

**Memoria de actividad Asociación
Turística Valle del Aragón
Año 2021**



INFORME DE GESTIÓN 2021 ATVA.

1- 2021 EL AÑO DEL INICIO DE LA RECUPERACION EN LA COVID -19

Resumen acciones ejecutadas desde la A.T.V.A en 2021; de coordinación, estrategia de prevención, participación y de impulso para la recuperación del destino turística Valle del Aragón, ante la pandemia provocada COVID -19 con el Gobierno de Aragón y otras Instituciones.

COORDINACION:

Se mantuvieron comunicaciones vía mail o reuniones con Zoom y otros recursos, por video conferencia:

- Con el Ministerio de Sanidad del Estado Español. Para tareas de permanencia y re- apertura de determinados establecimientos de hostelería.
- Con la Confederación Española de Hoteles CEHAT.
- Con el Gobierno de Aragón. Departamentos de Competividad y Desarrollo Empresarial. Dirección general de Turismo. Para la consecución de fondos y ayudas difusión de acciones conjuntas. Soporte al sector hostelero para tramitación de las convocatorias de ayudas.
- Con la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.
- Con las asociaciones turísticas del Pirineo Aragonés y ACOMSEJA.
 - Con la Comarca de la Jacetania y otras entidades.
 - Con ATUDEM.

SENSIBILIZACION Y COMUNICACIÓN

- Envío de información diaria a los socios y empresas del territorio de los BOE y BOA emitidos desde las administraciones públicas para consecución de ayudas al sector, actualización de la normativa y las medidas de la COVID -19. También se actualizaba y difundía en las RSS. UN total de 7 cambios en las normas sanitarias para las condiciones de apertura de los establecimientos fueron publicadas y los niveles aplicados. Todo ello fue transmitido puntualmente a los socios y empresas del territorio durante el proceso de desescalada.

Medidas del Gobierno de Aragón para controlar el COVID-19



Nivel de alerta 2 modulado

(14 Sep)

LEY 3/2020, de 3 de diciembre por la que se establece el régimen jurídico de alerta sanitaria para el control de la pandemia Covid-19 en Aragón

Actividades sociales



/ Máximo **30 personas** en el ámbito privado y público

Cultura



/ **75%** del aforo

Museos: **20 personas** visitas guiada

Comercio



/ **75% comercio minorista** y grandes superficies



/ **75%** tiendas de alimentación



/ **100%** de los puestos, con 2 persona cada 5M2

Juegos y apuestas



/ **75%** de su aforo

Ferias



Sin limitación. Las atracciones al **75% de aforo**

Lugares de culto



/ **75%** de su aforo
Se permite cantar



/ Entierros y velatorios, máximo 25 personas en exterior y 15 en interior

Hostelería y restauración



Los locales podrán recuperar el horario que marque su licencia



/ **50% del aforo en el interior** y **100% en las terrazas**, con 2M de distancia entre mesas y 10 personas en interior y 15 exterior. **Prohibido consumir en la barra** y **prohibido fumar** en terrazas.

Ocio nocturno



Podrá cerrar a las 04.00 horas. Consumo en mesa. Mismas restricciones de aforo que hostelería. No se permite el uso de la pista de baile.

Celebraciones



90 personas máximo / (bodas, bautizos) Obligatorio lista de asistentes. Ampliables al 50% del aforo si todos los asistentes acreditan certificado digital covid

Grandes eventos



250 personas en interior y **500 en exterior** con autorización previa del Servicio Provincial del Departamento de Sanidad.

Reuniones de órganos de gobierno, conferencias:



Aforo al **75%** hasta un máximo de **250 personas**.

Actividades de guía turístico:



Grupos de hasta **20 personas en interior**. Sin limitación en exterior.

Deporte



/ **75%** en gimnasios y mascarilla obligatoria. Máximo, **10 personas** en actividades dirigidas

La celebración de fiestas patronales, verbenas y otros eventos populares se suspende hasta el **31 de octubre** de 2021



- Trabajo de difusión, apoyo y asesoramiento para la consecución de las ayudas Estatales autonómicas, y locales publicadas durante el año 2021.
- Soporte en la adaptación de los establecimientos. Implementación de sensibilización en las OT y medidas de prevención de contagio y sello –distintivo covid.
- Acciones de sensibilización en destino COVID 19. Creación de logotipos “Turismo seguro” y “nos cuidamos” y de secciones específicas en la web www.valledelaragon.com.



POR NUESTRA SEGURIDAD. PROCEDIMIENTO DE HIGIENE SITUACIÓN COVID-19
FOR OUR SECURITY. HYGIENIC MEASURES RECOMMENDED SITUATION COVID-19
POUR NOTRE SÉCURITÉ. HYGIÈNE ET RECOMMANDATIONS SITUATION COVID-19

- Aforo máximo permitido en el interior**
Maximum allowed capacity
Capacité maximale autorisée
- Distancia interpersonal de 2m**
Interpersonal distance 2 meters
Gardez votre distance interpersonnelle 2 m
- Use mascarillas y Guantes desechables de un sólo uso**
Use single-use Gloves and Mask
Utilisez Masque et Gants à usage unique
- Local ventilado, limpio y desinfectado**
Clean and disinfected space
Local ventillé propre et désinfecté
- Desinfección de manos. Agua y jabón o gel hidroalcohólico**
Hands disinfection. Water and soap or hydroalcoholic gel
Désinfection des mains. Savon et eau ou gel hydroalcoole
- Preferible pago con tarjeta o móvil (contactless)**
Preferable card or mobile payment (contactless)
Préférence paiement par carte bancaire ou mobile
- Reserva preferente <65 años**
Preferred hours over 65 years old.
Heures privilégiées personnes <65 ans

Campana subvencionada por:

GRACIAS POR SU VISITA / THANKS FOR YOUR VISIT / MERCI DE VOTRE VISITE

- Actualización de una sección permanente en web de ATVA sobre la COVID 19, ayudas entidades, protocolos normativa etc:



- Asistencia a los establecimientos de manera personalizada e individualizada para la tramitación telemática de presentación de solicitud de las ayudas en las diferentes convocatorias.

2 - SUBVENCIONES PARA LA PROMOCION DEL VALLE DEL ARAGON: Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

CONVOCATORIA BOA nº 6 de 12/01/2021 para subvenciones del Departamento de Competividad, Industria y Desarrollo Empresarial.

ENTIDAD SOLICITANTE:

ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN (A.T.V.A)

Constituida originariamente en la localidad de Canfranc el 11 de septiembre de 1998, como Asociación Turística del Valle del Aragón, es un asociación sin ánimo de lucro con entidad jurídica propia integrada al 50% por socios públicos (Ayuntamientos de ,Villanúa, Borau, Aísa, Castiello de Jaca y Jaca) y 50% privados - Empresas Turísticas del territorio Comarcal Jacetano como EIVASA; ([Astún](#)) ETUKSA; ([Candanchú](#)), APIRSA; ([Aeródromo de Santa Cilia](#)) y recientemente incorporado como socio,el Castillo de San Pedro o Ciudadela de Jaca, cuyos objetivos principales y según se recogen en sus estatutos quedarán resumidos en:

Potenciación del Turismo y del Deporte.

Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.

Desarrollo integral de la Jacetania para promover el progreso y desarrollo económico y social de los municipios que lo integran así como la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Promoción del Destino turístico.

Dinamización Turística. Parte Gestora de los Planes de producto Turístico y de Competitividad. Horizonte del Turismo 2020 y de la actual estrategia Aragonesa para implementación plan de Desarrollo Sostenible 2030.

Impulsora de captación de recursos económicos para la puesta en marcha de programas orientados a la sostenibilidad social, económica y turística, del Valle del Aragón y la Comarca de la Jacetania.

OBJETO DE LA SOLICITUD:

LA A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa.

De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés Estratégico de estrategia Turística Sostenible, para Aragón 2020-2030, y en el Pirineo en particular.

De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.

Todo ello en el marco de la innovación, el posicionamiento de la marca Aragón como destino de primer orden a nivel nacional y también en la mejora de la visibilidad mediante la promoción, cuyo resultado mejorará la comercialización y la oferta turística aragonesa.

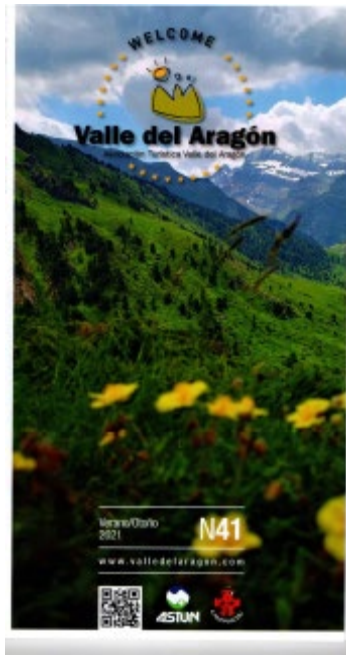
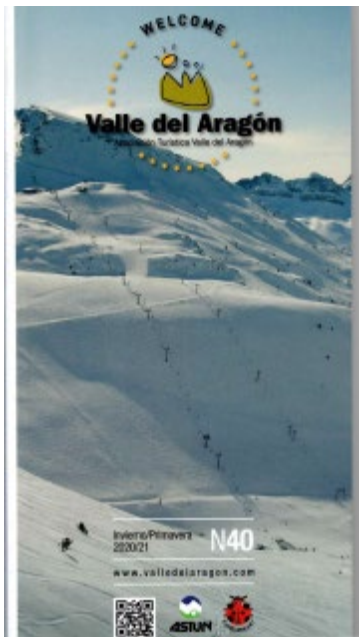
MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.

