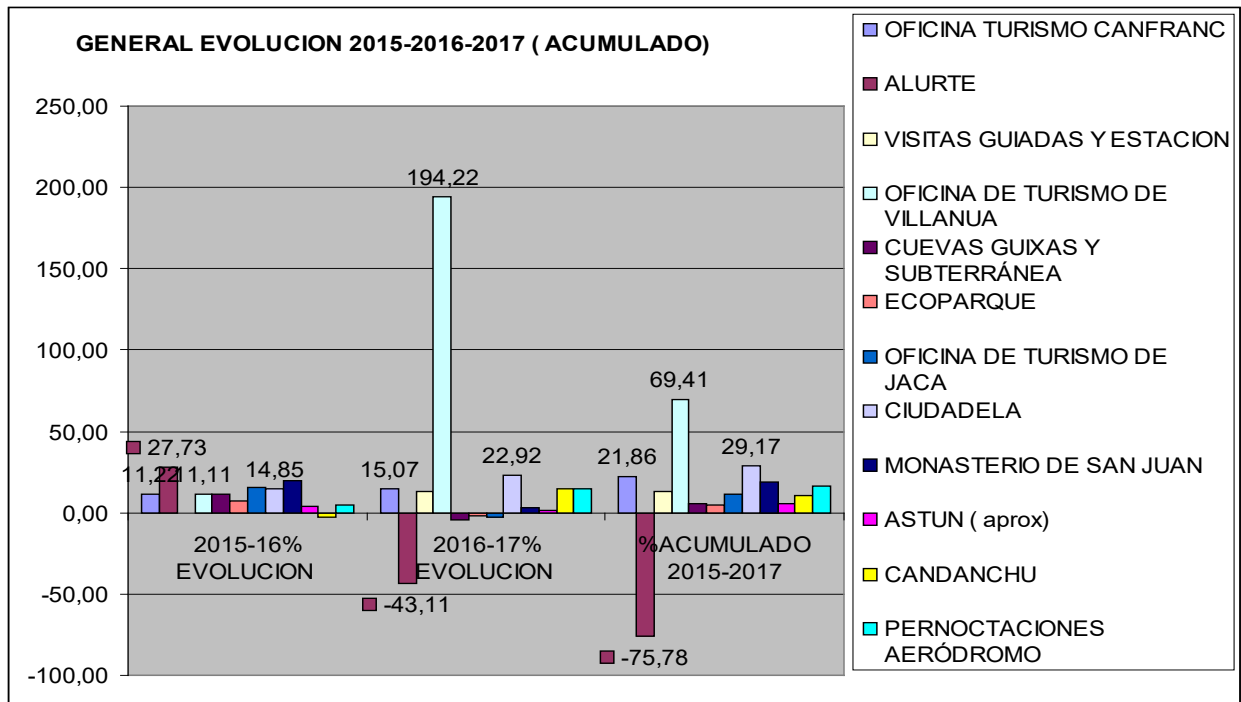


Comentarios: Crecimiento positivo del número de experiencias turísticas en global. (Entre un 7 y un 10 %).

Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por las entidades correspondientes.

Evolución Visitantes General:

Evolución porcentual.



Fuente; Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones.

3.2.3 Boletín de coyuntura Turística .Fuente IAEST 31.01.2019.

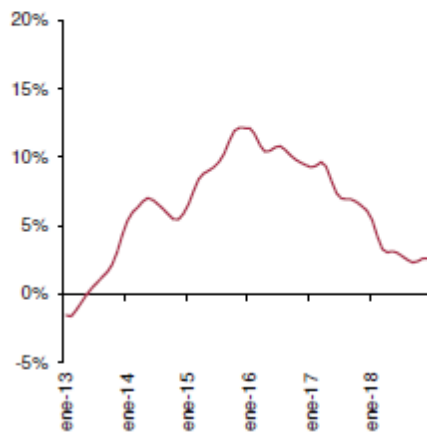
ARAGON:

Pernoctaciones en alojamientos turísticos

	Último dato disponible	España		Aragón		Cuotas de mercado %
		Nº	Variación interanual	Nº	Variación interanual	
Hoteles	dic-18	16.626.731	2,6	373.998	-4,6	2,2
Campings	dic-18	1.190.642	5,5	23.519	-0,6	2,0
Apartamentos turísticos	dic-18	4.102.234	-4,0	47.261	-13,7	1,2
Turismo Rural	dic-18	864.792	-0,2	57.783	4,2	6,7
Albergues	dic-18	139.651	2,7	6.457	-5,2	4,6
Total	dic-18	22.924.050	1,4	509.018	-4,5	2,2

Fuente: INE.

Indicador* ciclo tendencia de las pernотaciones turísticas en Aragón



Indicadores estructurales

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Estadística Estructural de Empresas: Hostelería					
	2016				
Número de locales		313.345	6,4	8.879	5,2
Volumen de negocio (miles euros)		66.632.267	7,2	1.438.603	-3,7
Sueldos y salarios (miles euros)		15.955.965	5,4	344.467	0,3
Inversión bruta en bienes materiales (miles euros)		3.044.661	22,7	40.931	-4,2

Fuente: INE.

Empleo

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Nº	Variación interanual	Nº	Variación interanual
Afiliados a la Seguridad Social					
	dic-18				
Hostelería y agencias de viaje		1.595.369	3,4	40.336	1,5
Hostelería		1.533.023	3,3	39.223	1,4

Fuente: Seguridad Social.

