

**Memoria de actividad  
Asociación Turística Valle del  
Aragón  
Año 2017**

## INFORME DE GESTIÓN 2017 ATVA.

### Resumen acciones en marcha de la A.T.V.A en 2017; de estrategia, participación y de visibilidad con el Gobierno de Aragón y otras Instituciones.

- Participación y Asistencia y acciones para el Desarrollo del Camino de Santiago y su Directriz. Tramitación para incorporación de la ATVA en ejes específicos, según escrito de fecha 17.10.2017.
- Gestiones para la coordinación en señalización del Valle del Aragón en el programa S.I.S.T.H.O del Ministerio, en su fase y colocación de los carteles identificativos.
- Participación del Valle del Aragón para el diseño de la estrategia del impulso del plan Bici en Aragón. Reuniones y Seguimiento.
- Acciones de participación y Coordinación para la puesta en valor del Camino de Santiago a su paso por Aragón.
- Diferentes acciones y escritos para la mejora de las comunicaciones terrestres y accesos en el Valle de Aragón.
- Acciones de coordinación con otras entidades para fomento del deporte.
- Diferentes consultas con la Oficina delegada de AREX en Bruselas para posibles iniciativas de programas Europeos en el territorio.
- Participación en el New Forum Education en Bruselas durante el mes de Noviembre de 2017.
- Inicio de la estrategia participativa para la consecución de los programas de mejora en la Formación Profesional y de equilibrio socio-territorial para el Valle de Aragón. (Tratado en el punto 3 del Orden del día asamblea mes de septiembre).
  - Programas ERASMUS.
  - Programa ERASMUS +. (Programa para Formación Profesional especializado en Turismo en el Pirineo a impartir en Jaca en dos niveles uno con una especialización – cualificación para el

personal empleado en el sector turístico y otro para la formación de jóvenes en puestos capacitados para el sector.)

- Acciones de coordinación para la creación e impulso a la Sede del Centro de Innovación Educativa en un destino de Montaña, concretamente en el Pirineo Aragonés y con el C.I.E. (Se ha valorado que esa sede pudiese estar en Jaca).

**SUBVENCIONES:** Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

RESOLUCION DE ORDEN DE CONCESION DE AYUDA A LA ATVA de 26/06/2017.CONVOCATORIA BOA nº 5 de 10 enero de 2017 para subvenciones a fondo perdido del Departamento de Vertebración , Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón.

#### **ENTIDAD BENEFICIARIA:**

**ASOCIACION TURISTICA VALLE DEL ARAGON ( A.T.V.A).**  
**Porcentaje de la subvención; 80%.**  
**Presupuesto general a justificar: 8.750 €**  
**Importe concedido y cobrado. 7.000 €**

#### **1 - PROMOCIÓN DEL TERRITORIO**

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa. De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés de Estrategia Turística, P.A.E.T. de Aragón, y en el Pirineo en particular. **De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.**

#### **ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

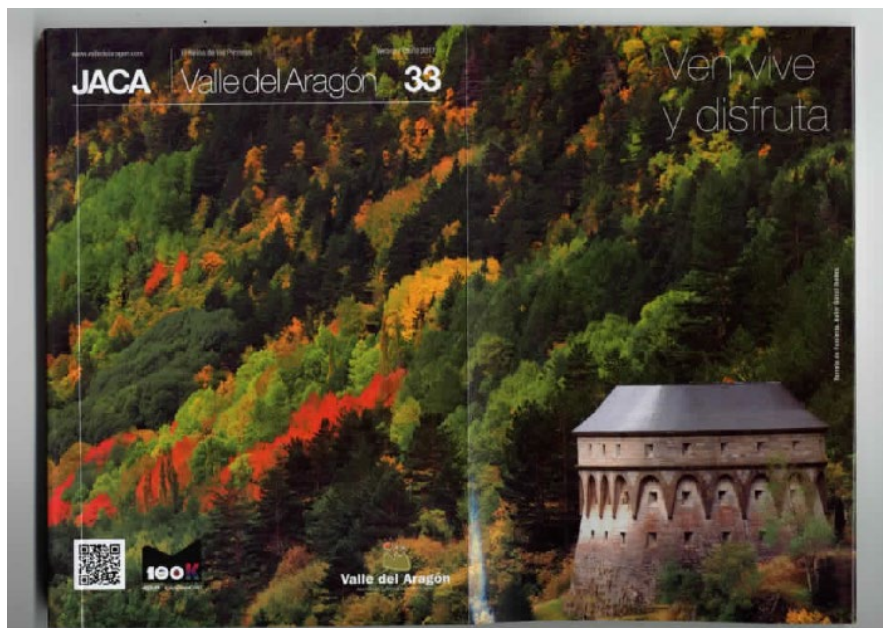
Acciones que generan una imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico diferencial e innovador.

#### **1.1 MATERIAL PROMOCIONAL:**

1.1 Edición de dos publicaciones anuales / Semestrales, la segunda junto con las estaciones de esquí de que centralice toda la oferta de verano – otoño y primavera invierno. 200 paginas a color. También en formato isuu para descarga online.

**Inversión realizada: 19.579,89 €.**

Se ha realizado la edición de la siguiente publicación, cuyos ejemplares se adjuntan todos ellos están disponibles en formato pdf para descarga en PC en [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com).



Publicación verano - otoño 2017 nº 33 .



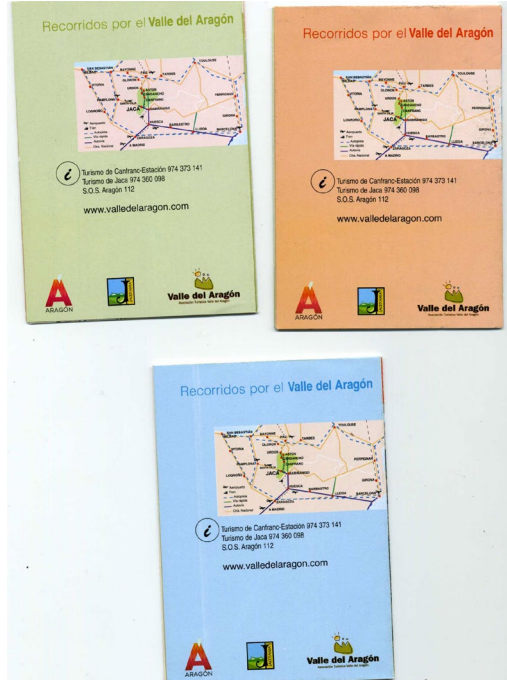
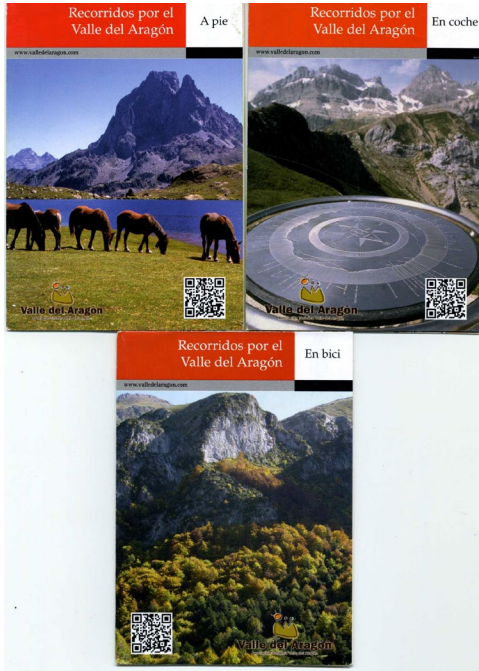
Publicación conjunta con Astun y Candanchu 2017-2018 nº 34.

- 1.2 Edición de 15.000 planos de turísticos de rutas fáciles para realizar a pie en bici y andando de gran uso en puntos de información turística, establecimientos de la zona y empresas turísticas.

Mapas turísticos de rutas andando, a pie y en bici por El Valle del Aragón:

Anverso:

Reverso:

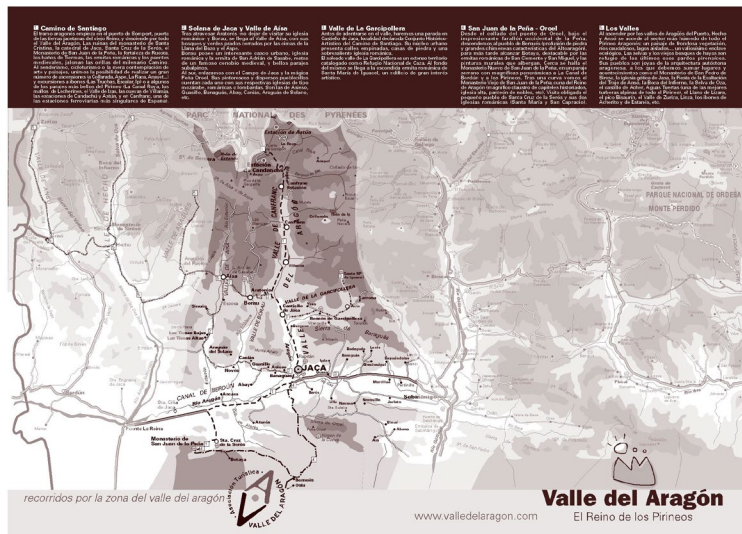


### 1.2.1 Inversión Realizada 1.278.05 €.

1.3– Edición de un mapa panorámico –orientativo, de la Comarca de la Jacetania para las oficinas de turismo ofreciendo información de la zona y del Pirineo para localización de excursiones rutas, puntos de interés turístico.

Mapas Valle:





### 1.3.1 Inversión 635.31 €.

Tirada mapas : 20.000 ejemplares.

Tirada guías de bolsillo; 5.000 de cada.

**Inversión para este apartado; 1.913.36 €.**

Se ha realizado la edición de la siguiente publicación, cuyos ejemplares se adjuntan todos ellos están disponibles en formato pdf para descarga en PC en [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com).

**Inversión TOTAL EDICION DE MATERIAL PROMOCIONAL 2017:**

**23.406.61 €.**

## 2 PROMOCIÓN DEL TERRITORIO – COMERCIALIZACION.

- Ferias y actos con asistencia presencial o representada en el mostrador del Pirineo Aragónes, integrado en el Stan Institucional del G.A y en otros soportes.



**FITUR 2018**



**MOSTRADOR EN FITUR DEL PIRINEO ARAGONES**





INTUR 2017.