Acciones que han generado una difusión de la oferta turística e imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico, más competitivo, diferencial e innovador.

CAMPAÑA PUBLICITARIA MATERIAL PROMOCIONAL EN DISTINTOS SOPORTES.

Edición de dos publicaciones impresas y en soporte digital descargables desde www.valledelaragon.com, semestrales; la Nº 40 correspondiente al invierno primavera 20-21 junto con las estaciones de esquí de Astún y Candanchú), y la Nº 41 correspondiente al verano otoño 2021, especialmente sensibilizada a difundir la apuesta del Gobierno de Aragón hacia el ejercicio de la actividad turística en el destino del Pirineo, con una oferta de experiencias al aire libre, de naturaleza, patrimoniales, culturales..etc sobre y todo sensibilizar en el ejercicio y disfrute bajo unos parámetros de seguridad y confianza para el visitante.

Presupuesto; (IVA INCLUIDO) 17.143,09 €.



Publicaciones Nº 40. Invierno primavera 20-21 y Nº 41. Verano – otoño 2021.

Nuevo roller 100 K para ATVA.



Refuerzo de la campaña de promoción de verano 2021 mediante la re-edición de material promocional impreso.

Motivado por la progresiva recuperación del sector turístico, durante este periodo estival y al mismo tiempo el favorable incremento de los movimientos del turismo nacional en los destinos de interior y de montaña, ha ocurrido que en esta campaña de verano - otoño se ha incrementado el número de visitantes de Aragón en general y en particular del Pirineo y por tanto la atención en los puntos de información turística y establecimientos / empresas para facilitar información al visitante, así como la divulgación de las experiencias turísticas.

En el Valle del Aragón, el incremento de un 20 % de visitantes y por tanto de la afluencia al Valle durante los meses de junio, julio y agosto tras los duros meses de pandemia de la COVID -19, motivó que hubiese que re-editar la publicación promocional que se entrega en los puntos de información turística, en las empresas de actividades y establecimientos de restauración y alojamiento. Esta guía- publicación vio incrementada su tirada, con el objetivo de atender la alta demanda de información de actividades, que visitar...etc.

Este es el motivo por el que se dio prioridad a la re-edición de este completo material promocional, que aglutina toda la oferta turística y de experiencias posibles, descartando la edición de los planos y guías turísticas (todavía había existencias de la edición anterior en 2020, pues la pandemia provocó una menor demanda de este tipo de material durante el verano pasado).

Dado que el destino o la finalidad de la subvención concedida es para este cometido, se entiende que no hay afección en el cambio relativo a la ejecución presupuestaria, pues lógicamente era innecesario re-editar un material impreso existente, cuando se tenía necesidad de otro más útil, que estaba agotado y seguía siendo demandado por las oficinas de turismo, ayuntamientos y empresas para entregar a los visitantes.

Mejora y actualización de contenidos de una solución tecnológica innovadora. La ATVA ha trabajado en la digitalización de la información turística del destino y para ello ha desarrollado la APP-guía Turística Valle del Argón, descargable en formato IOS y Android. Ello se ha logrado, mediante la creación de contenido turístico on line adaptado a smartphones y tablets denominado "Guía Turística Valle del Aragón - Oficina Virtual de Turismo para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

- Para la actualización de los contenidos de la APP 2021....1.028 ,50 € (IVA INCLUIDO).

Descarga **GRATIS** tu guía turística Valle del Aragón en tu móvil... escaneando uno de estos códigos.

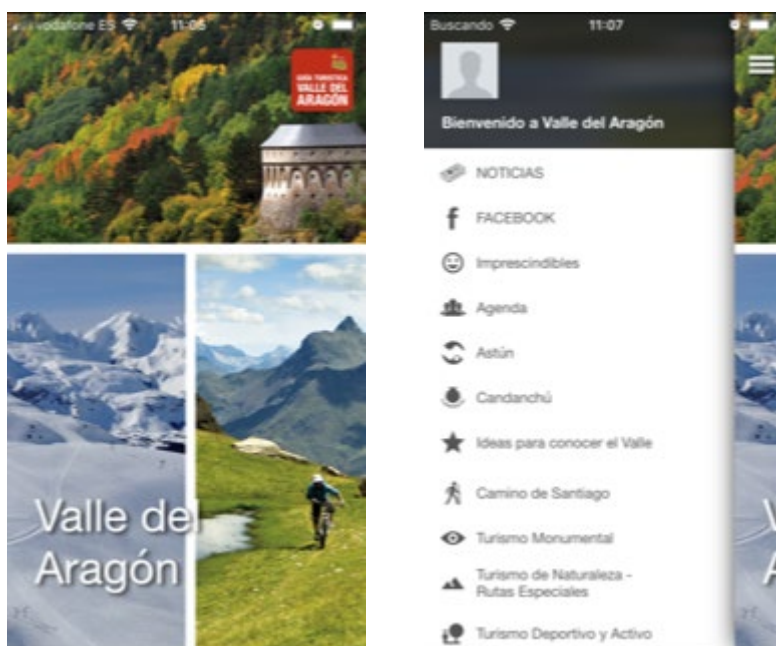



Versión android en google play y versión IOs en App store.





<http://ovtspain.es/valledelaragon/>



Actualización del contenido del portal de la Asociación Turística Valle del Aragón; web www.valledelaragon.com, mediante la creación de contenido turístico on line para la promoción y la comercialización de los recursos – productos turísticos del Valle del Aragón en

ANUARIO DE GESTION ATVA 2021 9

soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales. En especial durante este año, se ha incentivado y la adquisición de entradas on line para diferentes experiencias como Cueva de las Güixas, Ecoparque Juncaral, Ciudadela Visitas guiadas a la Estación de Canfranc..etc.

Total presupuesto para esta actuación: 992.81 € (IVA INCLUIDO).



PRESUPUESTO EJECUTADO:

Proyecto / Concepto	Coste (IVA incluido)
-Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte impreso o papel)	17.143,09 €.
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas virtuales)	1.028,50 €
Medios promocionales destino Valle del Aragón. (Soporte digital herramientas web)	992.81 €
TOTAL	19.164.40 €

OTRAS ACCIONES PROMOCIONALES EN DESTINO.

Ediciones de mapas y guías turísticas.



Edición de 15.000 planos turísticos anverso Valle, reverso Jaca.

3 CAMPAÑAS DE PROMOCION BONO TURISTICO ARAGONES Y DPH. EL PLAN DE CHOQUE DEL SECTOR TURISTICO DE ARAGON ELABORADO PARA COMBATIR LOS EFECTOS GENERADO SPOR LA COVID 19.

Como ha funcionado la campaña:

El Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial ha elaborado un Plan de choque del sector turístico de Aragón para combatir la crisis generada por el COVID-19, al objeto de trazar las líneas de apoyo al sector turístico aragonés como sector estratégico dentro de la economía aragonesa, que se ha completado con un Plan de Rescate al sector turístico.

En el mencionado Plan de choque aprobado en desarrollo de la Estrategia Aragonesa para la Recuperación Social y Económica, se contempla, en materia de promoción turística, “la creación de paquetes donde trabajar juntos varios agentes”.

De la misma manera se prevé que la Dirección General de Turismo reoriente sus convocatorias de subvenciones de promoción turística, adaptando las mismas a la realidad actual, “en forma de paquetes turísticos, cheques, bonos, tarjetas de fidelización, campañas de promoción de las actividades turísticas y culturales de los establecimientos, planes de marketing y comunicación, campañas de seguridad, formación post COVID y cualquier iniciativa que refuerce el destino Aragón”.

Fruto de la suscripción de sendos convenios entre el Gobierno de Aragón y las diputaciones provinciales de Huesca, Teruel y Zaragoza, se prevé una aportación económica de estas administraciones locales al Gobierno de Aragón para que ejecute actuaciones de concesión de subvenciones, entre las que se encuentran las relativas a bonos al consumo.

Por medio del bono turístico aragonés se incentivó de una forma dinámica los viajes turísticos por Aragón, ayudando a las personas a sufragar los gastos derivados de esos viajes, tales como pernoctaciones y manutención en alojamientos, actividades de turismo activo o visitas a parques temáticos.

En suma, servicios turísticos paquetizables prestados en la Comunidad Autónoma de Aragón dentro del correspondiente paquete turístico contratado en las agencias de viaje de Aragón.