Indicadores de cifra de negocio e ingresos en hostelería

	Último dato disponible	España		Aragón	
		Índice	Variación interanual	Índice	Variación interanual
Indicador de actividad del sector servicios. Hostelería.					
Cifra de negocios	nov-18	99,0	4,0	107,1	8,8
¹ ADR: Facturación media por habitación ocupada (euros)	dic-18	82,8	0,8	56,9	-1,0
² RevPAR: Ingresos medios por habitación disponible (euros)	dic-18	44,0	3,4	20,9	0,8

Fuente: INE.

(1) ADR o Tarifa media diaria son los ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada
(2) RevPAR son los ingresos medios por habitación disponible= ADR * Grado de ocupación por habitaciones

En ambas definiciones los ingresos hacen referencia a aquellos percibidos por los hoteleros por la prestación del servicio de alojamiento, sin incluir otro tipo de servicios que sí pueda ofrecer el establecimiento (restauración, spa, gimnasio, minibar, etc.)

Otros indicadores turísticos

	Último dato disponible	Número	Variación interanual
Turismo de residentes ⁽¹⁾			
Viajes de los residentes en España	III Trim 2018	65.625.692	2,6
Viajes de los residentes en Aragón	III Trim 2018	2.310.564	-2,1
Viajes de los residentes en España con destino España	III Trim 2018	58.561.349	1,5
Viajes de los residentes en España con destino Aragón	III Trim 2018	2.310.147	2,9
Excursiones de los residentes en España con destino Aragón	III Trim 2018	1.586.231	26,8
Excursiones de los residentes en Aragón	III Trim 2018	1.391.367	13,9
Entrada de turistas no residentes ⁽²⁾			
Entrada de turistas no residentes en España con destino España	Año 2017	81.786.364	8,6
Entrada de turistas no residentes en España con destino Aragón	Año 2017	559.568	-13,2
Gasto turístico en Aragón			
Gasto turístico de los turistas no residentes en España ⁽³⁾			
Gasto total (millones euros)	Año 2017	415	-5,5
Gasto medio persona (euros)	Año 2017	714	-3,8
Gasto medio diario (euros)	Año 2017	95	1,1
Gasto turístico de los viajeros residentes en España (1)			
Gasto total (millones euros)	III Trim 2018	388	-0,2
Gasto medio persona (euros)	III Trim 2018	168	-3,0
Gasto medio diario (euros)	III Trim 2018	36	9,0

Fuente: INE .

(1) Encuesta de Turismo de Residentes (INE).

(2) Encuesta de Movimientos turísticos en fronteras (FRONTUR).

(3) Encuesta de gasto turístico (EGATUR). Datos provisionales acumulados enlazados.

Ocupación hotelera

Aragón

	Último dato (dic-18)		Acumulado (dic-18)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	195.149	-3,2	2.909.289	1,1
Nº de viajeros. Residentes	165.265	-6,5	2.277.810	0,2
Nº de viajeros. Extranjeros	29.885	20,3	631.482	4,3
Nº de pernoctaciones. Total	373.998	-4,6	5.654.463	1,3
Nº de pernoctaciones. Residentes	317.740	-8,1	4.487.394	-0,4
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	56.258	21,9	1.167.069	8,4
Estancia media (nº días)	1,92	-1,4	1,94	0,2
Grado de ocupación por plazas (%)	34,35	-1,2	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	37,28	0,8	-	-
Personal empleado (nº personas)	3.307	-2,5	-	-
Cuota de mercado en España. Viajeros (%)	3,22	-7,3	2,76	-0,3
Cuota de mercado en España. Pernoctaciones (%)	2,25	-7,0	1,66	1,4

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

HUESCA:

Ocupación hotelera

Provincia de Huesca

	Último dato (dic-18)		Acumulado (dic-18)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	53.654	-12,8	860.807	-4,3
Nº de viajeros. Residentes	49.700	-13,9	713.803	-4,2
Nº de viajeros. Extranjeros	3.954	2,9	147.003	-4,9
Nº de pernoctaciones. Total	123.401	-15,8	2.020.833	-4,2
Nº de pernoctaciones. Residentes	112.587	-17,0	1.686.081	-5,2
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	10.814	-0,1	334.752	0,8
Estancia media (nº días)	2,30	-3,4	2,35	0,1
Grado de ocupación por plazas (%)	31,48	-10,7	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	32,34	-7,4	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.288	-5,3	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	27,49	-9,9	29,59	-5,3
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	33,00	-11,7	35,74	-5,4

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	397	19.024	41,39
Campings	68	25.735	74,90
Apartamentos turísticos	252	4.423	56,72
Turismo rural	836	6.248	51,95
Total	1.553	55.430	55,35

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2017. IAEST.

PIRINEO:

Ocupación hotelera

Pirineo aragonés

	Último dato (dic-18)		Acumulado (dic-18)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	45.024	-14,4	726.084	-4,1
Nº de viajeros. Residentes	42.323	-14,3	603.316	-3,7
Nº de viajeros. Extranjeros	2.701	-14,8	122.768	-6,4
Nº de pernoctaciones. Total	105.211	-15,2	1.743.566	-3,3
Nº de pernoctaciones. Residentes	100.280	-14,1	1.480.803	-2,6
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	4.931	-32,5	262.763	-6,8
Estancia media (nº días)	2,34	-0,9	2,40	0,9
Grado de ocupación por plazas (%)	32,49	-10,3	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	31,74	-5,7	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.068	-4,2	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	23,07	-11,5	24,96	-5,1
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	28,13	-11,1	30,84	-4,5

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Total alojamiento hotelero	331	16.249	35,35
Hoteles y hoteles apartamento	213	13.435	37,98
Hostales	89	2.311	28,19
Pensiones	29	503	21,04

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2017. IAEST.