## 2.1 ASISTENCIAS REALIZADAS 2017:

FITUR	Madrid
	<p>Fechas: <b>Del 18 al 22 de enero</b>            Stand diseño propio. 400 m<sup>2</sup>.            Feria especializada en turismo general.            Profesional y abierta al público.            Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

NAVARTUR	Pamplona
	<p>Fechas: <b>Del 24 al 26 febrero</b>            Stand diseño propio. 50 m<sup>2</sup>            Feria especializada en turismo general            especializada en el norte de España            Abierta al público.            Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

SEVATUR	San Sebastián
	<p>Fechas: <b>Del 17 al 19 marzo</b>            Stand diseño. 50 m<sup>2</sup>.            Feria especializada en turismo general.            Abierta al público.</p>

	Coordinación: Dirección General de Turismo
--	--------------------------------------------

<b>B-TRAVEL</b>	<b>Barcelona</b>
	<p>Fechas: <b>Del 15 al 17 de abril</b>            Stand de diseño propio. 100 m<sup>2</sup>            Feria especializada en turismo general.            Profesional y abierta al público.            Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

**INTERNACIONAL:**

<b>SALÓN DE VACANCES</b>	<b>Bruselas</b>
	<p>Fechas: <b>Del 2 al 5 febrero</b>            Stand a través OET Bruselas.            Feria general de turismo            Profesional y abierta al público.            Coordinación: Dirección General de Turismo,            Asociación de Empresarios de Campings            Aragoneses y de Turismo Deportivo.</p>

<b>MAHANA TOULOUSE</b>	<b>Toulouse</b>
	<p>Fechas: <b>Del 24 al 26 de febrero</b>            Stand diseño. 50 m<sup>2</sup>            Turismo en general.            Abierto al público.            Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

<b>DESTINATIONS NATURE</b>	<b>París</b>
	<p>Fechas: <b>Del 16 al 19 de marzo</b>            Stand prefabricado.            Turismo en general y turismo activo.            Abierto al público.</p>

	Coordinación: Dirección General de Turismo y Asociación Empresarios Turismo Deportivo.
--	----------------------------------------------------------------------------------------

ITB	Berlin
	<p>Fechas: <b>Del 8 al 12 de marzo</b> Stand a través OET de Berlín Turismo en general. Abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo</p>

## 2.2 ASISTENCIAS EN COORDINACION CON TURISMO DE ARAGON.

### NACIONAL

SPORTJAM	IRÚN
	<p>Fechas: <b>Principios Octubre</b> Coordinación: TDA</p>

INTUR	Valladolid
	<p>Fechas: 26 al 29 de Noviembre Stand propio de diseño. 100 m2 Feria especializada en turismo interior. Profesional y abierta al público. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

### INTERNACIONAL

WORLD TRAVEL MARKET (W.T.M.)	Londres
	<p>Fechas: <b>Del 7 al 9 de noviembre</b> Stand a través OET Londres Feria especializada en turismo general. Sólo para profesionales. Coordinación: Dirección General de Turismo.</p>

## 2.3 ACTOS DE PROMOCIÓN CON LA DGT 2017.

### REALIZADOS:

#### NACIONAL

<b>Valencia</b>	
	Temporada: Marzo Productos generales de toda la oferta turística aragonesa Coordinación: Dirección General de Turismo

<b>Pais Vasco y Navarra</b>	
	Temporada: Abril Productos generales de toda la oferta turística aragonesa Coordinación: Dirección General de Turismo

<b>Andalucía</b>	
	Temporada: Mayo Productos generales de toda la oferta turística aragonesa Coordinación: Dirección General de Turismo

<b>Costa Tarragona (Cambrils)</b>	
	Temporada: Agosto Productos generales de toda la oferta turística aragonesa Coordinación: Dirección General de Turismo

## INTERNACIONAL

<b>Agenda Puerta a Puerta en Milán y acto de promoción</b>	
	Temporada: Octubre Coordinación: Dirección General de Turismo

### 2.4 INVERSION PARA ENVIOS DE MATERIAL Y ASISTENCIA A FERIAS:

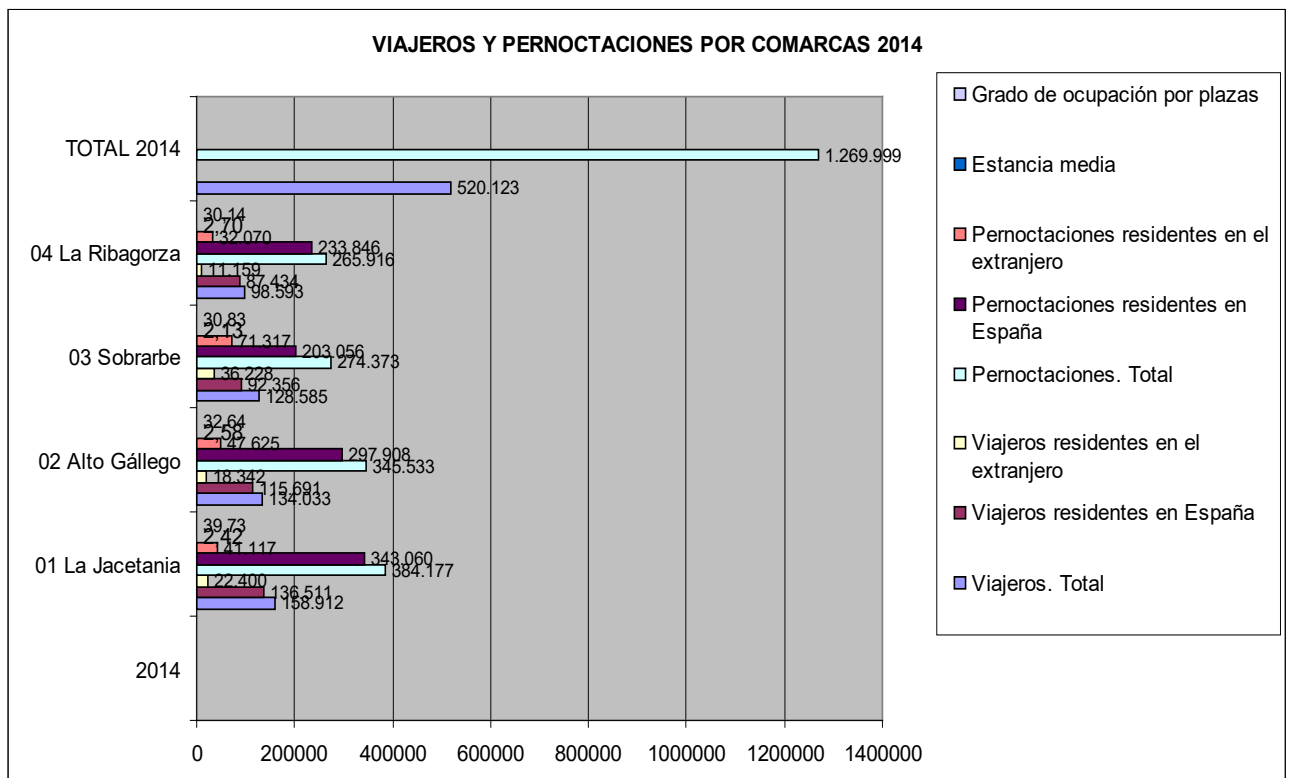
**TOTAL PAGADO ATVA; 700 € (ENVIOS MATERIAL A FERIAS Y ACTOS INTUR, FITUR, TOULOUSE, ZARAGOZA, NAVARTUR, SEVATUR Y OTROS).**



### 3. ESTADÍSTICAS.

#### 3.1 Evolución de visitantes 2014-206 y 3.1.2 comparativa alojados en las Comarcas y en la Comarca de la Jacetania:

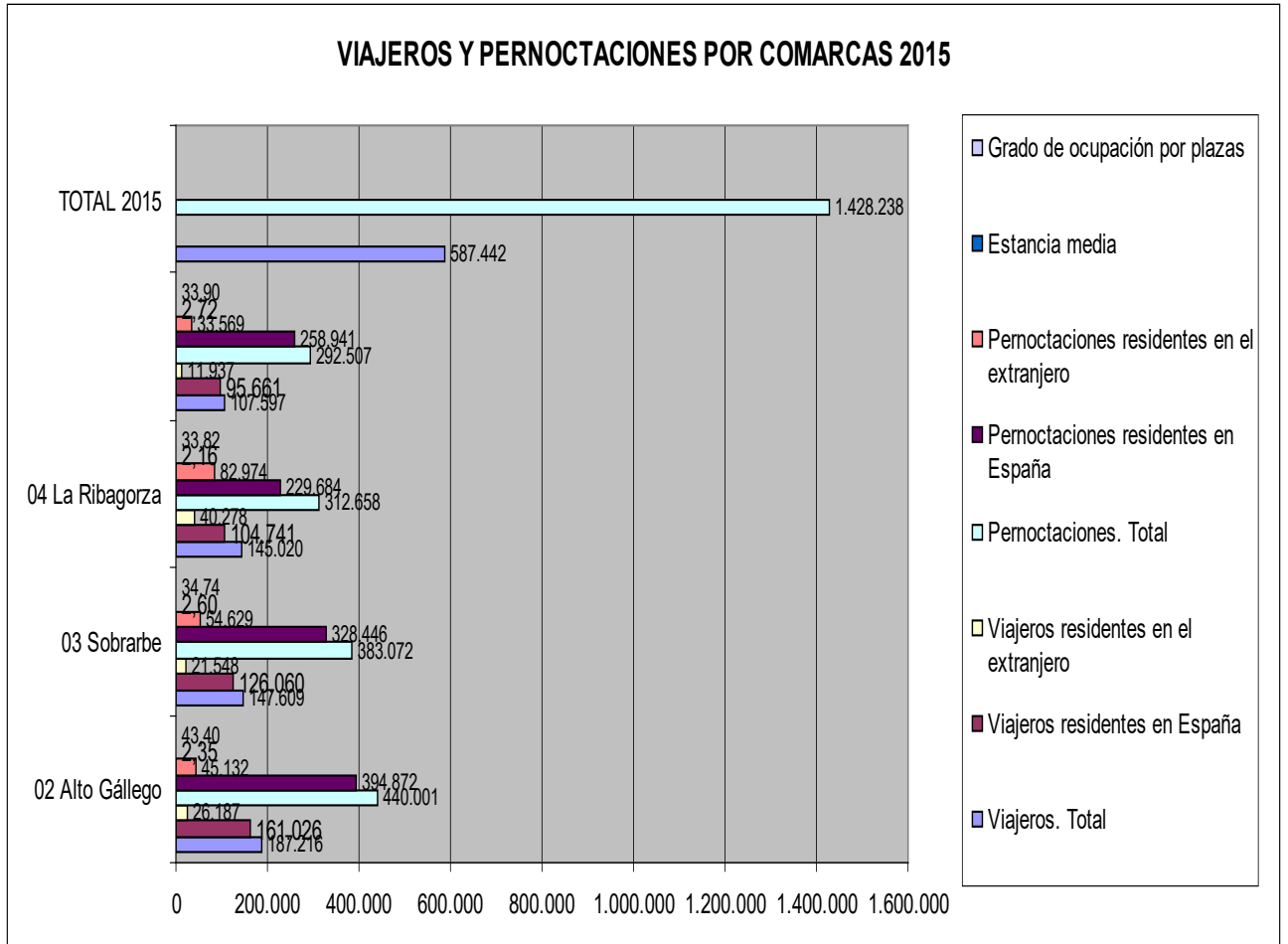
2014



#### Comentarios.

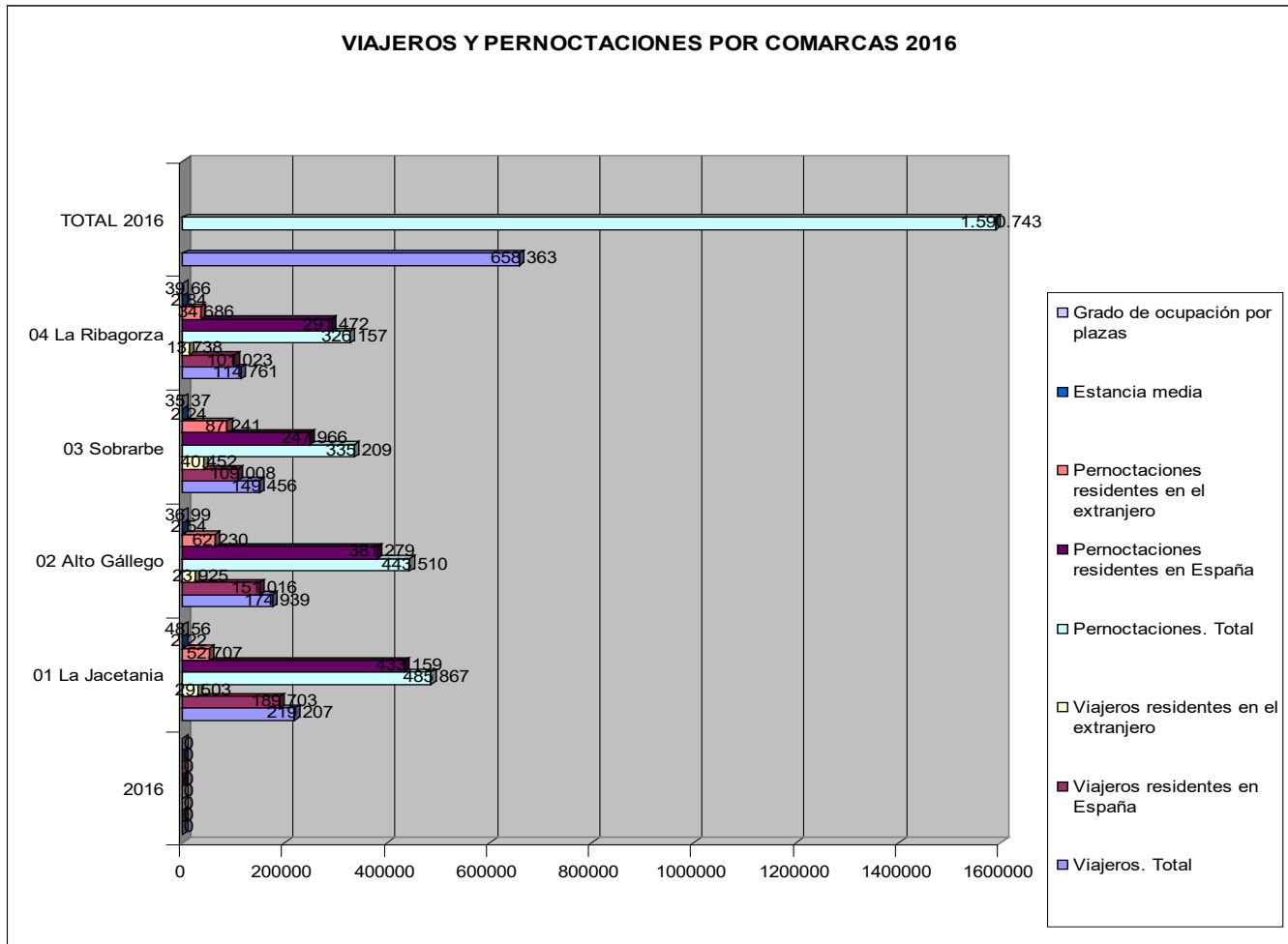
- La Jacetania es la Comarca que más pernoctaciones y viajeros recibió en 2014.