Por tanto, la contratación del paquete turístico que engloba todos esos servicios y actividades turísticas, se debía efectuar a través de cualquier agencia de viajes que ejerza su actividad en Aragón y se adheriese voluntariamente al programa de bonos turísticos. De la misma manera, esta medida se destinó a todas las personas residentes legalmente en España que pernoctasen un mínimo de dos noches consecutivas en uno o varios alojamientos ubicados en la Comunidad Autónoma de Aragón que tengan la consideración de empresa turística, se encuentren inscritos en el Registro de Turismo de Aragón.

La A.T.V.A coordinó junto con Turismo de Aragón y la DPH numerosas actuaciones para el desarrollo de las diferentes campañas promocionales impulsadas por ambas instituciones para una pronta recuperación del Sector turístico de los alojamientos.

CAMPAÑA BONO TURISTICO:

Consistió en una campaña para incentivar los movimientos de viajeros en la CCAA de Aragón a fin de impulsar una pronta recuperación del sector de alojamientos mediante descuentos en estancias de hasta el 40 % para incentivar la demanda. **La subvención consistió en una cuantía equivalente al 40% de la factura presentada a través de una de las 159 agencias de viaje adheridas y con un máximo de 300 euros para disfrutar de estancias y otros servicios complementarios en cualquier municipio de Aragón.**

Se crearon dos enlaces directos en web www.valledelaragon.com para que los usuarios pudieran reservar su estancia en algunos establecimientos del Valle del Aragón, que a través de la ATVA recibieron la información de cómo participar en la campaña.

La vigencia de la campaña fue del 30/04/21 al 31/07/21 y 01/09/2021 hasta 20/12/2021 y las dos rondas de bonos turísticos publicadas se agotaron rápidamente.

El presupuesto de la campaña ascendió a 3.000.000 de euros, aportados de la siguiente manera; 1.500.000 el Gobierno de Aragón y 500.000 euros por cada una de las Diputaciones provinciales.



3 OTRAS MEDIDAS PARA EL IMPULSO DE LA RECUPERACION DEL SECTOR TURISTICO EN EL VALLE DEL ARAGON Y PROGRAMAS EN LOS QUE LA ATVA HA PARTICIPADO

3.1 Participación en las sesiones (presenciales o telemáticas) el diseño del PAET 2021-2024. Plan Aragonés de Estrategia Turística impulsado por el Departamento de Industria, Competividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón.

Asociación Empresarios Turist. Comarca Hoya de Huesca
 Asociación Empresarios Turísticos Comarca de Daroca
 Asociación Empresarios Turísticos del Maestrazgo
 Asociación Empresarios Turísticos del Sobrarbe
 Asociación Empresarios Turísticos Sierra Albarracín
 Asociación Espacios Nórdicos de Aragón
 Asociación Hostelería de Huesca
 Asociación Hostelería y Turismo de Teruel
 Asociación Maîtres y Profesionales de Sala de Aragón
 Asociación para el desarrollo rural Comarca Hoya de Huesca
 Asociación Prof. Empresarios Restaurantes Zaragoza
 P. Asociación Profesional Aragonesa de Guías de Montaña (A.P.A.G.M.)
 Asociación Profesional de Empresarios Hoteles de Zgza.
 Asociación profesional empresarios y comerciantes Caspe y Comarca (APEC)
 Asociación Profesionales Turísticos de Monegros
 Asociación Propietarios de Turismo Verde
 Asociación Pro-turismo Bajo Aragón
 Asociación Prov. Empresarios Hostelería y Tº Huesca
 Asociación Sumillieres de Aragón
 Asociación Termas Aragonesas
 Asociación turismo Cinco Villas
 Asociación Turística Gúdar Javalambre
 Asociación Turística Valle de Benasque
 Asociación Turística Valle de Tena
 Asociación turística Valle del Aragón
 Asociación Turística Valle del Aragón (ATVA)
 Asociación Turística Valle de Benasque (ATVB)
 BUISÁN GÓMEZ, S. L. Guías Turísticos
 Cámara Comercio de Zaragoza
 Cámara Oficial de Comercio de Huesca
 Cámara Oficial de Comercio de Teruel
 Castillo de Loarre

Mapa de actores elaborado por el Laboratorio Aragonés Gobierno abierto. Más de 300 participantes para consensuar el nuevo Plan Aragonés de Estrategia Turística 2021-2024.

4 FUNDAMENTOS DEL PAET 2021-2024 A TENER EN CUENTA PARA EL RE-DISEÑO DE LA ESTRATEGIA TURISTICA DESDE LA ASOCIACIÓN TURISTICA DEL VALLE DEL ARAGON

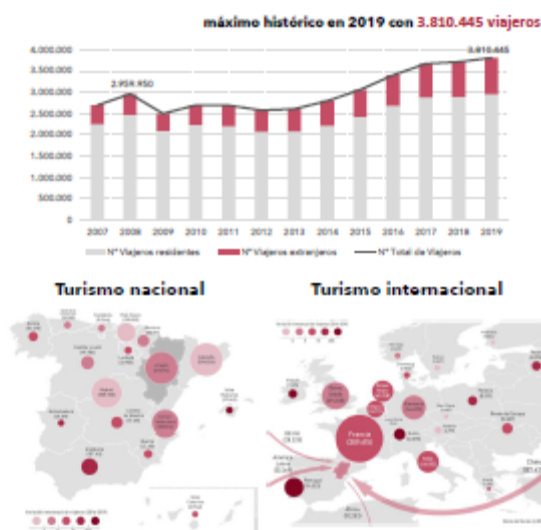


RESUMEN DEL PAET

PAET 2021-2024

INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS PREVIOS

- ARAGÓN hasta el 2020 presentaba un **crecimiento constante** de visitantes, pernoctaciones y gasto turístico.
- El impacto socioeconómico derivado de la **COVID-19** genera incertidumbre e implica reorientar la estrategia turística para reforzar la **resiliencia del destino**.
- La gobernanza, la inteligencia turística, la digitalización y especialmente la **sostenibilidad** son herramientas para alcanzar dicha resiliencia.
- El nuevo PAET es una **herramienta viva y dinámica, flexible y adaptable** a diferentes escenarios.



PAET 2021-2024

Proceso de planificación estratégica



HACIA DONDE VAMOS

VISIÓN

ARAGÓN busca posicionarse como destino turístico experiencial a través de una gestión sostenible de sus recursos y de una búsqueda permanente de la excelencia, entendida como la satisfacción y superación de las expectativas del turista.

Para alcanzar esta visión el plan orienta su estrategia hacia **5 vectores fuerza**






1
Gobernanza turística para fomentar la coordinación entre los agentes del sector

- Coordinación y cooperación Público-privada, interinstitucional, interdepartamental y exterior.
- Coordinación entre Oficinas de Turismo para compartir información turística.
- Impulsar las agencias receptoras que trabajen el destino Aragón.
- Convocatorias de ayudas y subvenciones en materia de turismo.

2

Creación de productos turísticos sostenibles e innovadores. Consolidación y desarrollo de productos y otras acciones de promoción

- Desarrollo de productos turísticos innovadores basados en la sostenibilidad.
- Promocionar experiencias turísticas originales, sostenibles y diferenciales.
- Acciones de promoción innovadoras: Campañas en diferentes soportes, Ferias, "puerta a puerta", Fam trips, Press trips y Blog trips.
- Mercados nacionales e internacionales → Conexión directa ✈️ 🚆
- Dinamización de los clubes de producto.

CARTERA DE PRODUCTOS DE AMPLIO ESPECTRO.

Cartera de productos de amplio espectro

- Productos turísticos basados en la sostenibilidad
- Innovación y nueva ideación de productos
- Consolidación y desarrollo
- Confianza y seguridad
- Desestacionalización
- Fidelización

The diagram is a circular chart with four concentric rings. The outermost ring is labeled 'INNOVADOR' and contains items like Turismo Total, Autoturismo, Escaladas, Turismo aventura, and Turismo aventura. The second ring is 'EMERGENTE' with items like Pícnic, Camarero y bucatines, Turismo Cultural, and Turismo aventura. The third ring is 'ESTRELLA' with items like Turismo rural, Turismo activo, Turismo activo, and Turismo aventura. The center contains 'ESTRELLA' with items like Turismo activo, Turismo activo, and Turismo aventura. The innermost ring contains 'ESTRELLA' with items like Turismo activo, Turismo activo, and Turismo aventura.



3

Formación e investigación en turismo sostenible y digitalización para un destino más resiliente

- Observatorio Turístico de Aragón.
- I+D+i turística. Estudios turísticos, transferencia de conocimiento e innovación tecnológica al sector.
- Colaboración con Universidad y Educación, para la generación de redes de conocimiento turístico y prescriptores del territorio aragonés.
- Formación en turismo presencial y online.

© iStockphoto.com/Andreas Weisbach (Tweat)



4

Posicionamiento de Aragón como destino sostenible, accesible, experiencial, de bienestar, calidad y de eventos.

- Posicionamiento como destino sostenible y de calidad.
- Posicionamiento como destino accesible e inclusivo.
- Posicionamiento como destino experiencial y de bienestar.
- Posicionamiento como destino de eventos y citybreaks.