JACETANIA:

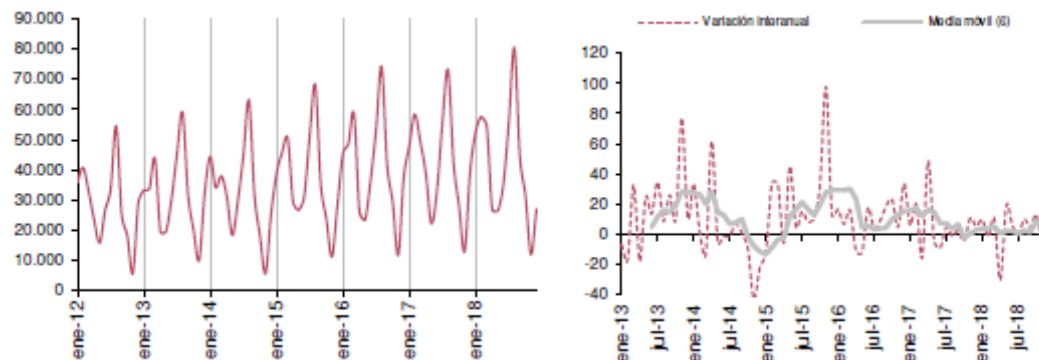
Ocupación hotelera

Comarca de La Jacetania

	Último dato (dic-18)		Acumulado (dic-18)	
	Total	Variación interanual	Total	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	13.643	-24,7	225.771	0,1
Nº de viajeros. Residentes	12.945	-23,6	197.520	1,2
Nº de viajeros. Extranjeros	698	-40,1	28.251	-6,8
Nº de pernoctaciones. Total	27.057	-31,3	503.334	0,4
Nº de pernoctaciones. Residentes	26.059	-28,8	454.030	1,0
Nº de pernoctaciones. Extranjeros	998	-64,1	49.303	-4,6
Estancia media (nº días)	1,98	-8,8	2,23	0,3
Grado de ocupación por plazas (%)	38,35	-17,5	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	38,35	-4,8	-	-
Personal empleado (nº personas)	211	-23,0	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	6,99	-22,2	7,76	-0,9
Cuota de mercado en Aragón. Pernoctaciones (%)	7,23	-28,0	8,90	-0,8

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE.

Evolución de las pernoctaciones. Variación interanual y suavizado



Oferta alojamiento turístico

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	56	3.585	7,80
Campings	12	3.775	10,99
Apartamentos turísticos	19	471	6,04
Turismo rural	105	824	6,85
Total	192	8.655	8,64

Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2017. IAEST.

3.2.4 Desarrollo turístico en Aragón

3.2.5 De dónde nos visitan?

- *Cataluña, primer mercado para Aragón.*

- *Los propios aragoneses, 2º mercado para Aragón.
Falta contabilizar excursionistas de día, segundas residencias, etc, que también consumen turismo.*

- *3er mercado, el madrileño, con un aumento del 14% respecto al año anterior.*

- *4º Comunitat Valenciana, 5º País Vasco, 6º Andalucía*

3.2.6 Que tipo de alojamiento escogen los visitantes de Aragón?

- **Principalmente hotel de *** y ****.**
- **Alojamientos de tipo Hotel Rural.**
- **Apartamentos turisticos.**

3.2.8 POR QUE TIPO DE EXPERIENCIAS PREGUNTAN NUESTRO VISTANTES EN LA O. TURISMO?

Red de Oficinas de Turismo de Aragón: 138 oficinas de turismo y puntos de información turística

- Atención de un total de 2.179.409 personas (un 7,4% más que el año anterior). 83,6% fueron nacionales, y el 16,4% extranjeros.

- Las consultas en comarcas de Huesca aumentaron un 7,6%, en Zaragoza se mantuvieron igual prácticamente que el año anterior y en comarcas de Teruel, el aumento fue del 12%.

- La información solicitada en las oficinas de turismo, aparte de la concerniente a la propia localidad de la oficina, la mayoría de las consultas versaron por este orden sobre:

- . Rutas de senderismo (aumento del 7%)
- . Paseos fluviales (aumento del 18%)
- . Excursiones en la naturaleza, zonas de baño naturales (aumento del 9%)
- . La Red de Espacios Naturales Protegidos (aumento del 6%)
- . El patrimonio y los monumentos de la zona (aumento del 17%)
- . Las visitas guiadas existentes (aumento del 17%)
- . Museos y centros de interpretación (aumento del 11%)
- . Pueblos con encanto, conjuntos históricos (aumento del 13%)
- . Gastronomía (aumento del 6%).

3.2.9 CUALES SON LOS LUGARES MAS DEMANDADOS?

Naturaleza:

- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido
- Valle de Tena
- Valle de Benasque
- Parque Natural del Moncayo
- Matarraña (El Parrisal de Beceite, Valderrobres, Calaceite, Cretas)
- Pasarelas de Montfalcó
- Sierra de Guara