2015



**La Comarca de la Jacetania recibió en 2015 casi 90.000 visitantes más que en 2014 y rebasó las 400.000 pernoctaciones.**

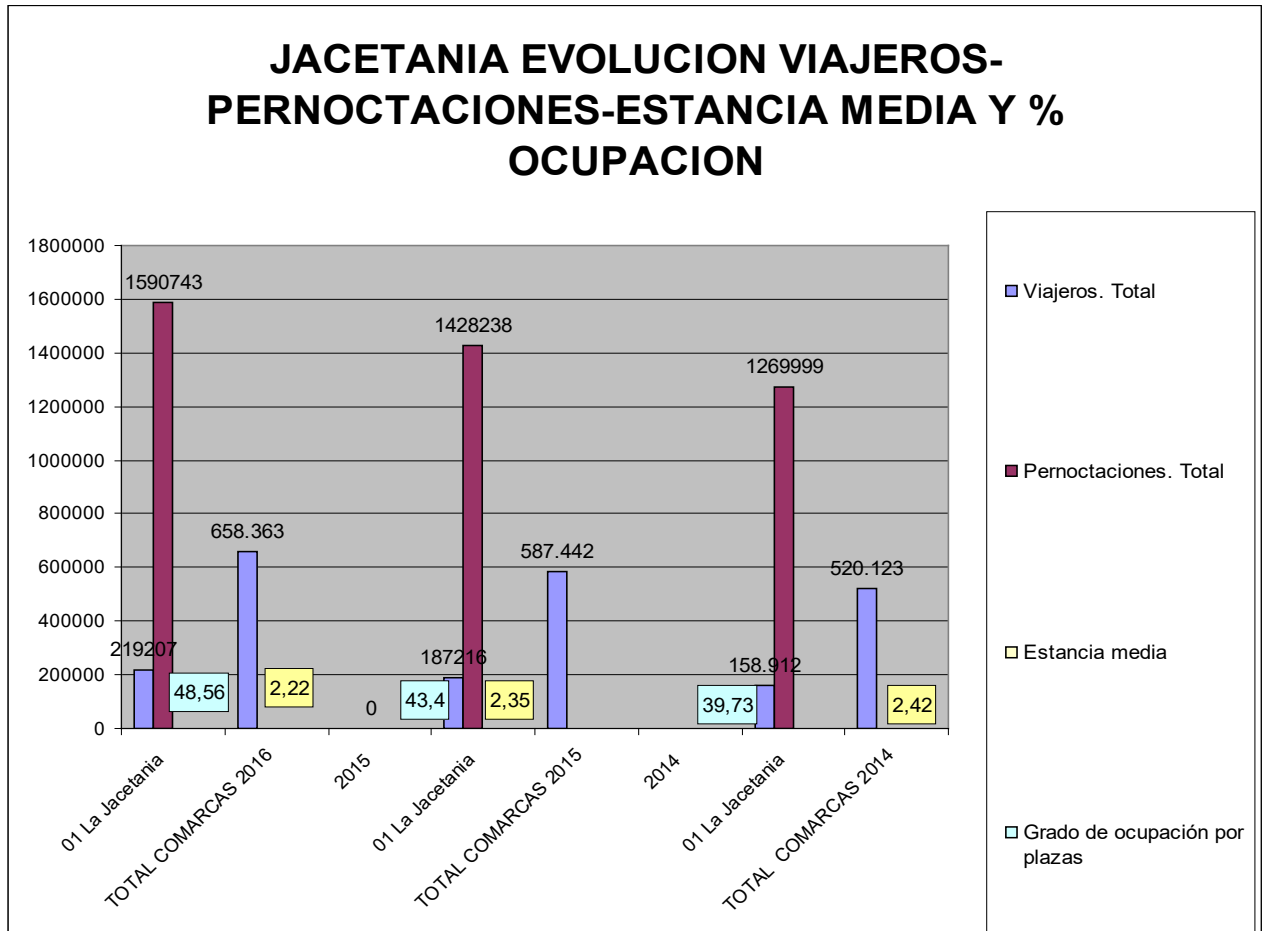
2016



En 2016 El número de pernoctaciones y viajeros totales de los Pirineos rebasan las cifras de 1.551.000 .

La Jacetania sigue siendo la Comarca que más pernoctaciones y viajeros recibe. Con más de 485.000 pernoctaciones en total.

### 3.1.2 EVOLUCION 2014-2015-2016 PERNOCTACIONES JACETANIA, ESTANCIA MEDIA Y PORCENTAJE DE OCUPACION EN ALOJAMIENTO. Comparativa alojados en las Comarcas y en la Comarca de la Jacetania

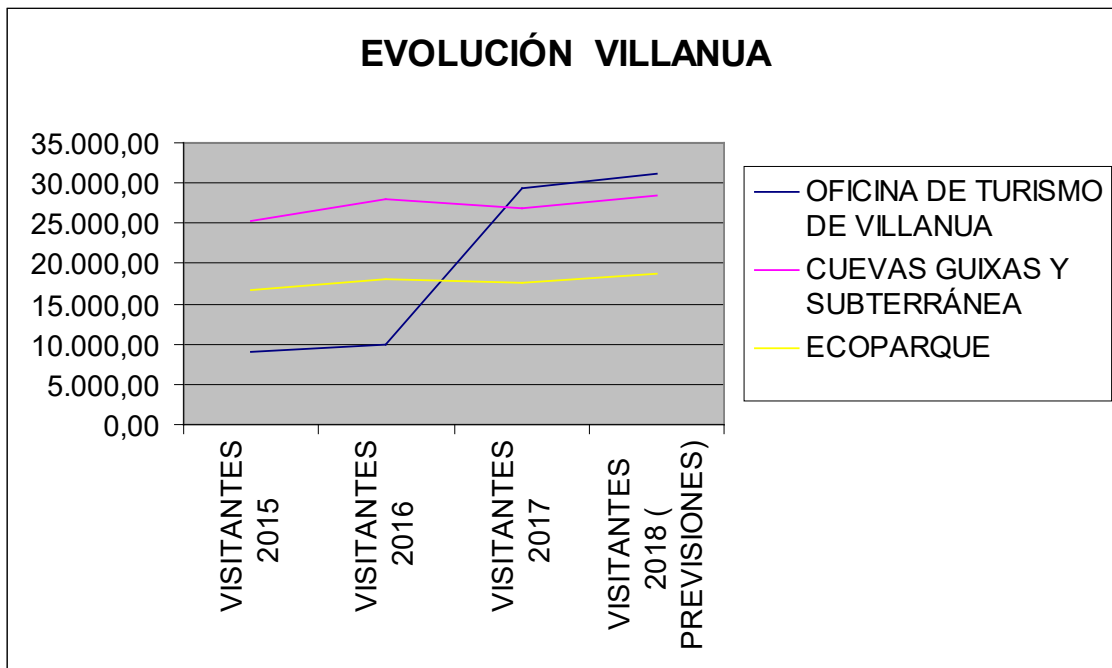
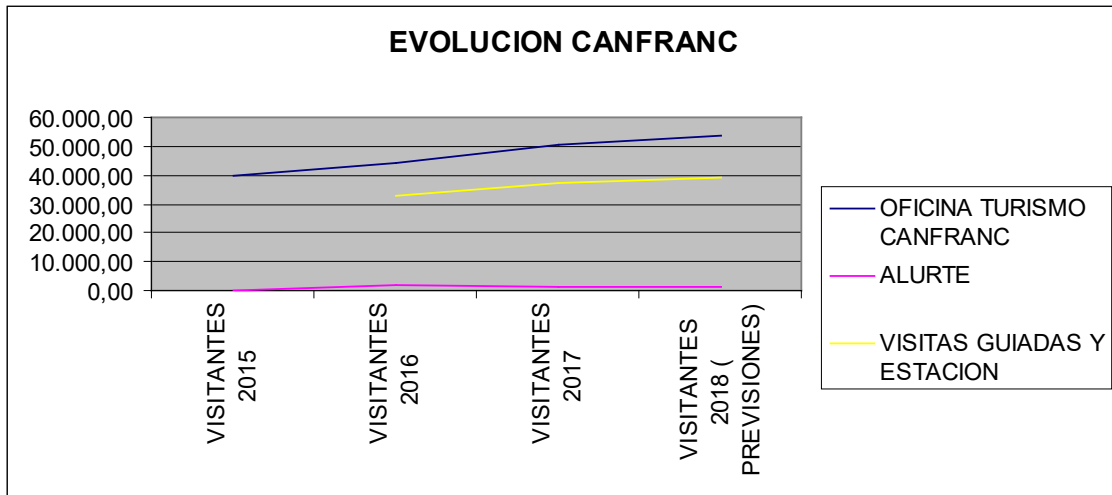


*Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por el INE durante 2017.*

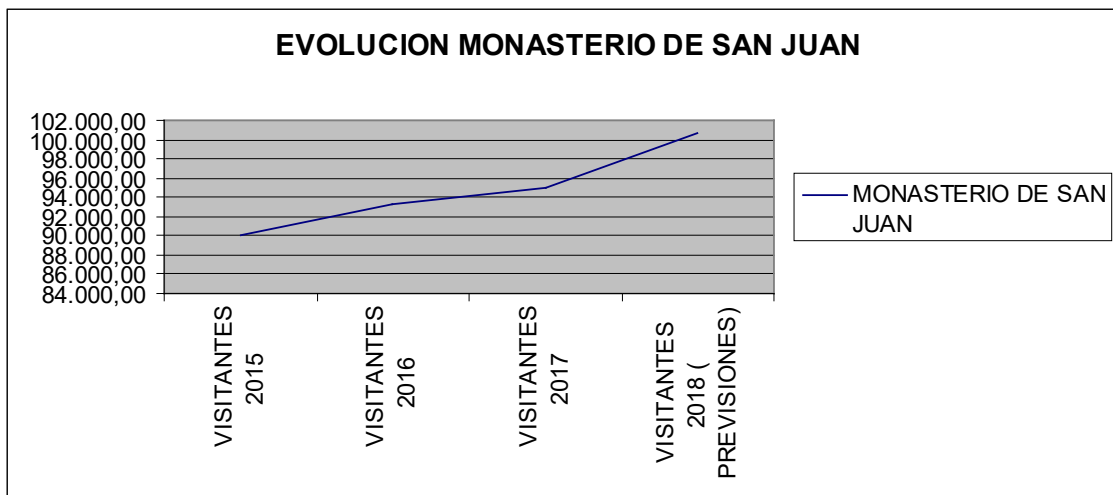
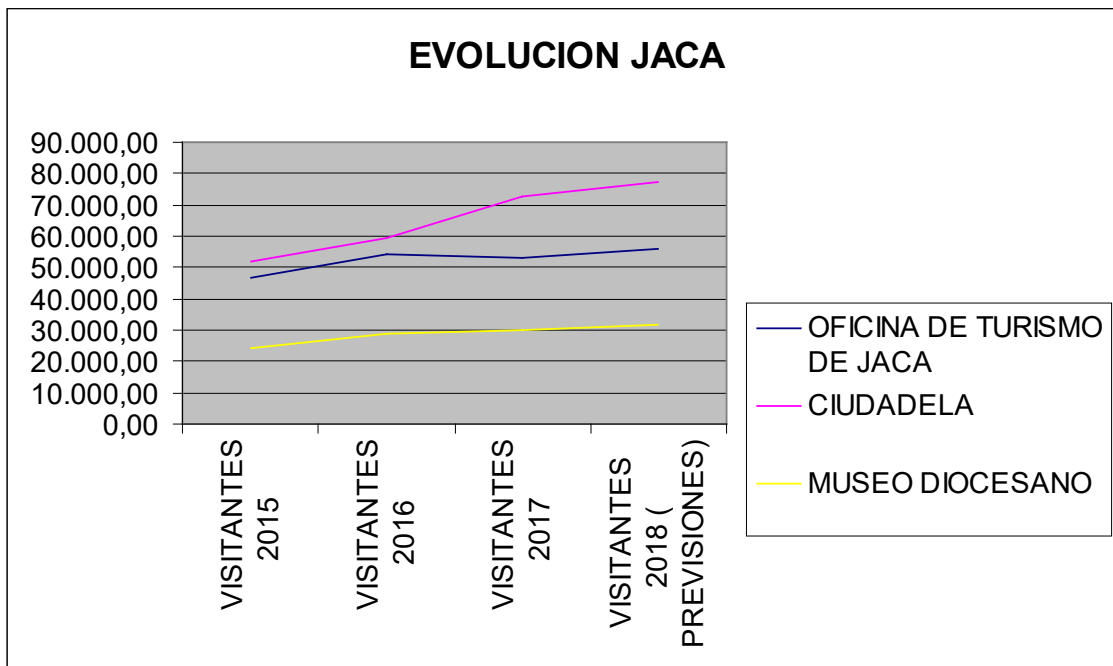
**Comentarios:** Crece el número de visitantes, pernoctaciones y ocupación, pero baja la estancia media.

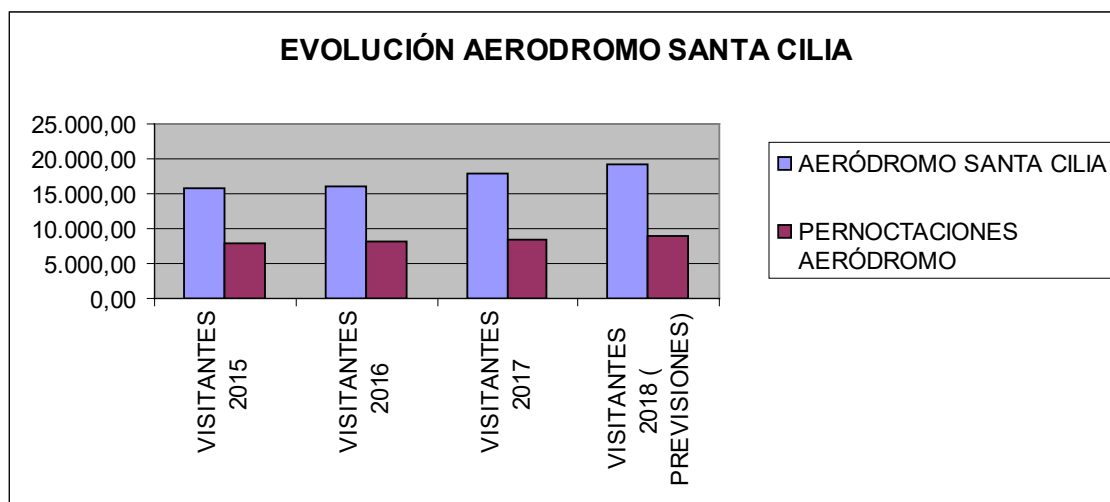
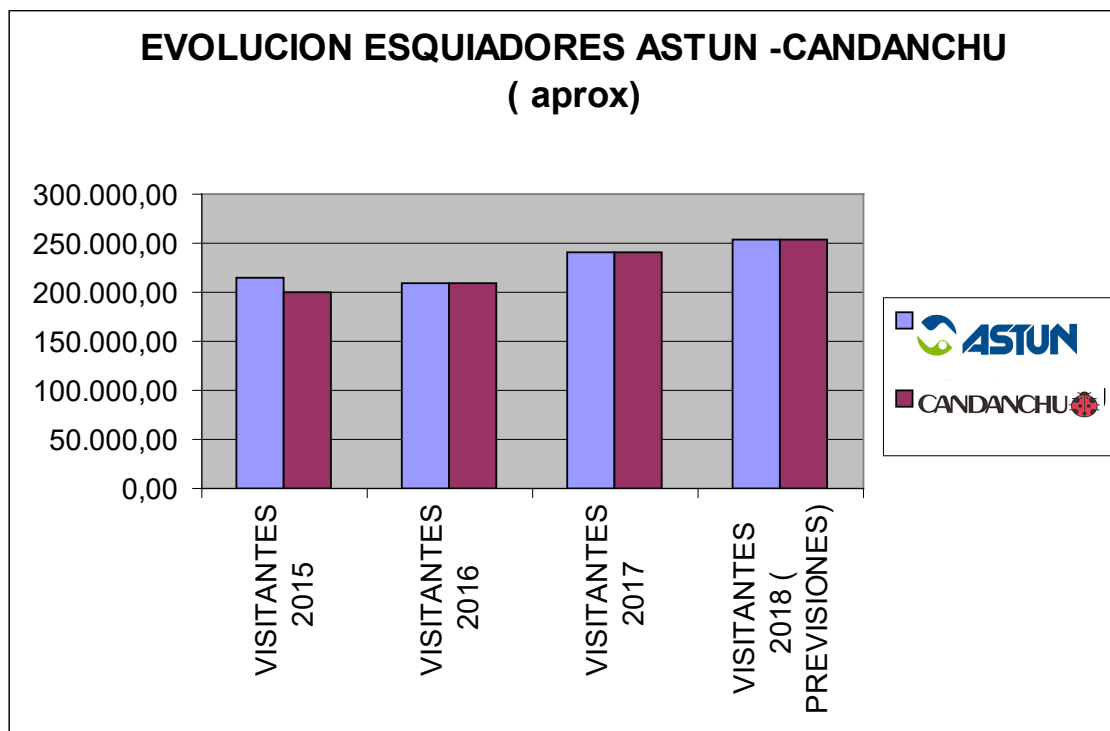
### 3.2 Evolución de visitantes registrados en los principales puntos de interés y actividad turística:

#### 3.2.1 Evolución de visitantes experiencias turísticas por municipios:







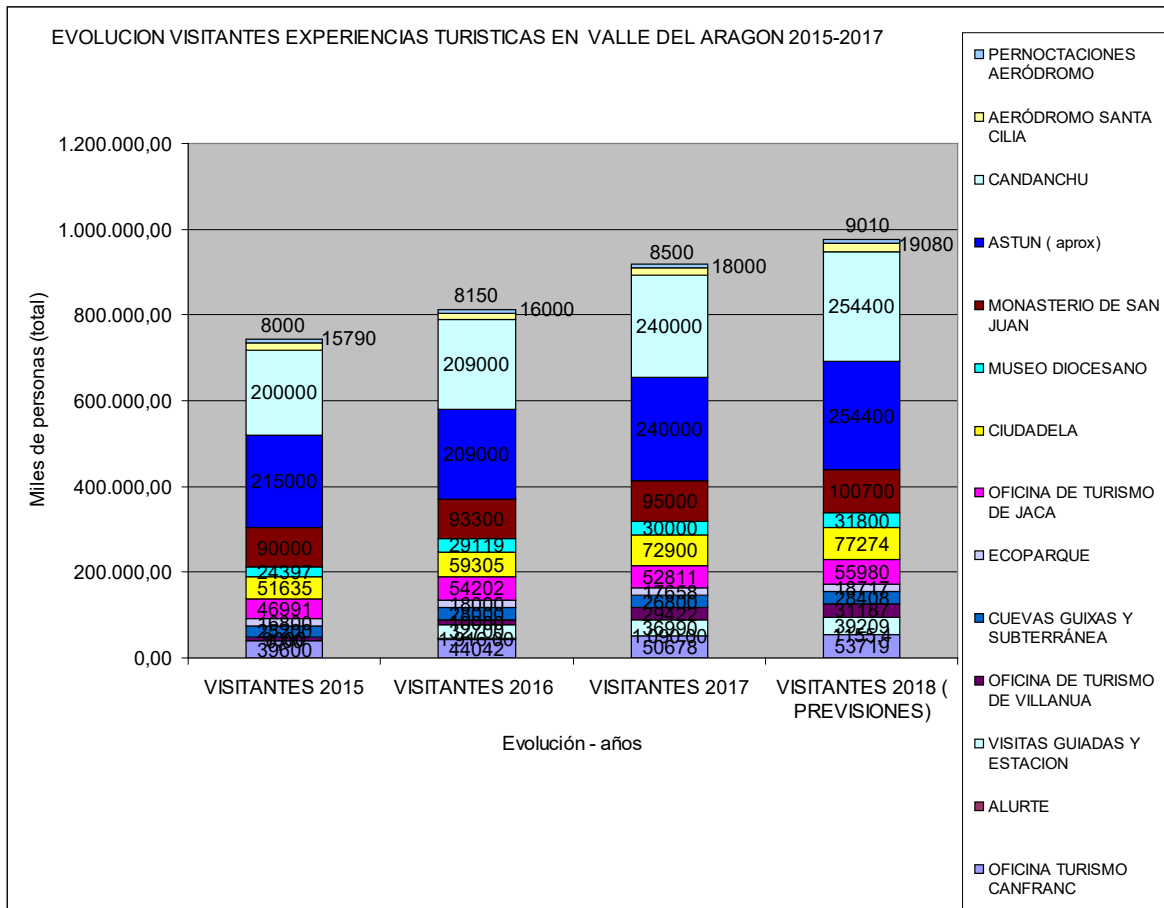


**Comentarios:**

- Destacar el crecimiento en número de visitantes y consultas de las oficinas de Turismo de Canfranc y de Villanua.
- En Jaca destaca la favorable evolución de nº de visitantes de la Ciudadela.

*Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por las entidades correspondientes.*

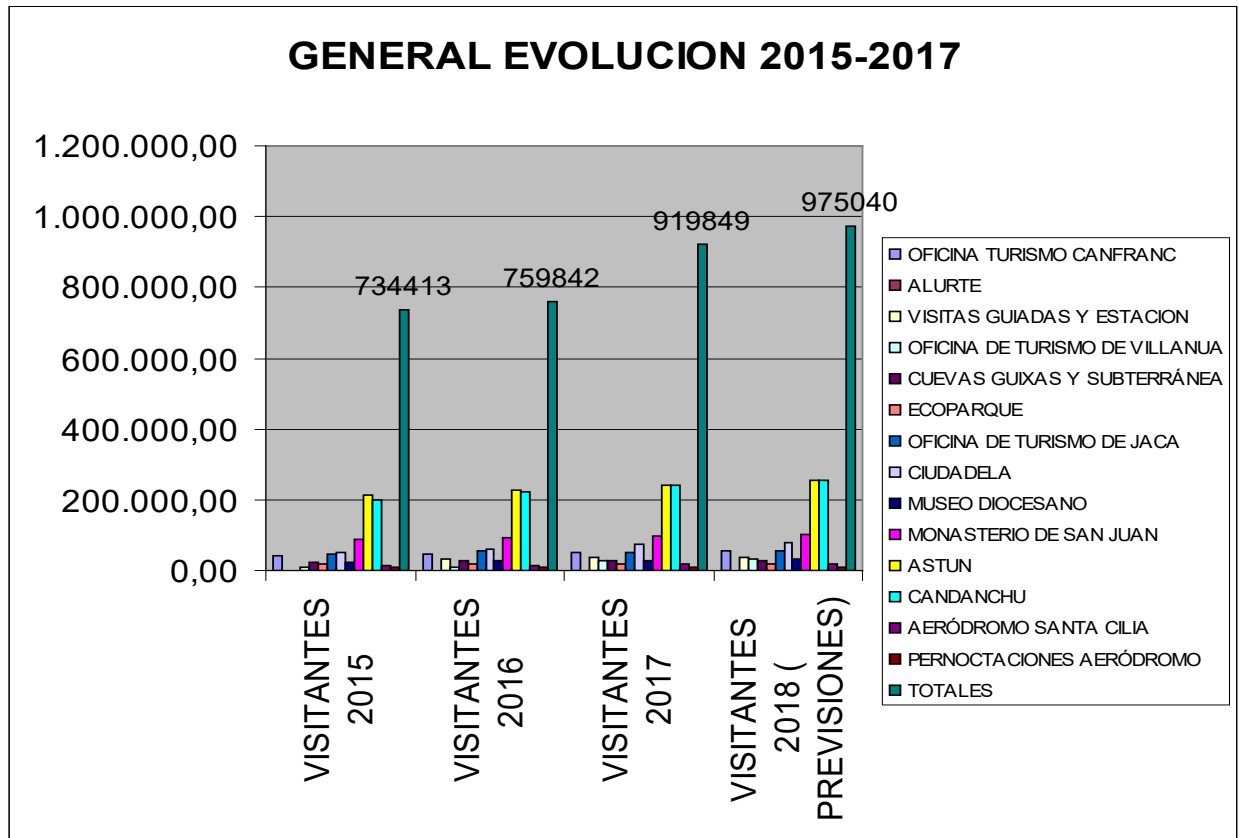
### 3.2.2 Evolución 2015-2017 Experiencias General:



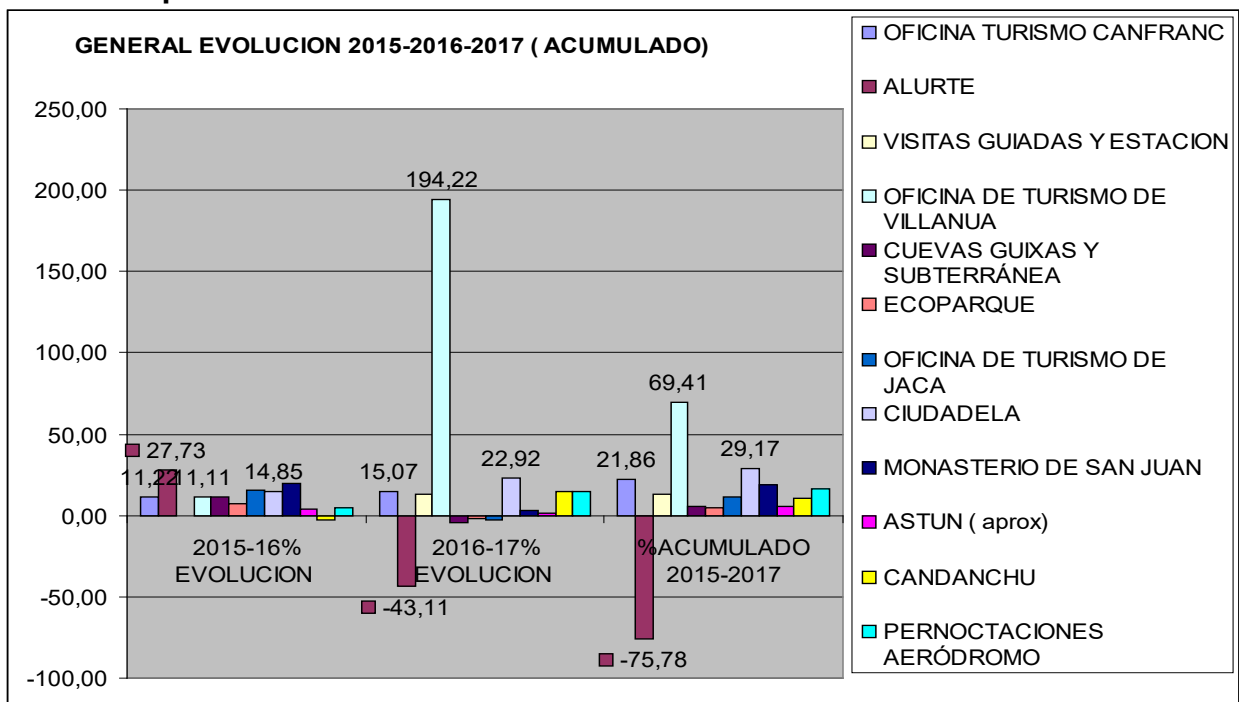
**Comentarios: Crecimiento positivo del número de experiencias turísticas en global. ( Entre un 7 y un 10 %).**

*Fuente; elaboración propia a partir de los datos facilitados por las entidades correspondientes.*

### Evolución Visitantes General:



### Evolución porcentual.



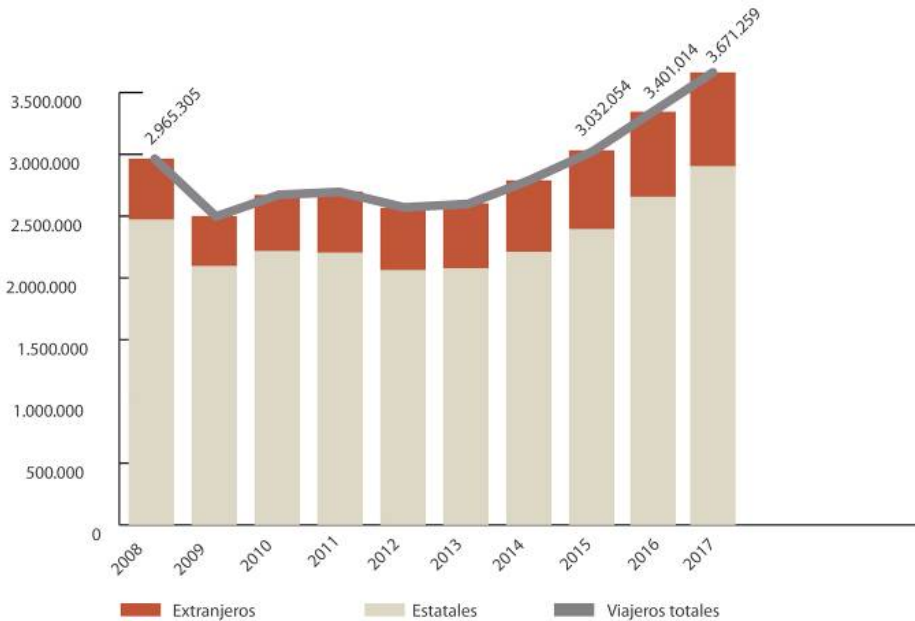
Fuente; *Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones.*

### 3.2.3 Evolución de Turismo en la CCAA de Aragón. (Año 2017).

**3.671.259 viajeros vinieron a Aragón**

**7,9 % de subida respecto al año anterior**

**No contabilizados datos excursionistas, 2<sup>as</sup> residencias y VUT**

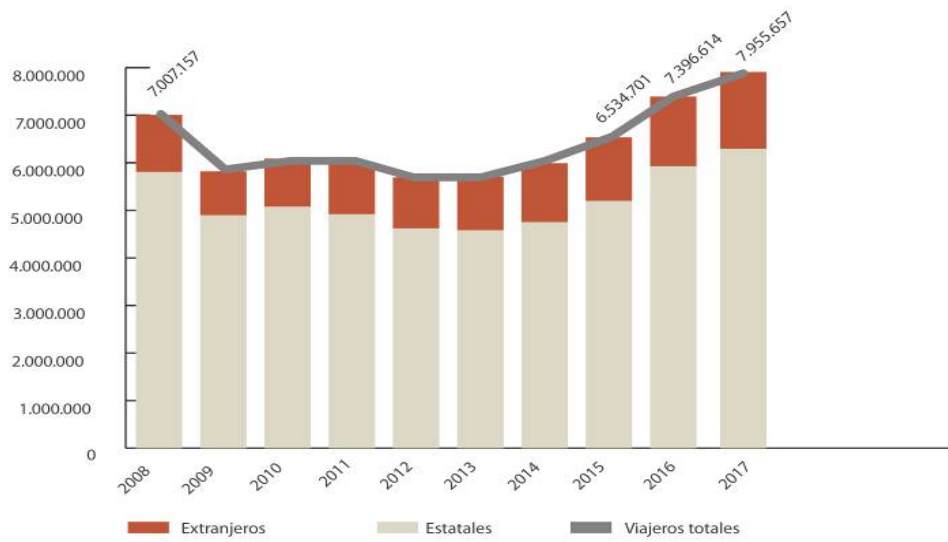


### Pernoctaciones 2017

**7.955.657 de pernoctaciones se alcanzaron en Aragón**

**7,5 % de subida respecto al año anterior**

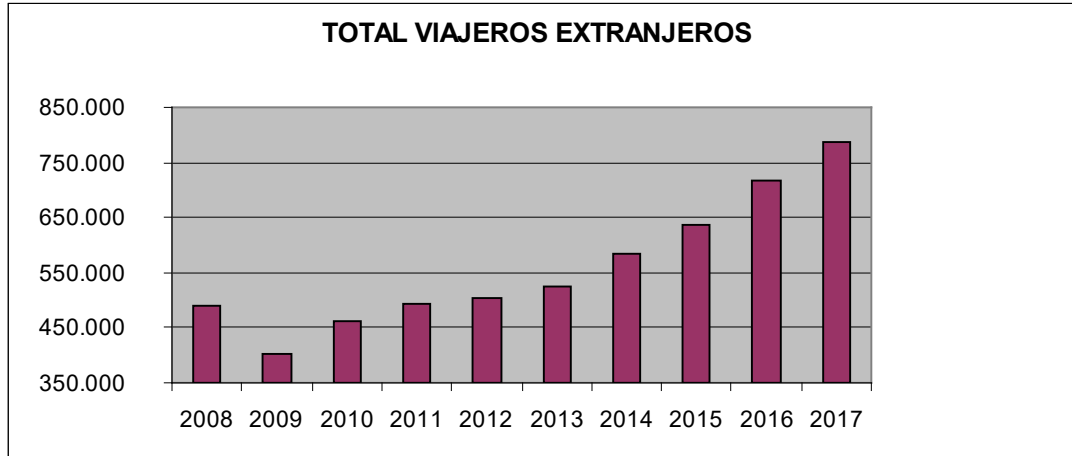




**78,5% turismo nacional - 21,5 % turismo extranjero**

**2.882.906 viajeros estatales**

**7,35% de subida respecto al año anterior**

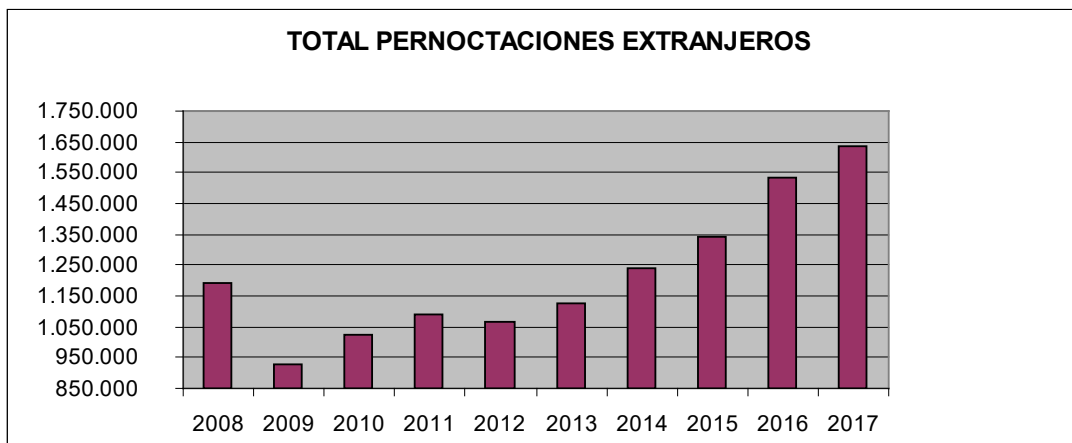


**788.353 de viajeros extranjeros**

**10,1% de subida**

**1.637.840 pernoctaciones extranjeros**

**6,9% de subida**



**Datos relevantes:**

**Estancia media en todo Aragón 2,17 días:**

- 1,94 días en hoteles
- 3,04 días en campings
- 3,07 días en apartamentos turísticos
- 2,83 días en turismo rural
- 3,05 días en albergues

Medición a través del Instituto nacional de Estadística (INE) e Instituto Aragonés de Estadística (IAEST)

Superamos por primera vez a Comunidades Turísticas como el País vasco

Nos encontramos en la 9ª posición en el conjunto nacional.