Impulsar prácticas, sellos y certificaciones en calidad y sostenibilidad

© iStockphoto.com/Thomas



5
Profesionalización y ordenación del sector turístico. Lucha contra el intrusismo.

- Inspección turística y lucha contra el intrusismo.
- Guías oficiales. Formación, difusión de su labor y control de los no profesionales.
- Manuales de calidad y excelencia para la profesionalización.
- Actualización de la normativa turística:
 - Subvenciones turísticas
 - Turismo Activo
 - Alojamientos aire libre y autocaravanas
 - Bares, restaurantes y cafeterías
 - Pasos y reservas alojamiento turístico
 - Viviendas de Uso Turístico (VUT)



6
Fomentar el uso de las TIC para coordinar agentes y promocionar destinos y experiencias.

- Crear un plan de estrategia online.
- Big Data turístico y herramientas tecnologías para mejorar la experiencia del turista.
- Fortalecimiento de RRSS y portales turísticos de Aragón.
- Aplicaciones de comunicación interactivas para el Foro Profesional, la intranet de las Oficinas de Turismo.
- Banco de imágenes y vídeos turísticos de Aragón.



7

Empleo de la gastronomía y la excelencia del producto local como dinamizador del turismo.

- Plan de Gastronomía de Aragón. Promocionar productos, eventos y rutas gastronómicas.
- Actualizar y promocionar la Agenda gastronómica de Aragón.
- Promover productos de proximidad (km0), sostenibles y con certificaciones de calidad.
- Impulso de la profesionalización a través de los centros de formación en hostelería y turismo.
- Difusión de la marca "Enoturismo Aragón" y las cuatro rutas del vino.



8

Impulsar la imagen de Aragón para atraer y fidelizar al turista, ofreciendo una experiencia emocional y diferencial.

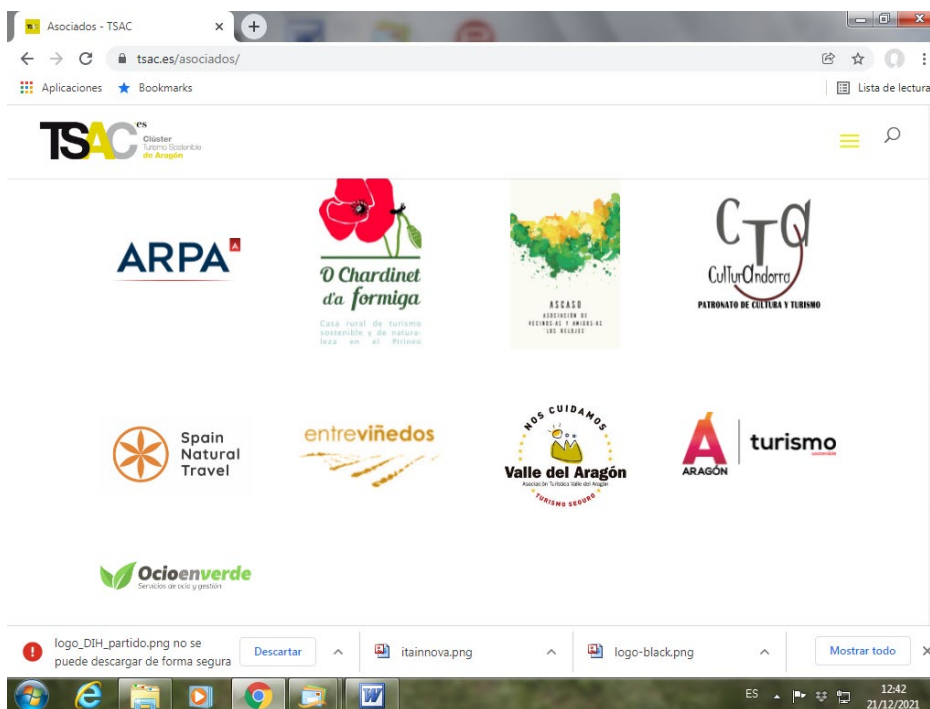
- Destino experiencial, saludable y sensorial
- Destino de naturaleza, *slow*, *wellness*, espiritual y religioso.
- Impulsar "Embajadores de Aragón" y patrocinios con entidades, eventos o personas de reconocido prestigio.
- Fortalecer la relación con las *Film Commission* de Aragón y de España.
- Mejorar la señalización turística unificando imagen e incidiendo en su digitalización.

Marketing emocional y storytelling en RRSS

6 – PROYECCION DE LA ATVA EN EL NUEVO ESCENARIO DEL TURISMO ARAGONÉS.

Ante el nuevo escenario estratégico del Turismo Aragonés la A.T.V.A estableció contactos con varias entidades relacionadas con la estrategia turística digital y la sostenibilidad del turismo. El objetivo es alinear al máximo y de manera convergente, nuestro destino y su planificación estratégica para los próximos años, **asegurando que los objetivos de desarrollo de nuestro Valle en la planificación turística estén orientados a una mayor competitividad, mejora de las experiencias turísticas posicionando y modernizando el valle hacia la digitalización y la sostenibilidad.**

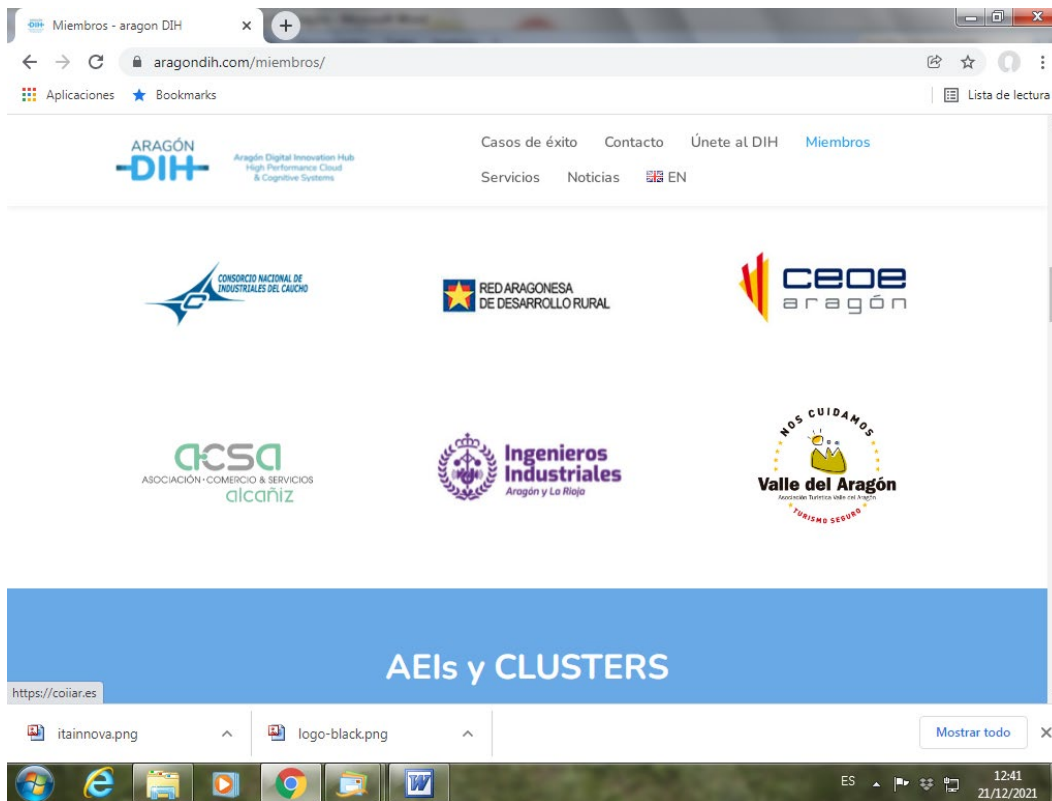
La A.T.V.A es miembro del **Cluster De Turismo Sostenible aragonés** desde 2021 y también del **Digital Innovation Hub de ITAINNOVA** y contará con el apoyo y trabajo de ambas entidades. Con el Cluster TSAC a través del proyecto entre países miembros de la UE DIGITOUR (*1), y en el caso del DIH para puesta en marcha de nuevas herramientas digitales y conocimiento de la I+d+i aplicada a la digitalización turística.