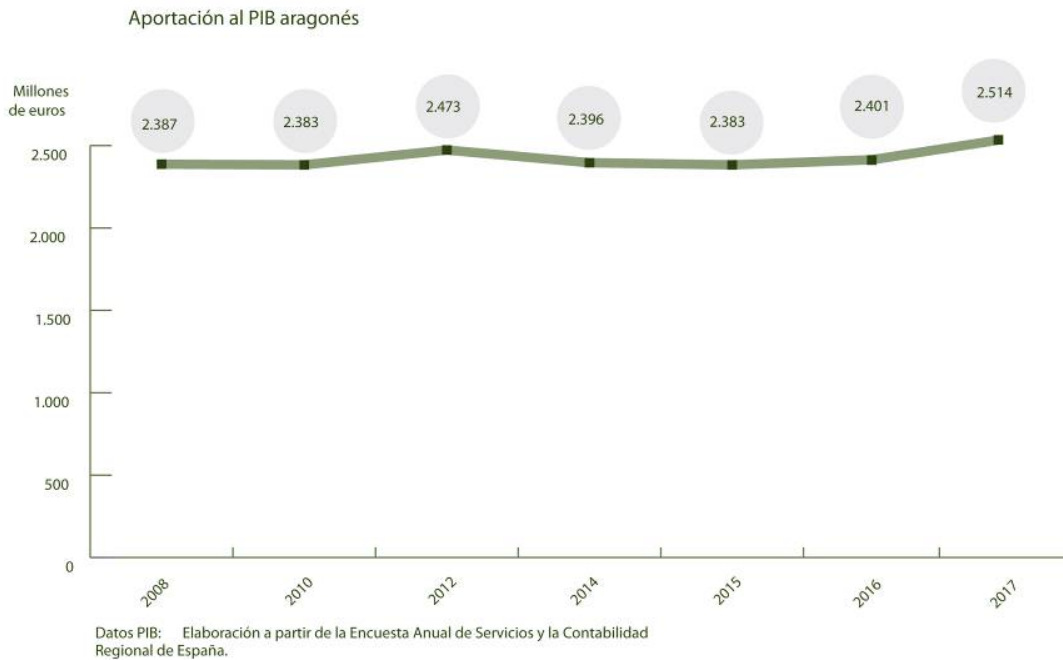
Monumentos:

- **Estación de Canfranc y Ciudadela.**
- Castillo de Loarre
- Castillo de Peracense
- **Monasterio de San Juan de la Peña**
- Monasterio de Piedra.

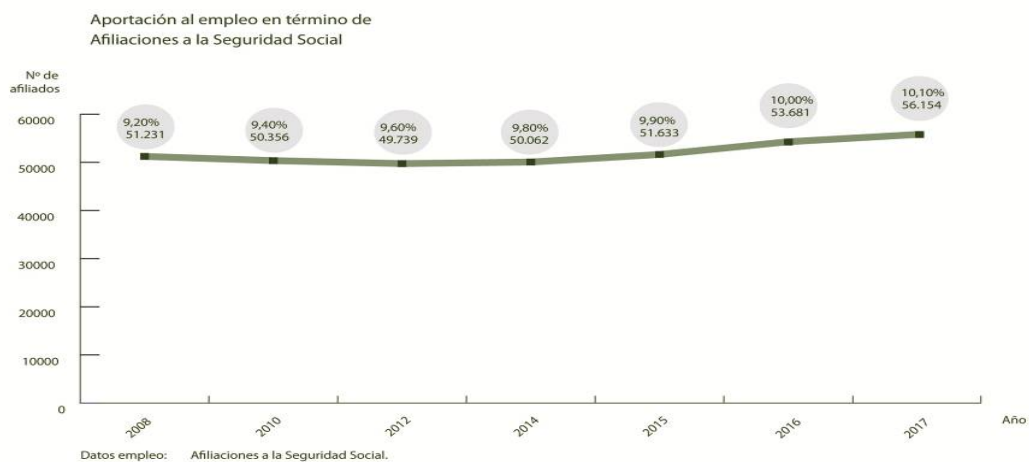
Localidades:

- **Jaca.**
- Aínsa
- Alquézar
- Zaragoza capital
- Tarazona
- Daroca
- Sos del Rey Católico
- Teruel capital
- Albarracín
- Cantavieja, Mirambel, Castillo de Mora de Rubielos, Rubielos de Mora,

3.2.10 IMPORTANCIA Y APORTACION AL P.I.B DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARAGONESA:



3.2.11 Afiliaciones de la SS Social relacionadas con Turismo en Aragón:



4 ESTRATEGIA DEL TURISMO DE ARAGON PARA 2019 (en la que participará el destino de la A.T.V.A)

- *Desarrollo Plan Aragonés Estrategia Turística 2016 - 2020*
- *38 Ferias. 15 nacionales, 23 internacionales.*
- *18 Actos de Promoción. 7 nacionales, 11 internacionales*
- *4 Puerta a Puerta (Paises Nórdicos, Francia, Inglaterray Ornitología)*
- *29 Fam Trips*
- *Marketing on line.*
- *Slowdriving*
- *Turismo familiar*
- *Naturaleza*

5 Evolución de visitantes de la web www.valledelaragon.com y Redes Sociales.

MES	Nº DE VISITAS	PÁGINAS VISTAS
Ene-18	11.180	29.433
Feb-18	13.863	83.657
Mar-18	13.644	44.158
Abr-18	12.346	33.674
May-18	10.051	49.729
Jun-18	10.210	65.627
Jul-18	16.331	176.541
Ago-18	18.816	90.892
Sept-18	16.018	104.727
Oct-18	16.908	83.002
Nov-18	16.519	35.762
Dic-18	15.469	31.836
Total	171.355	829.038



6 Evolución de actividad en redes sociales:

El número de seguidores en redes sociales (8005) y en la cuenta de Facebook y su evolución en 2018 es la siguiente:



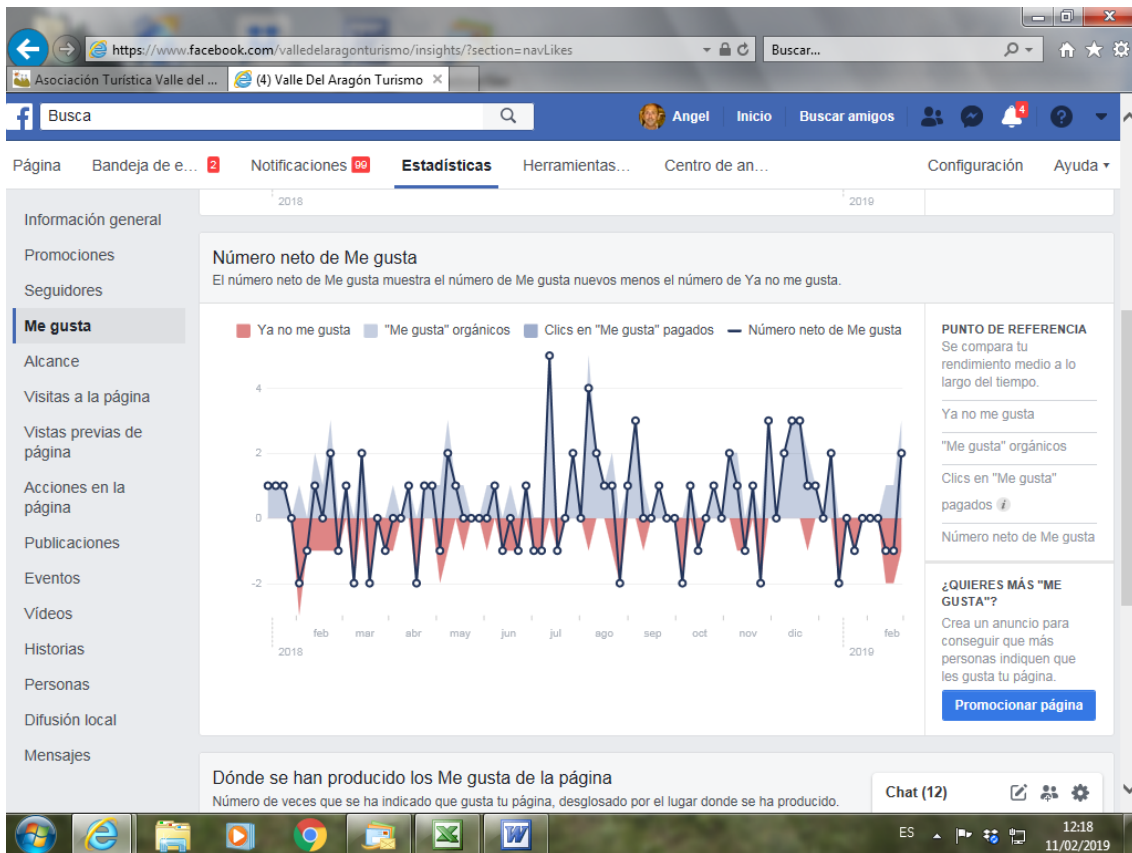
Seguidores netos.



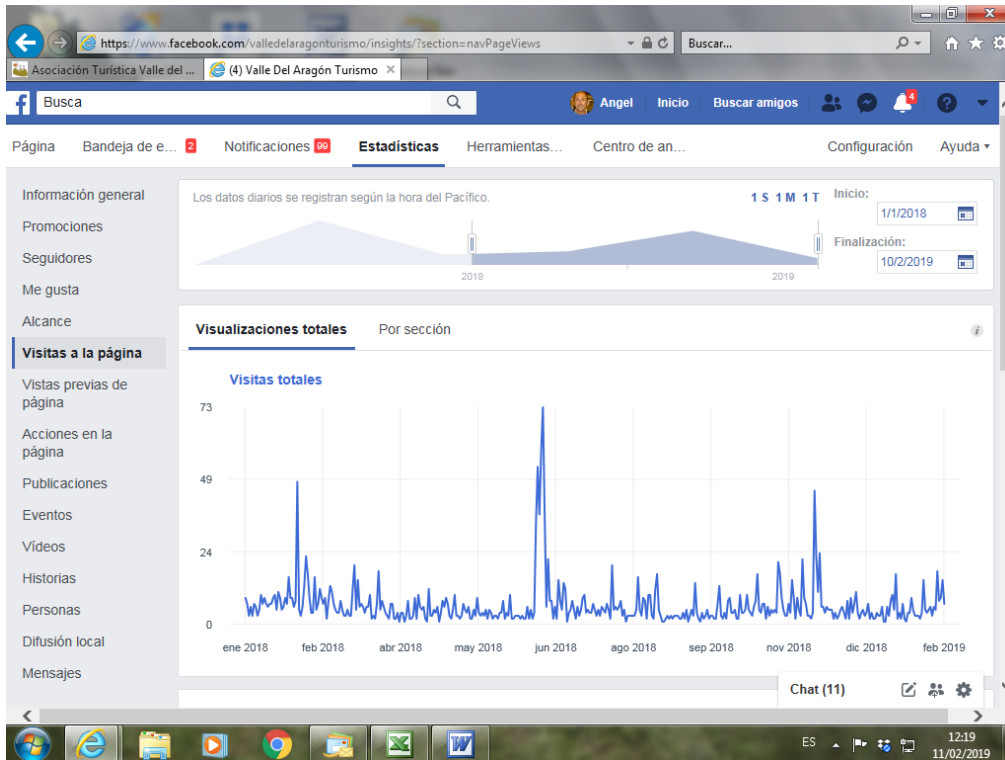
Numero de Me gusta hasta 10.02.2019:



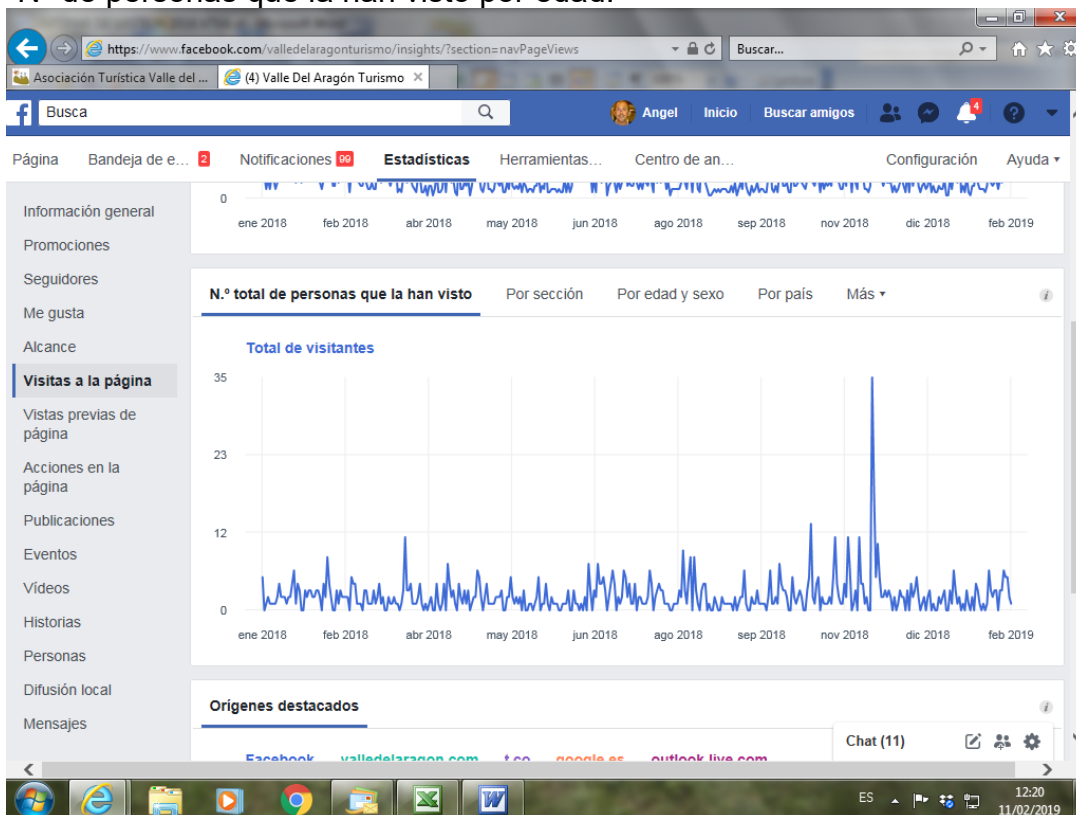
Me gusta neto:



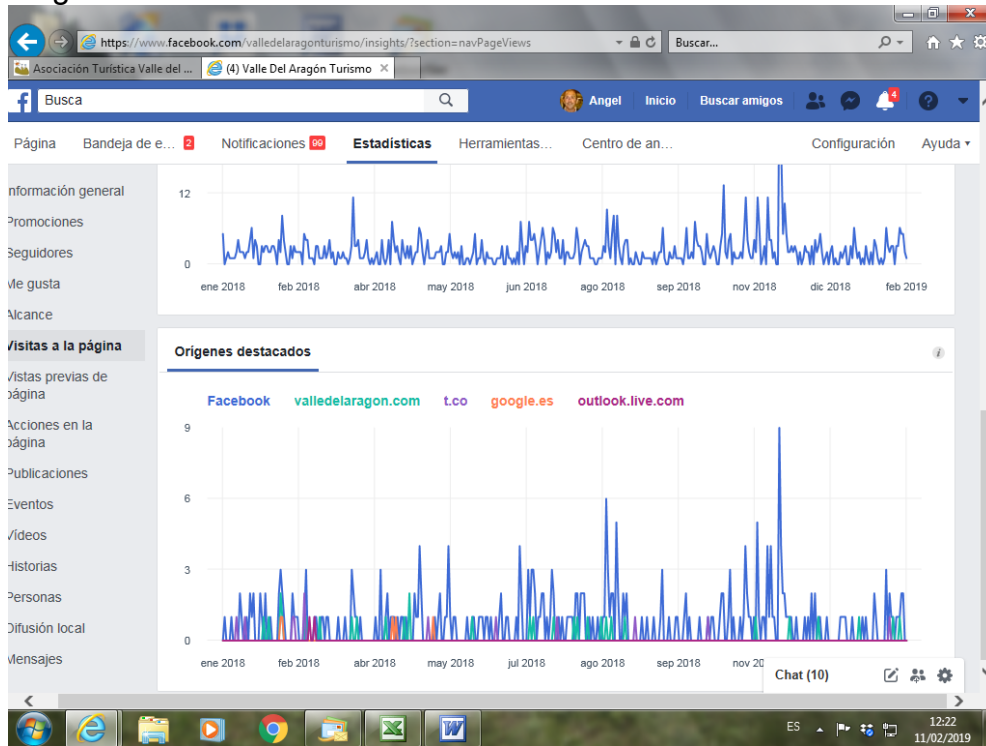
Visitas de la paginas 01/01/2018 a 10/02/2019