	VIAJEROS TOTALES (Residentes y Extranjeros) EN ESPAÑA 2017	
	<b>TOTAL</b>	<b>129.134.263</b>
1	Cataluña	25.023.558
2	Andalucía	22.161.362
3	Canarias	13.879.059
4	Madrid, Comunidad de	12.959.495
5	Balears, Illes	11.997.522
6	Comunitat Valenciana	11.671.005
7	Castilla y León	6.218.562
8	Galicia	5.105.202
9	<b>Aragón</b>	<b>3.671.254</b>
10	País Vasco	3.645.713
11	Castilla-La Mancha	2.726.243
12	Asturias, Principado de	2.325.259
13	Cantabria	1.934.290
14	Extremadura	1.769.481
15	Murcia, Región de	1.608.966
16	Navarra, Comunidad Foral de	1.447.225
17	Rioja, La	833.935

PERNOCTACIONES TOTALES (Residentes y Extranjeros) EN ESPAÑA 2017		
	<b>TOTAL</b>	<b>471.045.121</b>
1	Canarias	104.317.517
2	Cataluña	82.970.543
3	Balears, Illes	71.000.794
4	Andalucía	68.532.819
5	Comunitat Valenciana	49.979.970
6	Madrid, Comunidad de	26.934.656
7	Castilla y León	11.257.621
8	Galicia	10.665.445
9	<b>Aragón</b>	<b>7.955.656</b>
10	País Vasco	7.540.452
11	Asturias, Principado de	5.641.176
12	Cantabria	5.393.505
13	Murcia, Región de	5.291.464
14	Castilla-La Mancha	5.064.911
15	Extremadura	3.319.876
16	Navarra, Comunidad Foral de	3.126.198
17	Rioja, La	1.674.150

### 3.2.4 Desarrollo turístico en Aragón

VIAJEROS TOTALES (Residentes y extranjeros)	2016	2017	Variación 16-17	Ranking crecimiento porcentual
Cantabria	1.770.429	1.934.290	9,20	1º
<b>Aragón</b>	<b>3.401.060</b>	<b>3.671.254</b>	<b>7,90</b>	<b>2º</b>
Comunitat Valenciana	10.837.081	11.671.005	7,60	3º
Rioja, La	784.693	833.935	6,20	4º
País Vasco	3.444.546	3.645.713	5,80	5º
Asturias, Principado de	2.201.713	2.325.259	5,60	6º
Murcia, Región de	1.527.188	1.608.966	5,30	7º
Madrid, Comunidad de	12.317.339	12.959.495	5,20	8º
<b>Total Nacional</b>	<b>123.135.987</b>	<b>129.134.263</b>	<b>4,80</b>	
Balears, Illes	11.453.877	11.997.522	4,70	9º
Andalucía	21.258.074	22.161.362	4,20	10º
Cataluña	23.993.064	25.023.558	4,20	11º
Castilla - La Mancha	2.617.181	2.726.243	4,10	12º

Canarias	13.358.061	13.879.059	3,90	13º
Castilla y León	5.979.416	6.218.562	3,90	14º
Navarra, Comunidad Foral de	1.392.650	1.447.225	3,90	15º
Extremadura	1.705.928	1.769.481	3,70	16º
Galicia	4.939.923	5.105.202	3,30	17º

**Datos relevantes:**

**2ª CCAA que más crecimiento porcentual presenta en número de viajeros**

- Media Estatal 4,80%
- Aragón presenta un crecimiento del 7,90%

Las Comunidades Autónomas que más han crecido han sido:

1º Cantabria.

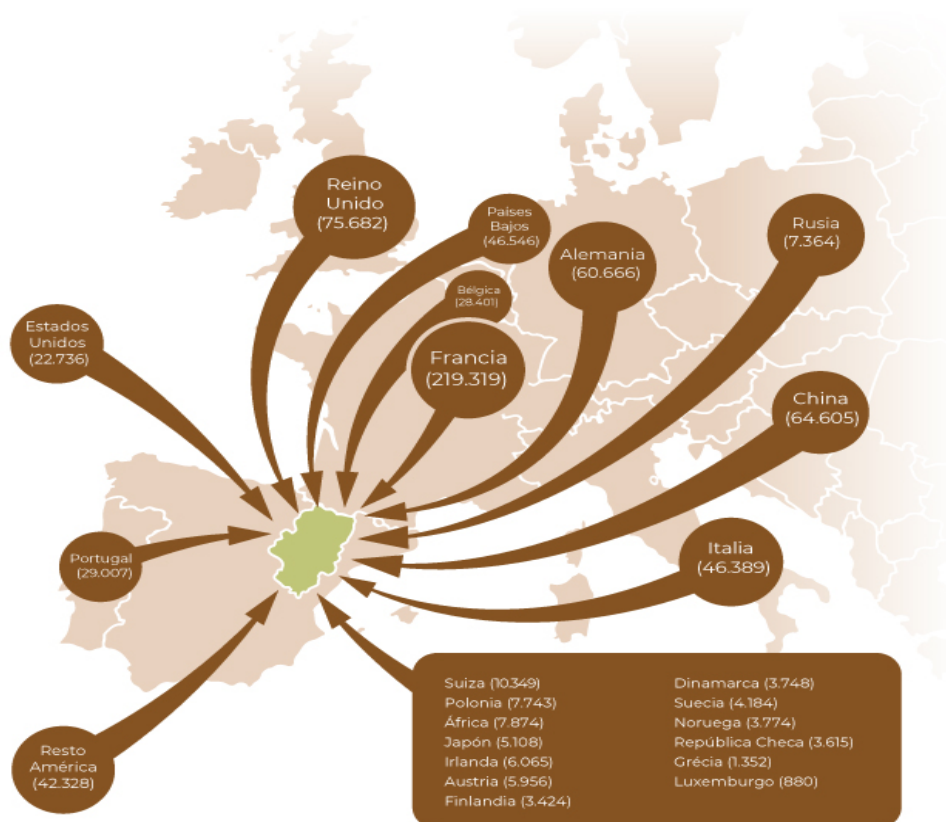
**2º Aragón**

3º Comunitat Valenciana

Aragón es la CCAA que más ha crecido en turismo de interior.

**3.2.5 De dónde nos visitan?**

Procedencia de Viajeros Internacionales 2017



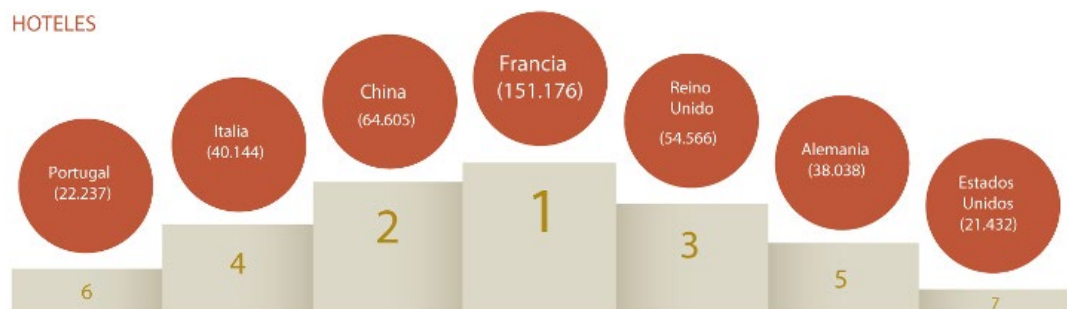
- **Francia primer mercado aragonés. Gracias a la Conectividad, acciones de promoción y cooperación Sur de Francia.**
- **Segundo mercado, Reino unido. Amantes de naturaleza, cultura, ornitología.**
- **Turismo chino pasa a ser nuestro tercer mercado (era el 7º en 2014). Crecimiento del 48% respecto a 2016.**
- **Alemania 4º mercado, crecimiento del 18%**
- **Turismo holandés, gran crecimiento sector campings. Junto con Italia, 5º mercado.**
- **El sector campings presenta un 36% de turismo extranjero frente a un 64% nacional**

### Procedencia de Viajeros residentes en España en 2017

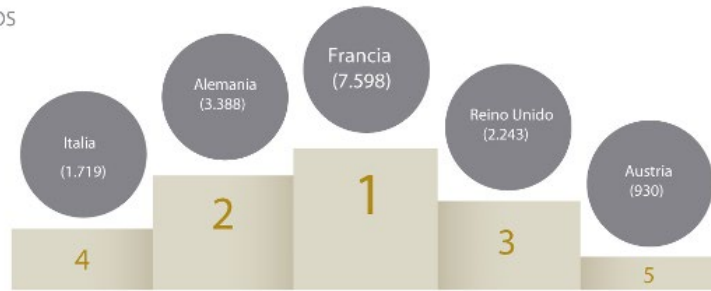


- **Cataluña, primer mercado para Aragón.**
- **Los propios aragoneses, 2º mercado para Aragón.**  
**Falta contabilizar excursionistas de día, segundas residencias, etc, que también consumen turismo.**
- **3er mercado, el madrileño, con un aumento del 14% respecto al año anterior.**
- **4º Comunitat Valenciana, 5º País Vasco, 6º Andalucía**

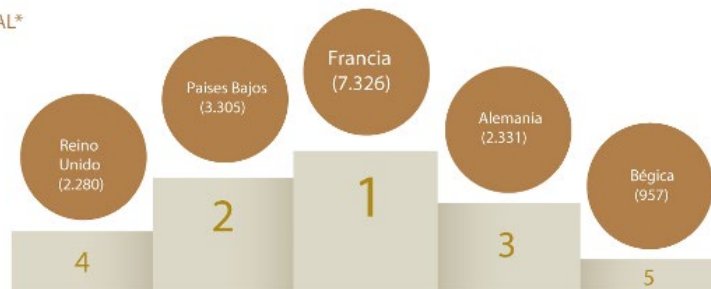
### 3.2.6 Que tipo de alojamiento escogen los visitantes de Aragón?



APARTAMENTOS  
TURÍSTICOS



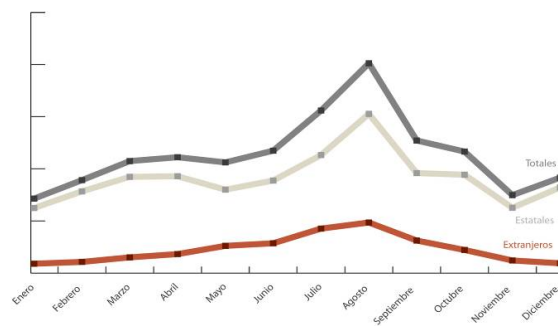
TURISMO RURAL\*



\* No se disponen de datos oficiales desagregados por países en Turismo Rural. Estimaciones orientativas.