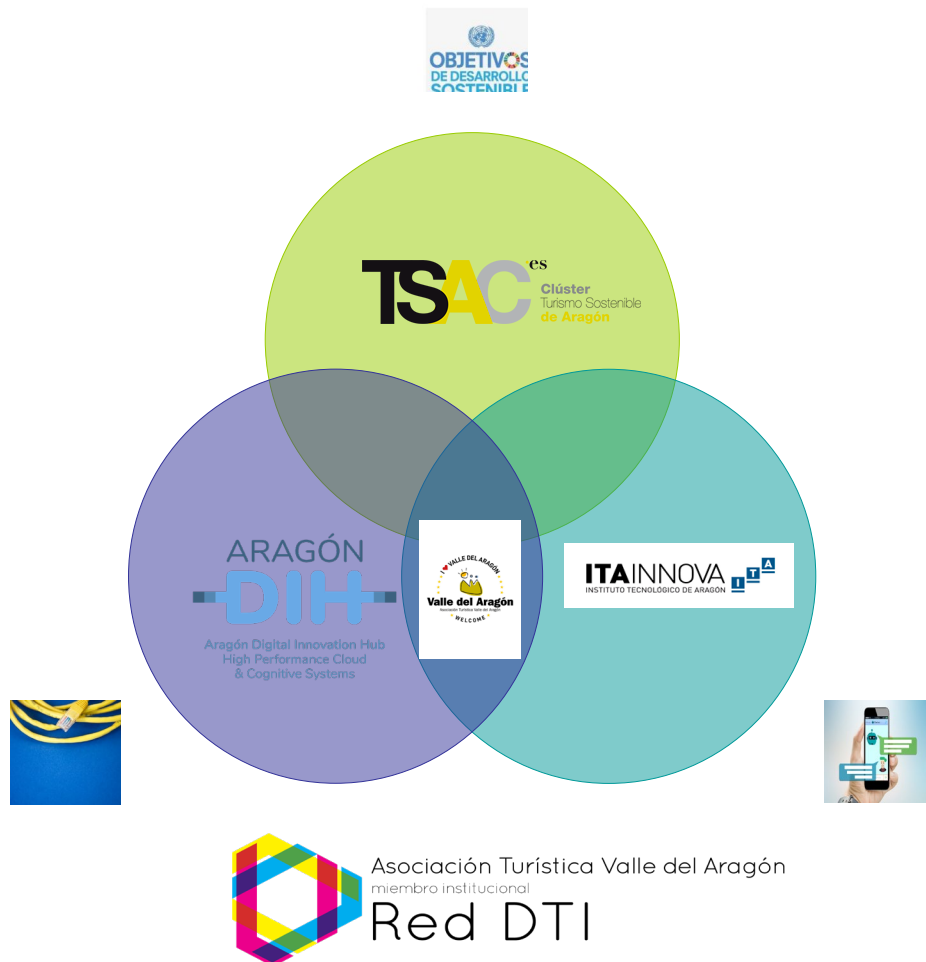
(1*)

El 20 de diciembre del 2021, el **Clúster de Turismo Sostenible de Aragón** junto con 10 organizaciones colaboradoras en total, que representan a 8 países europeos, han firmado un acuerdo de consorcio, basado en el Gran Acuerdo firmado anteriormente, aceptando participar en el proyecto **“Impulso al sector turístico en Europa a través de herramientas digitales e innovación - DIGITOUR (101038133) ”**, financiado a través de la Agencia

Ejecutiva para las Pequeñas y Medianas Empresas (EASME), encomendado por la Comisión Europea, en el marco del Programa COSME COS-TOURINN-2020-3-04.



El trabajo de la A.T.V.A en este contexto de innovación; Alinear **políticas de innovación** y trabajar de manera convergente en la definición de los nuevos productos sostenibles y digitales y su comercialización en la era digital.



Los motivos por los que la A.T.V.A decide incorporarse al TSAC son de diversa índole, pero principalmente se podrían resumir en:

- Dotar al Turismo Sostenible del Valle del Aragón de mayor visibilidad, a nivel autonómico y a nivel nacional e internacional. El crecimiento del turismo de Naturaleza en el Valle del Aragón, conlleva ir trabajando en nuevas fórmulas innovadoras adaptativas a los perfiles de nuestros visitantes, cada vez más persuasivos en cuanto a la búsqueda de experiencias “únicas y especializadas” acordes con su estilo de vida.

- Ser más competitivos. La formación y el conocimiento de nuestros empresarios y trabajadores por el camino de la digitalización del sector y el manejo de las herramientas tecnológicas y digitales, es otro pilar fundamental con el que la ATVA y el TSC podrán trabajar conjuntamente.
- Aprovechar las sinergias para mejorar las relaciones de cooperación inter-empresarial, por lo tanto el crecimiento económico y la mejora continua como cultura empresarial innovadora.
- Generar elementos para que las empresas y municipios del valle del Aragón sean conocedoras de otras empresas, puedan colaborar y participar en proyectos de carácter, autonómico, nacional e internacional. Están conectadas con otras entidades y proveedores de servicios, conozcan oportunidades de negocio y tengan visibilidad en las redes sociales profesionales y en la guía de empresas web.

D.I.H.

El Digital Innovation Hub- Aragón DIH es un servicio para la digitalización de las empresas perteneciente al ITAINNOVA o Instituto Tecnológico de Innovación Aragonés.

La A.T.V.A forma parte desde el pasado día 15 de octubre de este Hub. El Digital Innovation Hub – Aragón DIH - se constituye como ventanilla única de servicios de formación, servicios tecnológicos de I+D+i, y servicios de desarrollo de negocio, para liderar la digitalización.

D.I.H. –Aragón es la iniciativa aragonesa que hace tangible, bajo un marco de cooperación europeo, la estrategia de Promoción Económica e Industrial de Aragón y la estrategia regional inteligente de Aragón. Sus tres socios fundadores, son la Universidad de Zaragoza UNIZAR, el Instituto Tecnológico de Aragón ITAINNOVA y el Instituto Aragonés de Fomento I.A.F.

Desde la A.T.V.A creemos que comenzara trabajar con un D.I.H es el escenario adecuado para también para las empresas turísticas del Valle del Aragón. **Un Digital Innovation Hub (DIH) es un ecosistema (pymes, grandes empresas, start-ups, investigadores, aceleradoras e inversores, etc.) cuyo objetivo es crear las mejores condiciones para el éxito empresarial a largo plazo para todos los involucrados y que asegure que cada empresa (pequeña o grande, de alta tecnología o no) pueda aprovechar las oportunidades digitales.**

Este modelo es el encargado de alinear las empresas con la estrategia regional de especialización inteligente RIS 3, y de fomentar la digitalización de las industrias que tiene que ver en toda la cadena de valor, también las del sector turístico.

Trabajan de la mano de instituciones público –privadas como ATVA, clústeres innovadores, organizaciones para impulsar la Industria conectada Aragón 4.0.

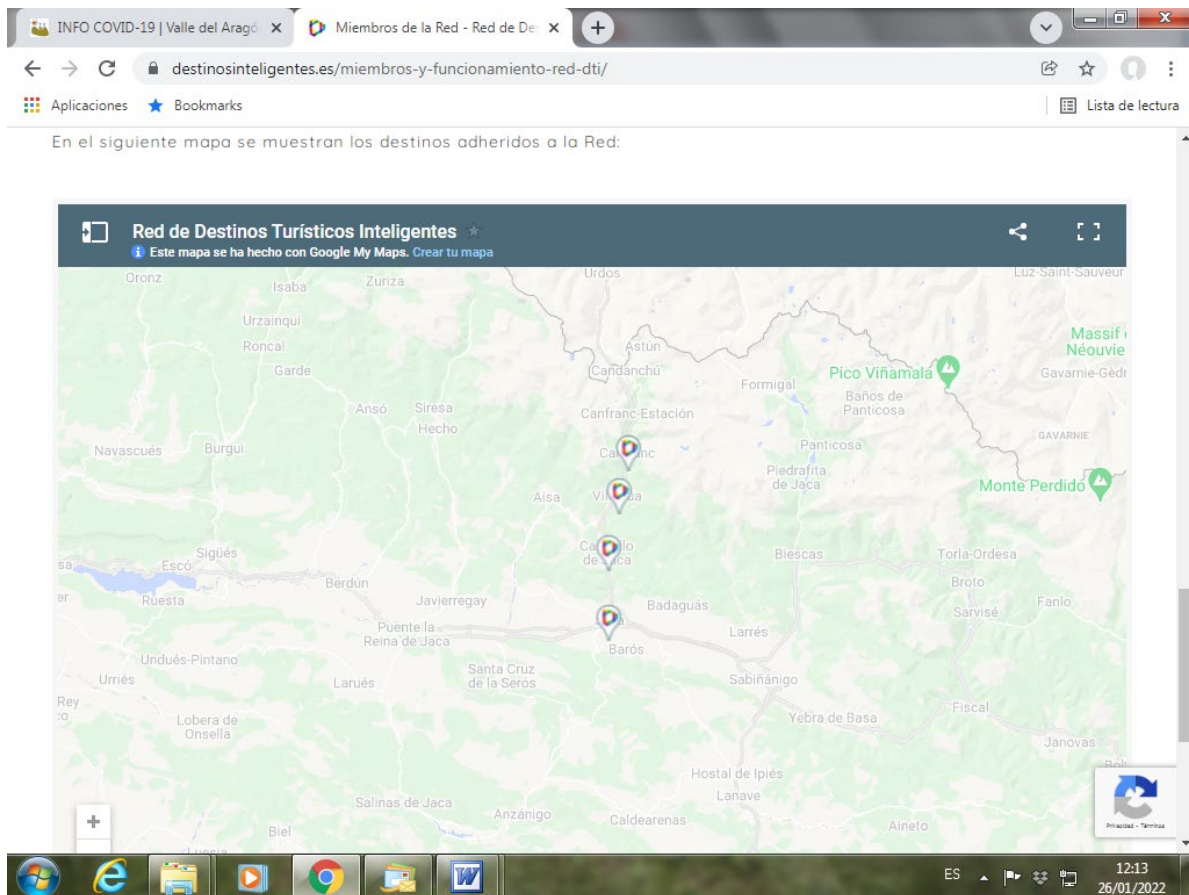
Ser mas innovadores en el Valle del Aragón nos permitirá ser más competitivos.