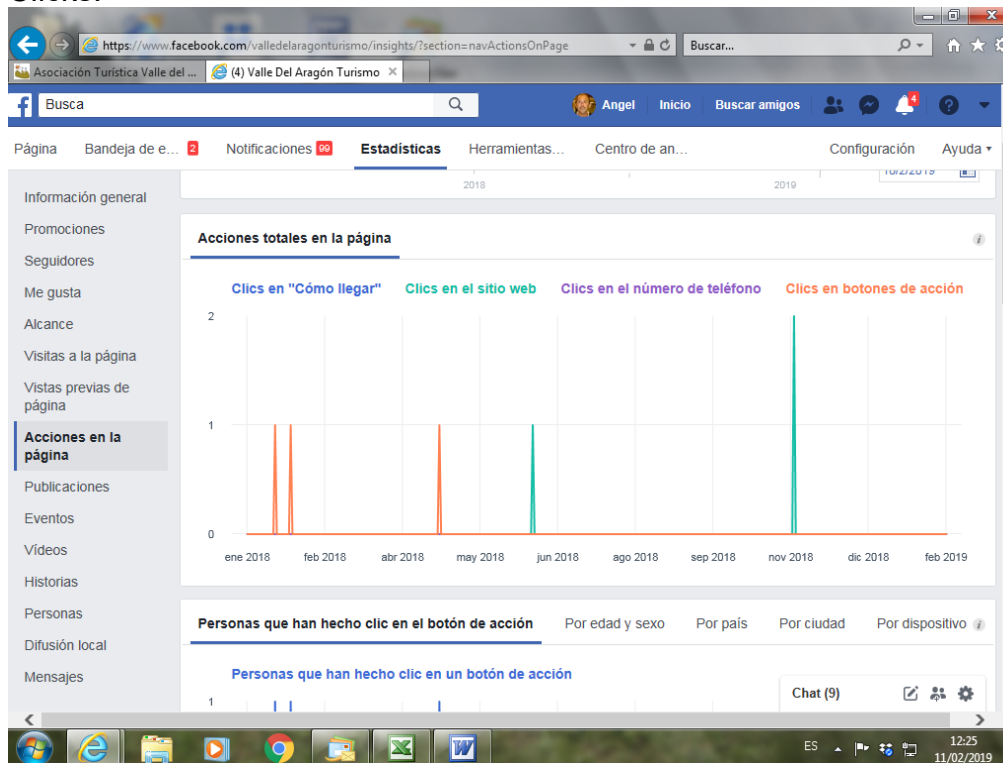
¿Nº de personas que la han visto por edad:



Orígenes:



Clicks:



ANEXO 1 . Informe .Intercambios para profesionales EDUCTOUR 2018.

1. DATOS GENERALES

ENTIDAD RECEPTORA

- Nombre de la entidad participante: ATVA
- Nombre de la persona que participa en el intercambio: Luis Terrén y Angel Bandrés
- Cargo y funciones de la persona que participa en el intercambio: Presidente y Director
- Fecha del intercambio: 03/12/18

ENTIDAD VISITANTE

- Nombre de la entidad participante: LUDOPIA Y PARC OURS
- Nombre de la persona que participa en el intercambio: Myriem Ewans Y David Gat
- Cargo y funciones de la persona que participa en el intercambio: Directora Ludopia y Responsable Parc Ours
- Fecha del intercambio: 03/12/18

2. PROGRAMA DE VISITA Y PERSONAS ENCONTRADAS

DIA /HORARIO	PROGRAMA	PARTICIPANTES
03/12/2018		
10:00 – 11:00	Oficina de Turismo Villanúa Recorrido – Espacio Subterránea.	Yolanda Palomo Myriem Ewann David Gat Angel Bandrés
11:00 -12:00	Encuentro con la sociedad Turismo Villanúa y reunión responsables del Ecoparque el Juncaral.	Luis Terrén Myriem Ewann David Gat Angel Bandrés
12:30 – 13:30	Encuentro con la Directora del Museo diocesano de Jaca y con su equipo.	Belén Luque Myriem Ewann David Gat Luis Terrén Angel Bandrés
13:30 – 15:30	Comida en el Restaurante El Acebo en Jaca.	Luis Terrén Diego Fernández Yolanda Palomo Myriem Ewann David Gat Angel Bandrés
15:30 – 16:15	Encuentro con El director y el equipo del Castillo de San Pedro – Museo de Miniaturas Militares de la Ciudadela de Jaca.	Myriem Ewann David Gat Diego Fernández Luis Terrén Angel Bandrés
16:30 – 17:00	Visita a la Asociación de Comerciantes ACOMSEJA.	Myriem Ewann David Gat Manolo Lasala Luis Terrén Angel Bandrés
17: 00 DESPEDIDA		

3. EVALUACIÓN

a) ¿Había tenido relación profesional anteriormente con la ENTIDAD VISITANTE?

No

b) Por favor, valore del 1 (☹) al 10 (☺) las siguientes cuestiones:

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
a. Desarrollo general del intercambio								☺		
b. Acogida por parte de la otra entidad								☺		
c. Interés del programa diseñado y los contenidos del intercambio								☺		
d. Conocimientos o buenas prácticas adquiridas							☺			

c) ¿ Considera que esta iniciativa va a fomentar la colaboración en el futuro entre Los participantes del intercambio?

Sí ¿En qué aspectos o ámbitos de trabajo?. Presentación de los RRHH de las entidades, visión compartida y conocimiento de la manera de trabajar Posible lanzamiento de acuerdos que se plasmarán en acciones comerciales para crear productos turísticos transfronterizos entre las experiencias turísticas Parc Ours-Ecoparque Ludopia-Muso de Miniaturas Militares y Museo Diocesano. Implicación de la asociación de Comerciantes Acomseja para acciones de promoción conjunta transfronteriza como por ejemplo la feria del queso de Etsaut y otros productos agroalimentarios procedentes de pequeños productores del Valle del Aspe y del valle del Aragón.

d) Destaque, por favor, lo más positivo del intercambio

- El Eductour ha permitido iniciar un proceso de visión compartida y de co-operación para la oferta de las experiencias turísticas a nivel transfronterizo.
- Posibles bonos conjuntos de espacios.
- Diseño de estrategias conjuntas de co-operación entre las entidades e implicación de otras.
- Visibilidad de los EDUCTOUR y del programa INTURPYR. (No lo conocían)

e) Destaque, por favor, los aspectos a corregir o mejorar

No hay aspectos a mejorar por nuestra parte. Se valoran positivamente, lo único que se sugiere es la difusión del Proyecto en sí, que falta visibilidad y comunicación en el territorio beneficiario.