### 3.2.7 COMPORTAMIENTO DEL VIAJERO. FECHAS DEL AÑO EN LAS QUE VIAJA

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES Y VIAJEROS



<b>Enero</b>	<b>192.876 viajeros</b>
<b>Febrero</b>	<b>243.558 viajeros</b>
<b>Marzo</b>	<b>275.185 viajeros</b>
<b>Abril</b>	<b>352.707 viajeros</b>
<b>Mayo</b>	<b>266.834 viajeros</b>
<b>Junio</b>	<b>301.621 viajeros</b>
<b>Julio</b>	<b>409.606 viajeros</b>
<b>Agosto</b>	<b>532.876 viajeros</b>
<b>Septiembre</b>	<b>346.641 viajeros</b>
<b>Octubre</b>	<b>311.272 viajeros</b>
<b>Noviembre</b>	<b>188.396 viajeros</b>
<b>Diciembre</b>	<b>249.682 viajeros</b>



### 3.2.8 POR QUE TIPO DE EXPERIENCIAS PREGUNTAN NUESTRO VISTANTES EN LA O.TURISMO?

*Red de Oficinas de Turismo de Aragón: 138 oficinas de turismo y puntos de información turística*

- Atención de un total de 2.179.409 personas (un 7,4% más que el año anterior). 83,6% fueron nacionales, y el 16,4% extranjeros.

- Las consultas en comarcas de Huesca aumentaron un 7,6%, en Zaragoza se mantuvieron igual prácticamente que el año anterior y en comarcas de Teruel, el aumento fue del 12%.

- La información solicitada en las oficinas de turismo, aparte de la concerniente a la propia localidad de la oficina, la mayoría de las consultas versaron por este orden sobre:

- . Rutas de senderismo (aumento del 7%)
- . Paseos fluviales (aumento del 18%)
- . Excursiones en la naturaleza, zonas de baño naturales (aumento del 9%)
- . La Red de Espacios Naturales Protegidos (aumento del 6%)
- . El patrimonio y los monumentos de la zona (aumento del 17%)
- . Las visitas guiadas existentes (aumento del 17%)
- . Museos y centros de interpretación (aumento del 11%)
- . Pueblos con encanto, conjuntos históricos (aumento del 13%)
- . Gastronomía (aumento del 6%).

### 3.2.9 CUALES SON LOS LUGARES MAS DEMANDADOS?

**Naturaleza:**

- Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido
- Valle de Tena
- Valle de Benasque
- Parque Natural del Moncayo
- Matarraña (El Parrisal de Beceite, Valderrobres, Calaceite, Cretas)
- Pasarelas de Montfalcó
- Sierra de Guara

**Monumentos:**

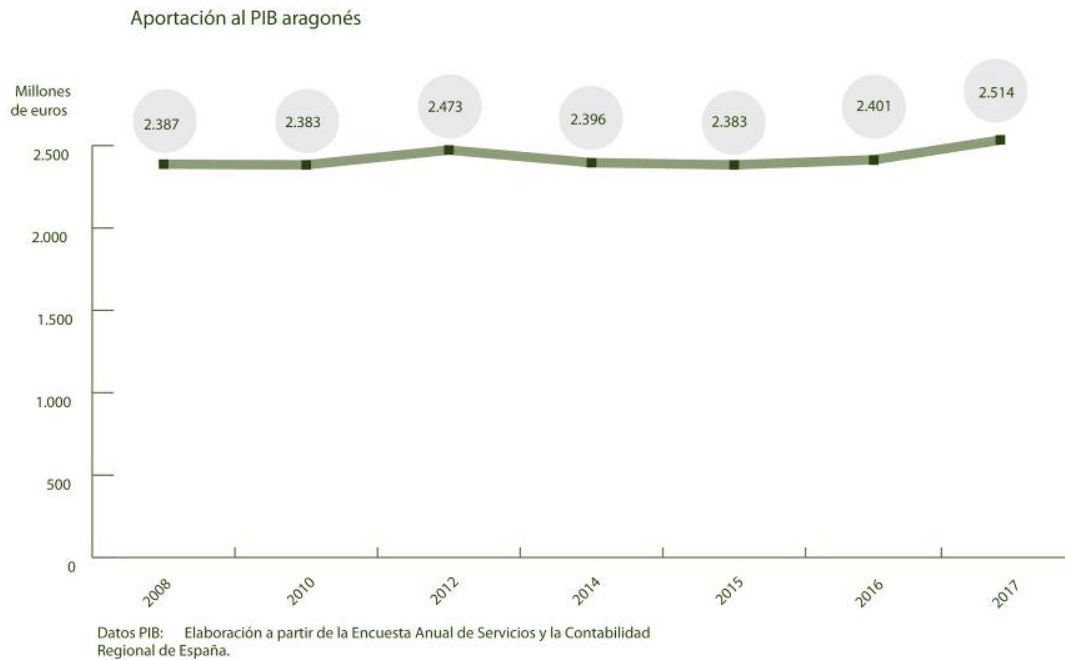
- **Estación de Canfranc**
- Castillo de Loarre
- Castillo de Peracense
- **Monasterio de San Juan de la Peña**
- Monasterio de Piedra

**Localidades:**

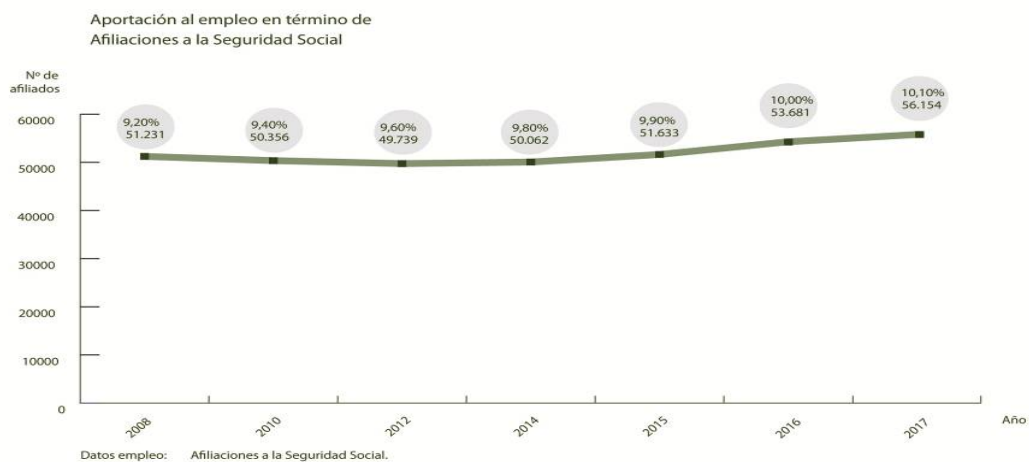
- **Jaca**
- Aínsa
- Alquézar
- Zaragoza capital
- Tarazona
- Daroca
- Sos del Rey Católico
- Teruel capital
- Albarracín

- Cantavieja, Mirambel, Castillo de Mora de Rubielos, Rubielos de Mora,

### 3.2.10 IMPORTANCIA Y APORTACION AL P.I.B DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA ARAGONESA:



### 3.2.11 Afiliaciones de la SS Social relacionadas con Turismo en Aragón:

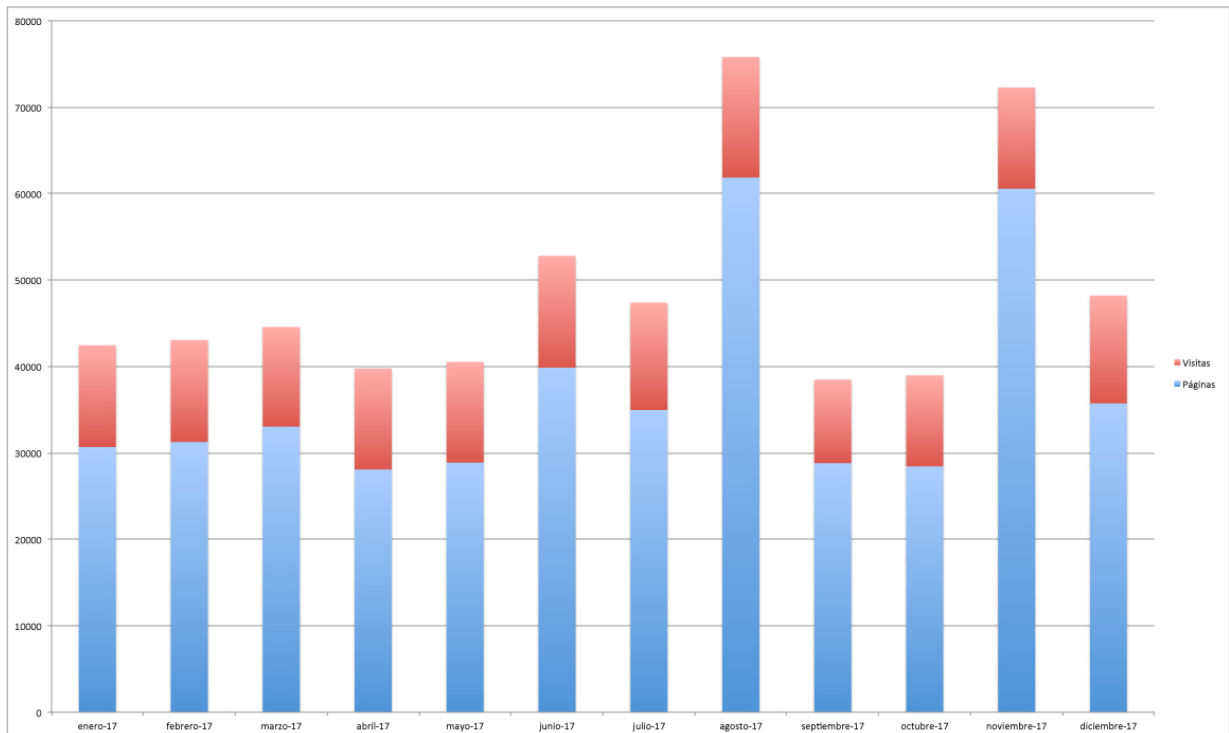


#### **4 ESTRATEGIA DEL TURISMO DE ARAGON PARA 2018 (en la que participará el destino de la A.T.V.A)**

- *Desarrollo Plan Aragonés Estrategia Turística 2016 - 2020*
- *38 Ferias. 15 nacionales, 23 internacionales.*
- *18 Actos de Promoción. 7 nacionales, 11 internacionales*
- *4 Puerta a Puerta (Paises Nórdicos, Francia, Inglaterra y Ornitología)*
- *29 Fam Trips*
- *Marketing on line.*
- *Slowdriving*
- *Turismo familiar*
- *Naturaleza*

## 5 Evolución de visitantes de la web [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com) y Redes Sociales.

MES	MEDIA		TOTALES	
	Páginas	Visitas	Páginas	Visitas
diciembre-17	1.153	400	35.754	12.427
noviembre-17	2.019	389	60.594	11.674
octubre-17	918	338	28.461	10.506
septiembre-17	960	321	28.820	9.640
agosto-17	1.995	449	61.861	13.921
julio-17	1.127	400	34.961	12.410
junio-17	1.329	429	39.886	12.897
mayo-17	931	375	28.878	11.629
abril-17	936	388	28.102	11.649
marzo-17	1.066	371	33.046	11.514
febrero-17	1.116	421	31.264	11.792
enero-17	990	378	30.693	11.743