Big data clouding. El análisis de datos, su almacenamiento e interpretación correcta permitirán un mayor conocimiento del destino en esta zona del Pirineo Aragonés y su evolución, así como las preferencias de sus visitantes; antes durante y después de la experiencia turística. Esa allí donde el DIH -Aragón hará su mayor aportación a la A.T.V.A.

Poder participar en los diferentes open call del D.I.H-Aragón o de los numerosos programas existentes para la digitalización empresarial, los bonos tecnológicos (que permiten obtener descuentos para desarrollar proyectos para una empresa junto al ITAINNOVA), son algunos ejemplos de los pilares fundamentales por los que la ATVA decide solicitar el alta en el HUB y en definitiva, para co –operar y trabajar juntos.

7 – RED DE DESTINOS TURISTICOS INTELIGENTES.

La A.T.V.A EN LA RED DTI IMPULSADA por la SET y SEGITTUR. Desde el pasado día 14 de diciembre de 2021 la Asociación Turística del Valle del Aragón pasó a formar parte de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes como miembro institucional. La Mancomunidad del Alto Valle del Aragón, los Ayuntamientos de Villanua, Castiello y Jaca también forma parte de dicha red y fue la A.T.V.A. la entidad que tramitó formalmente con la S.E.T las candidaturas.



8 – PARTICIPACION EN LAS SESIONES CREACION DE LA RED CICLOTURISTA COMARCA ALTO GALLEGO JACETANIA.

Las Comarcas de La Jacetania y Alto Gállego se unen para consolidar su territorio como un destino cicloturista único de referencia

El proyecto, que se desarrollará a lo largo de 8 semanas, incluye la celebración de cuatro jornadas orientadas a la participación de todas las empresas, clubes y asociaciones del territorio que quieran colaborar.

La primera sesión se celebró el miércoles 20 de octubre a las 11.00 en Jaca en la Sala Europa del Palacio de Congreso y a las 18.00 en Sabiñánigo en la sede de la Comarca del Alto Gállego.

En el marco del proyecto se desarrollarán nuevos productos turísticos, una marca de destino conjunta y un plan de marketing para su promoción.

Además, se facilitarán nuevas vías para la digitalización y comercialización de los productos cicloturistas.

Las comarcas de La Jacetania y Alto Gállego, así como los ayuntamientos de Jaca y Sabiñánigo, impulsan de forma conjunta el proyecto '**Comarcas Jacetania y Alto Gállego: construyendo juntos un destino cicloturista de referencia**'.

Este proyecto aspira a consolidar nuestro territorio como un **destino ineludible para los amantes del ciclismo** en todas sus modalidades, tanto a nivel nacional como internacional.

Su objetivo pasa por poner en valor los centros de mountainbike ya existentes en las dos comarcas, los trabajos realizados en los últimos años para la señalización de rutas, puertos y senderos, los eventos deportivos relacionados con el ciclismo que se celebran en el territorio y los grandes atractivos que alberga esta zona del Pirineo para el ciclista de carretera.

En el marco del proyecto, **se trabajó de forma conjunta con los agentes turísticos y especializados** de las dos comarcas para la generación de **nuevos productos turísticos** que pongan en valor las potencialidades del territorio para el cicloturismo.

Además, se desarrolló una **marca de destino conjunta y un plan de marketing** para su promoción, con el fin de posicionar de forma eficaz la nueva marca y sus productos turísticos ligados al cicloturismo a nivel nacional e internacional.

Cuatro jornadas participativas: programa e inscripciones

Para ello, las instituciones implicadas contaron con la participación y colaboración de los agentes turísticos y especializados que operan en el territorio y por eso han previsto la celebración de **cuatro jornadas abiertas a la participación de todas las empresas, asociaciones y clubes.**

Estas jornadas estuvieron orientadas a la sensibilización de los agentes en aspectos clave del cicloturismo y su perfil de cliente, a la co-creación de la nueva marca de destino y sus nuevos productos turísticos y a la identificación de las vías adecuadas para su promoción y comercialización.

La primera jornada se desarrolló el próximo **miércoles 20 de octubre de 2021** y están invitados a participar todos los agentes interesados en formar parte del proyecto.

La A.T.V.A asistió al as cuatro jornadas levadas a cabo con los siguientes contenidos:



COMARCAS DE LA JACETANIA Y ALTO GÁLLEGO

SESIÓN 1

CHARLA DEBATE

CICLOTURISMO EN EL PIRINEO

CONSTRUYENDO JUNTOS UN DESTINO CICLOTURISTA DE REFERENCIA

MIÉRCOLES 20 DE OCTUBRE 2021

JACA: 11.00 - SALA EUROPA, PALACIO DE CONGRESOS
SABINÁNIGO: 18.00 - COMARCA DEL ALTO GÁLLEGO

SESIÓN 2

PROPUESTA DE VALOR CICLOTURÍSTICO DEL TERRITORIO

FECHA: miércoles 3 de noviembre 2021
CONVOCATORIA 1: SABINÁNIGO a las 11.00
CONVOCATORIA 2: JACA a las 18.00

PROGRAMA

- SESIÓN GENERAL DE AGENTES:**
 SABINÁNIGO (11.00-12.30h) / JACA (18.00-19.30h)
- PRESENTACIÓN DE LOGO Y CLAIM DE LA IMAGEN DE DESTINO
- PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR DEL TERRITORIO basada en las líneas estratégicas definidas en la Sesión 1 con los Agentes especializados del territorio
- Presentación de líneas estratégicas
 - Análisis de la competencia y posición en el mercado
 - Análisis de servicios / tarifas
 - DEBATE. Propuestas de mejora y aportaciones de los agentes
- MANUAL DE CALIDAD**
- Presentación del Manual de Calidad
 - Proceso de adopción y cumplimiento de los criterios establecidos
 - Mecanismo de actualización del Manual de Calidad



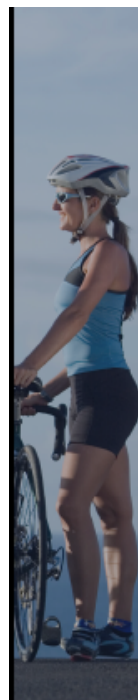
SESIÓN 3

VÍAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

FECHA: miércoles 17 de noviembre 2021
CONVOCATORIA 1: JACA a las 11.00h
CONVOCATORIA 2: SABINÁNIGO a las 18.00h

PROGRAMA

- SESIÓN GENERAL DE AGENTES:**
 JACA (11.00-12.30h) / SABINÁNIGO (18.00-19.30h)
- PRINCIPALES VÍAS Y HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIO**
- Tendencias actuales
 - Plataformas de promoción online existentes en el mercado
 - Herramientas a integrar en el Proyecto
- PRINCIPALES VÍAS Y HERRAMIENTAS PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIOS**
- Plataformas de comercialización online existentes en el mercado
 - Herramientas a integrar en el Proyecto
- PROCEDIMIENTOS DE COORDINACIÓN ENTRE AGENTES, adheridos al Proyecto, ANTE LA RESERVA DEL CLIENTE**
- Recurso de experiencias (paquetización): Integración y coordinación de diferentes Agentes
 - Reservas de servicios: Individualmente a los diferentes Agentes
- INTEGRACIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIOS POR PARTE DE LOS AGENTES en las herramientas para la promoción y comercialización**
- Manual de Normativas y asistencia técnica
 - Acceso a las Plataformas online
 - Tiempos de carga y actualización de contenidos



SESIÓN 4

DESTINO DE CICLOTURISMO, CONSOLIDACIÓN Y FUTURO

FECHA: miércoles 1 de diciembre 2021
CONVOCATORIA 1: SABINÁNIGO a las 11.00
CONVOCATORIA 2: JACA a las 18.00

PROGRAMA

- SESIÓN GENERAL DE AGENTES:**
 SABINÁNIGO (11.00-12.30h) / JACA (18.00-19.30h)
- PRESENTACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL TERRITORIO
- Presentación de la página WEB del territorio
 - Presentación de la Plataforma para la comercialización
- PRESENTACIÓN DEL PLAN DE MARKETING DEL TERRITORIO
- Plan de acciones
 - Calendario de acciones
 - Mecanismo de participación activa
- EXPOSICIÓN DEL PLAN DE CONTINUIDAD
- CICLOTURISMO VS TURISMO SOSTENIBLE**
- Estado de la situación actual
 - Principales gaps y oportunidades

9 – OTRAS ACCIONES DESARROLLADAS.

RUEDAS DE PRENSA PRESENTACION PUBLICACIONES DE INVIERNO – PRIMAVERA Y VERANO OTOÑO 2021.



Foto presentación rueda de prensa de Verano en la cafetería Ibones en Astun.



Foto de rueda de prensa presentación en Candanchú de la campaña invierno primavera.

COLABORACION CON ENTIDADES NO LUCRATIVAS 2021.

Apoyo y colaboración mediante exposiciones fotográficas en la Sala de Exposiciones de la Ciudadela de Jaca a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro en 2021.