4. CONCLUSIONES

- Planteamiento desde la ATVA, de acudir a nuevas convocatorias (si las hay) o ediciones de EDUCTOUR con:
- Las O.T. Del Valle del Aspe- Olorón Sainte Marie y las del Valle del Aragón.
- Los agro productores del queso del Valle del Aspe y del Valle de Aragón, entre otros productos gastronómicos.
- Impulso y co-operación en la feria del queso de Etsaut 2019 con la participación de Asociaciones de agro producción sostenible y ecológica, como Pes Descaous y Oxortical por ejemplo
- Mayor cultura de la co-operación transfronteriza y visibilidad del proyecto Inturpyr, así como de los beneficios para el territorio de los Pirineos en general y del los valles del Aragón y aspe en particular.

Valoración global. Muy positiva.

5. FOTOGRAFÍAS



Inicio de la Jornada con la visita OT y Centro Subterránea en Villanua.



Visita entorno Cueva de las Güixas en Villanua.

Visita entorno Cueva



Reunión y visita con directora Museo Diocesano de jaca.

Reunión y visita con directora Museo



Visita al Castillo de San Pedro –Ciudadela de Jaca y reunión con su Director.
Con posterioridad la ATVA, , el día 13.12.18 se realizó una visita al Parc Ours y espacio Ludopia con el objetivo de completar el intercambio Eductour:



Visita Espace Ludopia en

Accous.



Reunión de trabajo

tras la visita en Espace Ludopia .



Reunión con los responsables de Parc Ours de Borce.



Encuentro con agroproductores del queso y visita al al granja Gaec d 'LAUDA en Bedous, que es Mmiembro de la Associación Pes Descaous.

RESULTADOS:



“Una experiencia animal” une a la cueva de Las Güixas de Villanúa, la Ciudadela de Jaca y el Parc d'Ours de Borce (Valle de Aspe)

- Se trata de una campaña informativa conjunta para animar a los visitantes amantes de los animales a conocer los diferentes entornos a través de la fauna característica de cada lugar

Esta Semana Santa se ha puesto en marcha la campaña “Una experiencia animal”, en la que se promocionan de manera conjunta la cueva de Las Güixas de Villanúa, el programa Ecociudadela de la Ciudadela de Jaca y el Parc d'Ours de Borce, en el Valle de Aspe. El objetivo de la misma es dar a conocer estos tres espacios turísticos de la Comarca de La Jacetania y de la región francesa del Alto Bearn, a través de la fauna significativa de cada lugar, para animar a los amantes de los animales a conocer los tres diferentes entornos a través de su fauna característica.

La iniciativa nace a raíz del proyecto “Inturpyr” y sus intercambios entre profesionales del sector turístico, “Eductours”, que impulsa la Asociación Turística Valle del Aragón (ATVA), para generar un Destino Único Transfronterizo en los Pirineos Centrales, creando acuerdos de comercialización de experiencias turísticas conjuntas en el valle del Aragón y Alto Bearn, más concretamente el valle del Aspe.

“Una Experiencia Animal” es la primera experiencia de Inturpyr que cristaliza y en la que se unen tres espacios turísticos, muy representativos de cada territorio, a través de los animales más significativos de cada lugar: los murciélagos en la cueva de Las Güixas de Villanúa, el ciervo en la Ciudadela de Jaca y el oso en el Parque de Borce. El objetivo de la campaña es dar a conocer de manera conjunta los tres espacios, y sus actividades, a los visitantes de ambas vertientes del Pirineo, creando un destino único tranfronterizo en el que el nexo de unión es la fauna y que ofrecen propuestas aptas para todos los públicos, y con una importante vertiente de educación ambiental.

La cueva de Las Güixas en Villanúa da a conocer el mundo subterráneo que esconde Collarada, su historia, ya que es una gruta que ha servido de refugio humano desde el Neolítico hasta al menos el año 300 d. C, su pasado “mágico”, fue lugar de aquelarres, su geología y su fauna, en la que destacan los murciélagos, de los que acoge diversas especies, y que han llevado a la gruta a ser incluida como Lugar de Interés Comunitario (LIC), dentro de la Red Natura 2000 europea.

El programa “Ecociudadela” de la Ciudadela de Jaca es una innovadora actividad que busca acercar los ciervos que habitan en el foso del Casitllo de San Pedro, sus necesidades y hábitos, a familias y estudiantes, especialmente. En la visita, niños y mayores pueden interactuar con los ciervos y también su busca concienciar a la ciudadanía sobre la problemática de los plásticos y el fomento de buenas prácticas medioambientales.

El Parc d'Ours de Borce es un espacio de encuentro con la fauna pirenaica, que quiere fomentar la conservación y el respeto por la naturaleza, desde la sostenibilidad. Su principal protagonista es el oso, acoge varios ejemplares, pero reúne otras especies propias del Pirineo como sarríos, cabras montesas, marmotas, caballos, asnos... El público puede contemplarlos y profundizar en sus peculiaridades a través de paneles y juegos que actúan como hilo conductor pedagógico del parque.