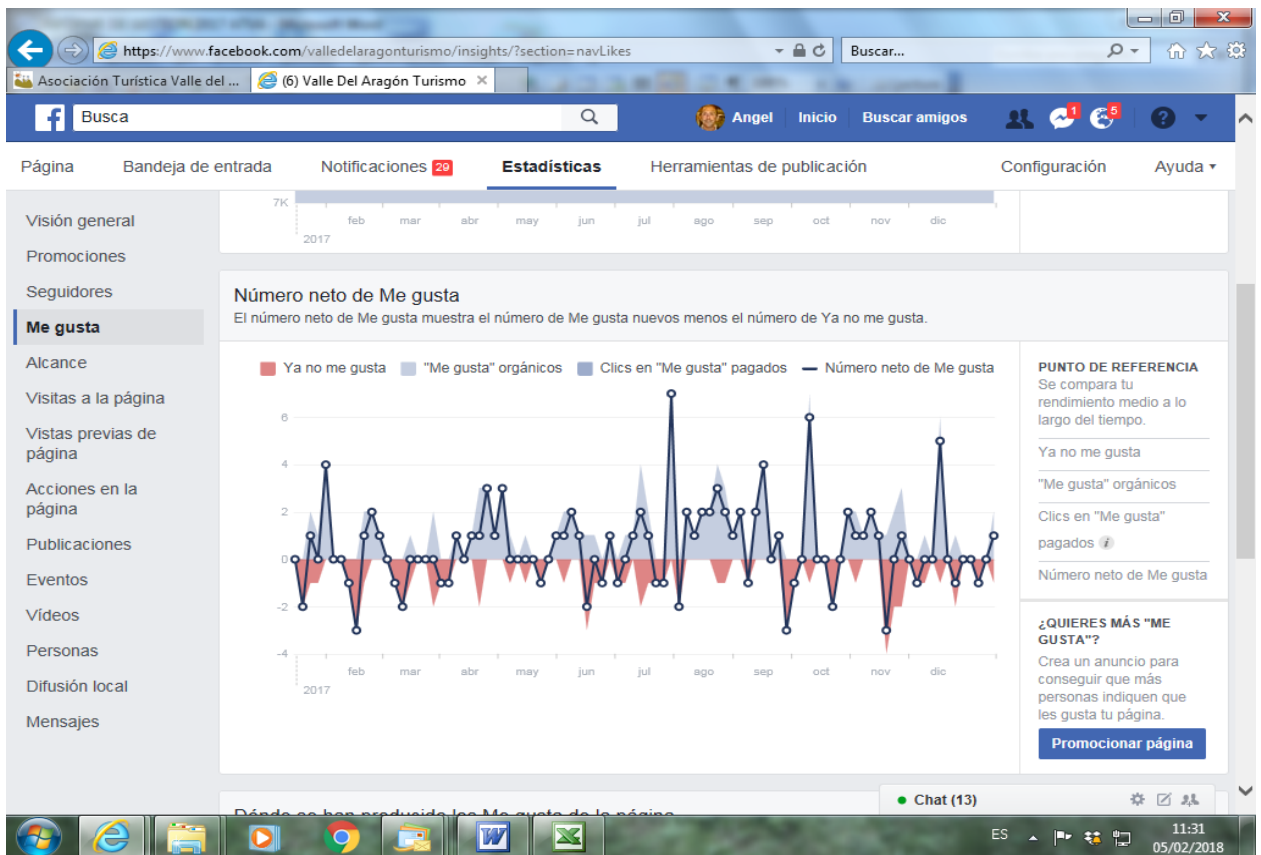


## 6 Evolución de actividad en redes sociales:

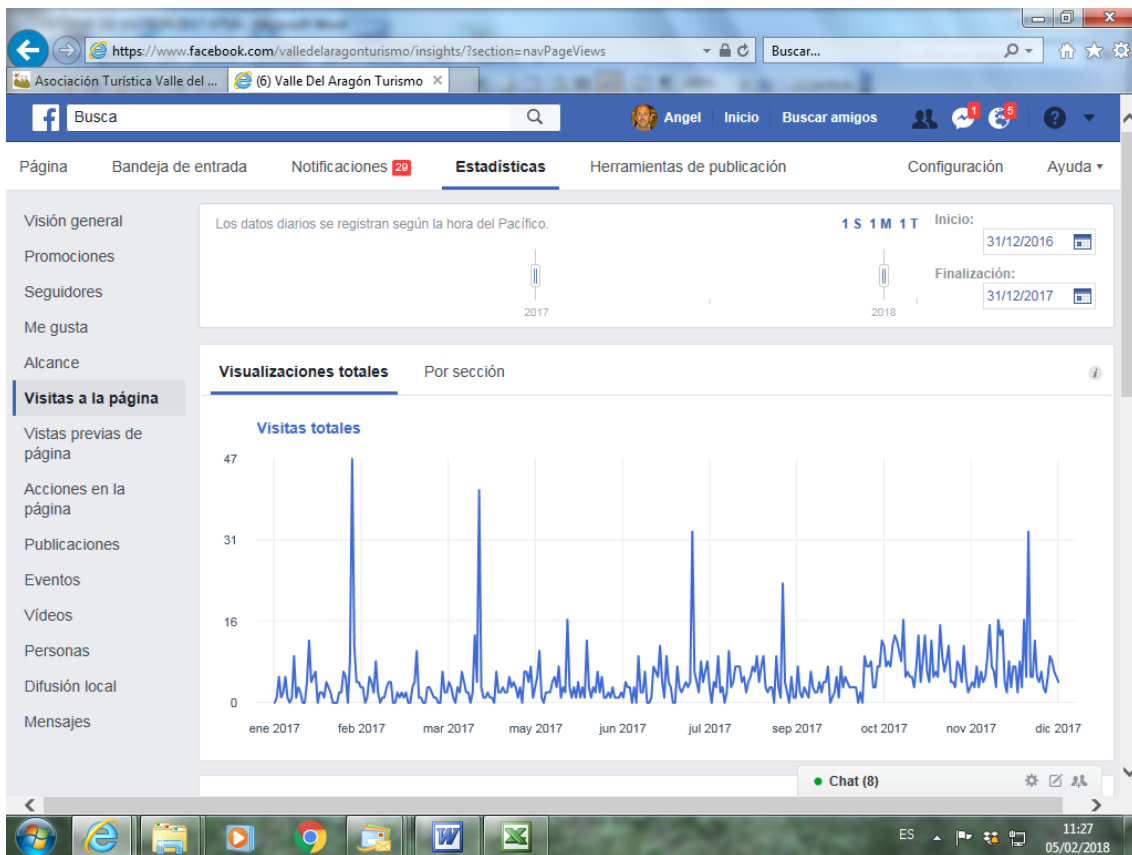
El número de seguidores en redes sociales (7965) y en la cuenta de Facebook y su evolución en 2017 es el siguiente:



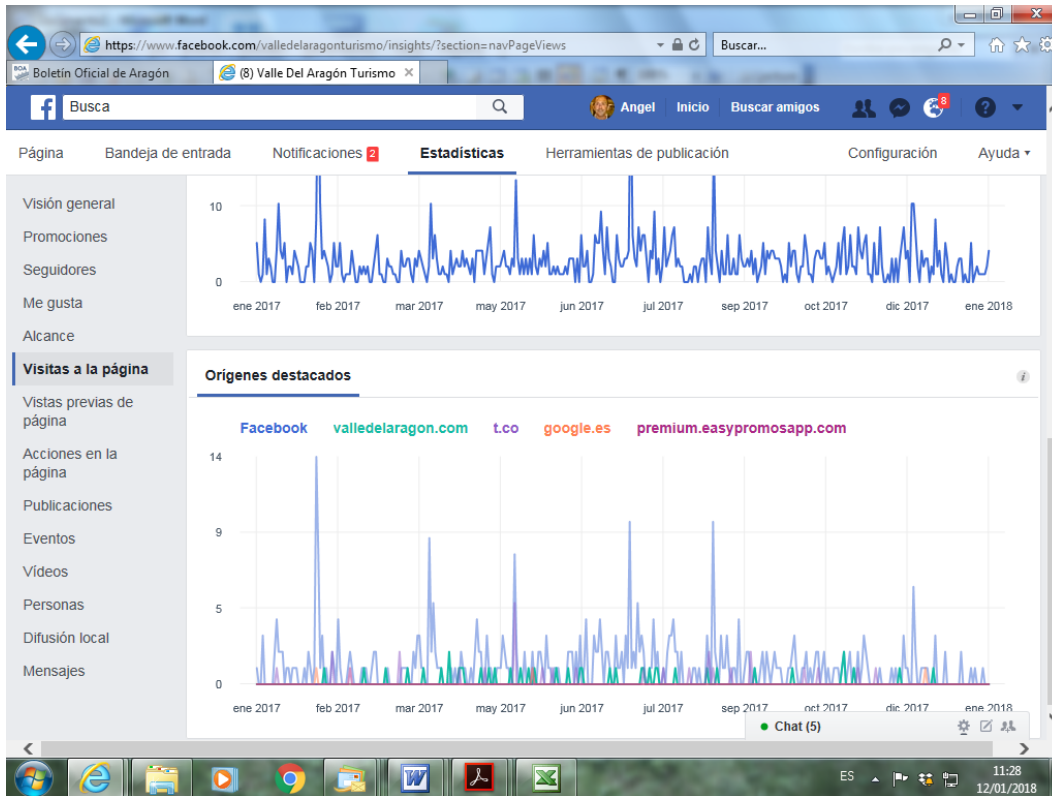
Seguidores netos.



Numero de Me gusta neto.

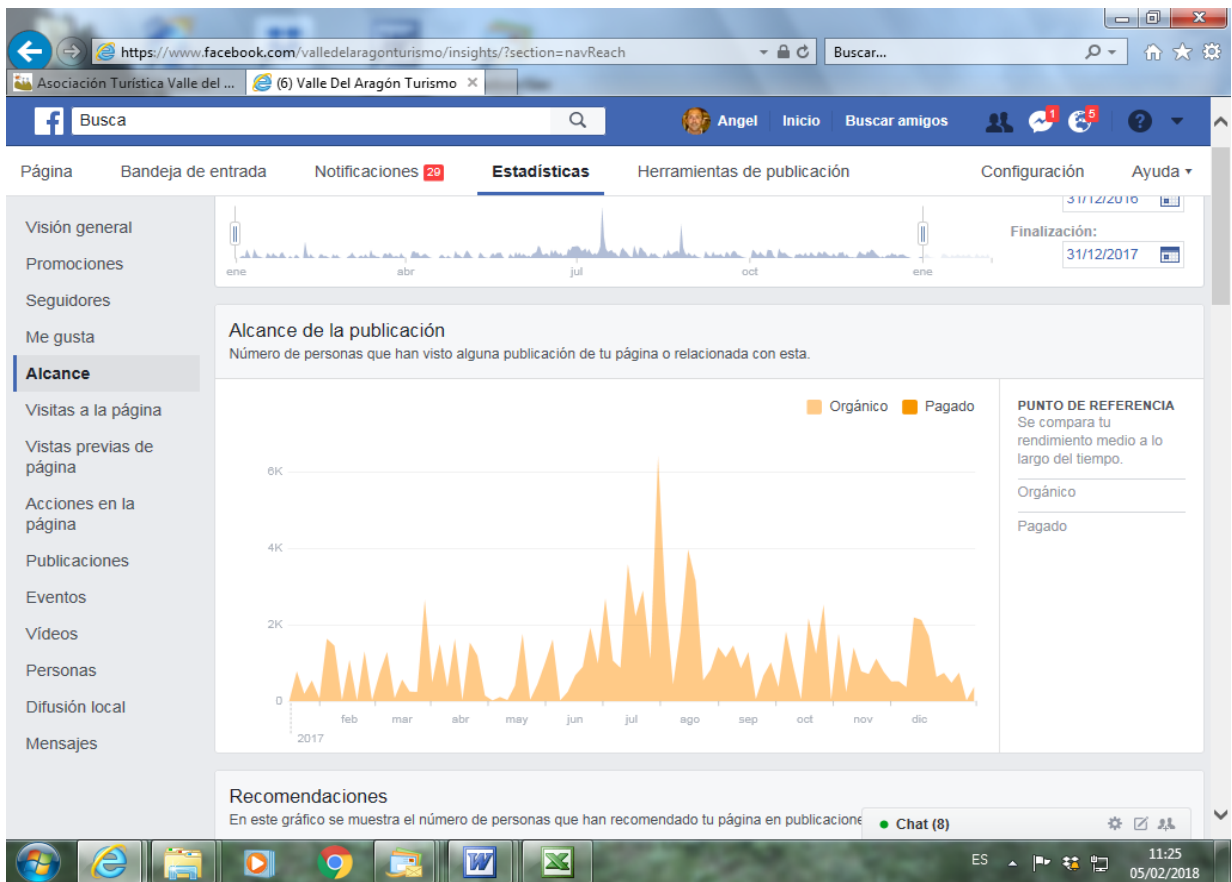


Visitas de la paginas 31/12/2016 a 31/12/2017



Orígenes destacados.





Alcances de publicación. 31/12/2016 a 31/12/2017.