Dos exposiciones fotográficas; la primera en colaboración con Santiago Fabregas y la segunda para la ONG manos Unidas de Jaca.



Consorcio del Castillo de San Pedro
Asociación Turística Valle del Aragón

EXPOSICIÓN

"7 palabras y 53 fotos en tierras pirenaicas"

LUGAR Ciudadela de Jaca - Sala Burnao
INAUGURACIÓN 18 de marzo de 2021

LA EXPOSICIÓN

El Consorcio del Castillo de San Pedro (Ciudadela) y la Asociación Turística del Valle del Aragón, como agentes dinamizadores culturales del territorio pirenaico, presentan una exposición fotográfica de Santi Fábregas Reigosa que muestra imágenes de los Pirineos. La inauguración será el jueves 18 de marzo y las fotografías estarán expuestas en la Sala Burnao.



*7 palabras y 53 fotos
en tierras pirenaicas*

*7 mots et 53 photos
en terres pyrénéennes*

SANTI FÁBREGAS REIGOSA

Lugar: **Lica**, Ciudadela de Jaca
Inauguración, **Vernissage**: 18/03/2021
Horario, **Horaire**: 10:30 - 13:30 y 15:30 a 19:30
Entrada libre, **Entrée libre**



Diario del Alto Aragón — Viernes, 19 de marzo de 2021

30 | **Cultura:**

DE ESTA SECCIÓN
 Chuaco / Dominguez 11
 Ojeda / López 2
 Nuevo Pabro / Serrano 52

info@diariodelaltoaragon.es
cafe@diariodelaltoaragon.es

Santi Fábregas muestra en '7 palabras y 53 fotos' el Pirineo

○ Su exposición se puede visitar en la Ciudadela de Jaca hasta el 30 de abril
 ○ La muestra recorre la provincia y se adentra en los Pirineos Atlánticos

Ricardo Grasa

JACA. La Ciudadela de Jaca refuerza su oferta cultural este jueves con la apertura de la exposición temporal titulada '7 palabras y 53 fotos' que protagoniza el fotógrafo Santi Fábregas y se compone principalmente de diversos paisajes del Pirineo, en sus vertientes occense y francesa. La muestra promovida por el Consorcio del Castillo de San Pedro, junto a la Asociación Turística del Valle del Aragón, se puede visitar hasta el 30 de abril, sin coste adicional, con la entrada al castillo.

Santi Fábregas, fotógrafo autodidacta y vecino de Jaca desde hace ocho años, decidió "crear un hilo argumental" en esta exposición, "siguiendo siete palabras clave que representan los valores del Pirineo" y "en relación a esos términos (naturaleza, paisaje, fuerza, personas, tradición, agua y esperanza) que se pueden visitar en la Sala Burnao.

"Los Pirineos, tierra de algas, agua infinita, polidérmica natural, cultura y patrimonio milenarios, son una invitación continua a disfrutar, conocer y proteger", según el autor, que se propone "contribuir humildemente a exponer una visión optimista y de ilusión de las montañas y las personas". Por ello, considera que "en esta época de zozobra e incertidumbre, la tradición, el talento, los recursos y los valores pirenaicos deben alimentar nuestra esperanza en un futuro mejor".

El Traje de Anso, la Catedral de Jaca, el Castillo de Montanerón o la villa de Alquézar son algunos de los atractivos turísticos que están presentes en la muestra, que recorre la provincia occense y se adentra en los Pirineos Atlánticos. Una de las peculiaridades de la exposición es que sus textos están en español y francés con la finalidad de resaltar "el lazo que Jaca tiene con el país vecino".

Los asistentes se encontrarán con fotografías de diferentes tamaños. "Las grandes vienen de negativo y de cámara digital y algunas de las más pequeñas las hice con el teléfono", comentó el autor, para el que "es un placer exponer fotos del territorio" en un espacio como la Ciudadela, tras debutar a nivel local en La Vermotería, hace dos años. A lo largo de su trayectoria, el fotógrafo expuso de manera individual y colectiva en espacios públicos y privados de la provincia.

Valiosa donación
 Por otro lado, el director del Consorcio del Castillo de San Pedro, el coronel Francisco Rubio, explicó que se está habilitando una nueva sala para albergar una exposición permanente dedicada a cuadros de batalla. Son 48 óleos y dibujos donados por el abogado del Estado zaragozano Pedro Ramón y Cajal. Se trata de obras de temática militar de diferentes épocas. En conjunto, su valor podría superar el millón de euros. De las 48 obras, 42 son de los siglos XVIII y XIX, y 6 son del futuro. En el futuro acabarían siendo donadas también. La donación fue hecha al Ministerio de Defensa, según el deseo del propietario. Tras la cesión de las obras en un momento de Toledo, su intención de depositarlas en la colección, cuya intención podría tener lugar en

EN FRASES

"He elegido siete palabras clave que representan los valores del Pirineo (naturaleza, paisaje, fuerza, personas, tradición, agua y esperanza) y en relación a esos términos van las fotos"

"En esta época de zozobra, la tradición, el talento, los recursos y los valores pirenaicos deben alimentar nuestra esperanza en un futuro mejor"

Santi Fábregas
 Fotógrafo

Francisco Rubio, Santi Fábregas y Ángel Bandrés (de la ATVA), en la inauguración de la muestra.






IMÁGENES PARA LA SOLIDARIDAD
AUTOR: JAVIER HERNÁNDEZ PIÑEIRO

EXPOSICIÓN DE FOTOGRAFÍAS A BENEFICIO DE MANOS UNIDAS DE JACA EN LA SALA BURNAO DE LA CIUDADELA

Del 7 de Octubre al 30 de Noviembre

Entrada LIBRE a la exposición:
Martes horario: Mañana: 11,30 a 12,30 h.
Tarde: 17,30 a 18,30 h.
Resto horarios con la entrada a la Ciudadela

COLABORAN:



TURISMO Y DISCAPACIDAD POST COVID.


Participación con la Fundación CESTE en la jornada sobre Turismo y Discapacidad .Por un turismo Accesible.

10^{as} Jornadas de Reflexión
en torno al ocio
y el turismo en Aragón
JACA 2021

TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN EL FUTURO POST COVID:
REAPERTURA DEL TURISMO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

DÍA:
6 de octubre de 2021

LUGAR:
Hotel Reina Felicia.
Camino de Santiago, 16-20.
JACA



SE RUEGA CONFIRMACIÓN:
TLNO. 976 568 586 EXT. 336
info@fundacionceste.org

TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO EN EL FUTURO POST COVID: REAPERTURA DEL TURISMO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

La Fundación CESTE, junto a la ATVA organizó el pasado día 6 de octubre 2021 , a las 10:00 horas, en el Hotel Reina Felicia, c/ Camino de Santiago, 16-20 de Jaca, la 3ª sesión dentro de las 10as Jornadas de Reflexión en torno al Ocio y el Turismo en Aragón.

Como cada año, el Foro de Ocio y Turismo de la Fundación CESTE, organizó sus Jornadas de Reflexión en torno al sector en Aragón. En la presente edición el protagonista fue el Turismo Accesible e Inclusivo en el futuro post covid.

En esta ocasión, tuvo a la ciudad de Jaca como escenario de la 3ª Sesión.

La Comarca de la Jacetania, así como el resto de las comarcas de la provincia de Huesca, son ricas en experiencias en Turismo Accesible y entendemos que

visibilizar estos ejemplos y dar a conocer el impacto económico que supone la atención de este “nicho de mercado emergente”, puede dar un enorme impulso al desarrollo turístico de la provincia.

La Jornada contó con la presencia de Doña Nita Macía Losada, Directora Cluster Turismo Sostenible de Aragón, Don Luis Terrén Sanclemente, Presidente de la Asociación Turística del Valle del Aragón, y de Don José María Marín Velázquez, Presidente de Fundación CESTE.

Izaskun de Benito, Directora de EQUALITAS VITAE, Consultora nacional, especializada en Turismo Accesible nos habló entre otros temas de Conceptos claros sobre accesibilidad, discapacidad y turismo inclusivo; El Turismo inclusivo después de la covid-19; Y las Recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo.



10 - ESTADÍSTICAS VALLE DEL ARAGON 2021.

10.1 Indicadores territoriales generales en la Comarca de la Jacetania 2021 y evolución municipios Valle del Aragón. Fuente. I aest. 2021



Indicadores Territoriales, por grandes temas. Comarcas

Comarca La Jacetania

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
01. Territorio	Superficie	2017	1.857,70	Km2		11
02. Demografía	Población residente	2020	17.825	Nº de personas	↑	14
	Población extranjera residente	2020	1.189	Nº de personas	↑	21
	Saldo por variaciones residenciales	2020	509	Nº de variaciones residenciales	↑	1
	Nacimientos	2020	103	Nº nacidos vivos	↓	14
	Defunciones	2020	209	Número	↑	17
	Tasa de feminidad	2020	99,45	Porcentaje	↑	5
	Edad media	2020	45,12	Años	↑	24
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2020	17,31	Porcentaje	↑	12
	Porcentaje de población de 65 y más años	2020	21,14	Porcentaje	↑	28
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2020/2021	2.614	Número	↓	12
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	366	Número	=	9
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	70	Número	=	9
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Dic 2021	573	Número de personas	↓	16
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social	Dic 2021	6.198	Afilación	↑	14
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Dic 2021	368	Afilación	↓	25
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Dic 2021	247	Afilación	↑	28
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Dic 2021	587	Afilación	↑	13
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Dic 2021	4.989	Afilación	↑	11
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2020	10.657	Nº de plazas	↑
11. P.I.B., renta, comercio exterior y	Valor Añadido Bruto	2019	391.746,22	Miles de euros	↓	14
	Renta Disponible	2018	312.368,17	Miles de	↓	12

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Bruta			euros		
	Renta Disponible Bruta per cápita	2018	17.725,03	Euros	↓	3
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes Inmuebles de uso residencial	2019	26.164	Número	↑	5
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2020	21.787	Hectáreas	↓	26
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2020	5	Porcentaje	↑	27

Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios

Municipio Canfranc

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	71,60	Km2		200
02. Demografía	Población residente	2020	558	Nº de personas	↑	167
	Población extranjera residente	2020	35	Nº de personas	↑	212
	Saldo por variaciones residenciales	2020	45	Nº de variaciones residenciales	↑	45
	Nacimientos	2020	1	Nº nacidos vivos	↓	261
	Defunciones	2020	4	Número	↓	325
	Tasa de feminidad	2020	79,42	Porcentaje	↓	491
	Edad media	2020	43,23	Años	↓	688
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2020	17,92	Porcentaje	↑	97
	Porcentaje de población de 65 y más años	2020	15,77	Porcentaje	↓	712
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2020/2021	35	Número	↑	163
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Dic 2021	10	Número de personas	↓	249
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Dic 2021	328	Afiliación	↑	105
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Dic 2021	1	Afiliación	=	676
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Dic 2021	9	Afiliación	↓	237
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Dic 2021	10	Afiliación	↓	213
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Dic 2021	305	Afiliación	↑	65
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2020	672	Nº de plazas	↑	41
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	1.288	Número	↓	69

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2020	9	Hectáreas	↓	729
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2020	0	Porcentaje	=	638


Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios
Municipio Villanúa

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	58,20	Km2		252
02. Demografía	Población residente	2020	451	Nº de personas	↑	195
	Población extranjera residente	2019	39	Nº de personas	↓	196
	Saldo por variaciones residenciales	2019	25	Nº de variaciones residenciales	↑	62
	Nacimientos	2018	3	Nº nacidos vivos	=	158
	Defunciones	2018	2	Número	↓	418
	Tasa de feminidad	2019	92,86	Porcentaje	↑	236
	Edad media	2019	46,01	Años	↑	610
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	14,35	Porcentaje	↓	218
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	21,30	Porcentaje	↓	641
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	34	Número	↓	164
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	23	Número de personas	↑	185
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	124	Afiliación		203
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	7	Afiliación		508
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	8	Afiliación		249
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	5	Afiliación		299
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	104	Afiliación		120
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	206	Nº de plazas	↑	83
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	2.318	Número	↑	36

Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios

Municipio Aisa

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	81,00	Km2		170
02. Demografía	Población residente	2020	313	Nº de personas	↓	261
	Población extranjera residente	2020	15	Nº de personas	↑	347
	Saldo por variaciones residenciales	2020	25	Nº de variaciones residenciales	↑	93
	Nacimientos	2020	0	Nº nacidos vivos	=	388
	Defunciones	2020	5	Número	↑	285
	Tasa de feminidad	2020	83,04	Porcentaje	↑	426
	Edad media	2020	48,11	Años	↑	533
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2020	12,14	Porcentaje	↓	316
	Porcentaje de población de 65 y más años	2020	24,92	Porcentaje	↑	558
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2020/2021	0	Número	=	235
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Dic 2021	5	Número de personas	↓	360
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Dic 2021	362	Afiliación	↑	100
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Dic 2021	8	Afiliación	↓	472
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Dic 2021	1	Afiliación	=	388
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Dic 2021	4	Afiliación	↑	342
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Dic 2021	348	Afiliación	↑	60
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2020	423	Nº de plazas	↑
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes Inmuebles de uso residencial	2019	1.761	Número	↑	48

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2020	127	Hectáreas	↓	682
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2020	19	Porcentaje	↓	255


Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios
Municipio Castiello de Jaca

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	17,30	Km2		623
02. Demografía	Población residente	2020	221	Nº de personas	↓	336
	Población extranjera residente	2020	7	Nº de personas	=	466
	Saldo por variaciones residenciales	2020	19	Nº de variaciones residenciales	↑	133
	Nacimientos	2020	3	Nº nacidos vivos	↑	152
	Defunciones	2020	2	Número	↓	438
	Tasa de feminidad	2020	75,40	Porcentaje	↓	544
	Edad media	2020	47,10	Años	↑	572
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2020	12,22	Porcentaje	↓	315
Porcentaje de población de 65 y más años	2020	18,10	Porcentaje	↑	697	
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2020/2021	0	Número	=	235
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Dic 2021	5	Número de personas	↓	360
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social	Dic 2021	58	Afilación	↑	335
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Dic 2021	7	Afilación	↓	503
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Dic 2021	0	Afilación	=	466
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Dic 2021	0	Afilación	=	558
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Dic 2021	51	Afilación	↑	208
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2020	583	Nº de plazas	↑	45
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes Inmuebles de uso residencial	2019	653	Número	↑	146

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2020	127	Hectáreas	↓	682
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2020	12	Porcentaje	↑	321


Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios
Municipio Jaca

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	406,30	Km2		9
02. Demografía	Población residente	2020	13.129	Nº de personas	↑	12
	Población extranjera residente	2020	958	Nº de personas	↑	19
	Saldo por variaciones residenciales	2020	248	Nº de variaciones residenciales	↑	1
	Nacimientos	2020	85	Nº nacidos vivos	↓	13
	Defunciones	2020	145	Número	↑	11
	Tasa de feminidad	2020	104,88	Porcentaje	↑	44
	Edad media	2020	43,68	Años	↑	675
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2020	18,86	Porcentaje	↑	70
03. Educación y Formación	Porcentaje de población de 65 y más años	2020	19,22	Porcentaje	↑	675
	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2020/2021	2.345	Número	↓	12
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	286	Número	=	6
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	50	Número	=	6
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Dic 2021	466	Número de personas	↓	14
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social	Dic 2021	4.408	Afilación	↑	18
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Dic 2021	127	Afilación	↓	61
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Dic 2021	136	Afilación	↑	72
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Dic 2021	450	Afilación	↑	11
	Afilaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Dic 2021	3.693	Afilación	↑	13
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2020	5.929	Nº de plazas	↑	2
11. P.I.B., renta, comercio exterior y	Renta Disponible Bruta	2018	247.139,77	Miles de euros	↓	8
	Renta Disponible	2018	19.288,20	Euros	↓	1

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Bruta per cápita					
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes Inmuebles de uso residencial	2019	15.957	Número	↑	4
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2020	7.489	Hectáreas	↓	49
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2020	5	Porcentaje	↑	428

10.2 Evolución de establecimientos turísticos en la Jacetania:



Oferta de alojamientos turísticos. Comarca.

Fuente: IAEST.

En el caso de apartamentos turísticos, el número de establecimientos se corresponde con el número de apartamentos.

01 La Jacetania

Año	Hoteles, hostales y similares		Viviendas de turismo rural		Campings y áreas de acampada		Apartamentos turísticos		Viviendas de uso turístico	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2009	62	3.597	67	545	10	4.104	100	443		
2010	60	3.445	79	635	9	3.643	120	506		
2011	59	3.437	82	649	10	3.739	129	557		
2012	56	3.393	80	636	11	4.215	103	490		
2013	56	3.624	80	640	10	4.125	97	441		
2014	57	3.691	95	742	11	4.549	120	474		
2015	56	3.675	98	762	12	3.935	108	440		
2016	55	3.655	100	775	12	3.935	111	447	42	320
2017	56	3.585	105	824	12	3.775	114	471	96	692
2018	56	3.572	111	872	12	3.683	114	459	153	1.097
2019	54	3.743	109	869	12	3.683	107	455	209	1.484
2020	54	3.754	111	882	12	3.683	135	506	259	1.832

10.3 Datos coyunturales Evolución pernотaciones COMARCAS .Fuente IAEST enero 2022:

COMUNICADO

24/02/2022

Coyuntura turística hotelera.

Enero de 2022

El número de pernотaciones en establecimientos hoteleros de Aragón durante el mes enero se sitúa en 326.612, un 323,5% superior al mismo mes de 2021.

En enero se cubren en Aragón el 32,2% de las plazas ofertadas. El mayor grado de ocupación corresponde al Pirineo Aragonés con el 49,7%.

Viajeros y pernотaciones en establecimientos hoteleros.

	Huesca	Teruel	Zaragoza	Zaragoza capital	Pirineo Aragonés	Aragón	España
Nº de viajeros. Total	70.106	21.618	59.181	46.033	62.653	150.905	3.751.404
Residentes en España	66.019	19.724	47.432	36.260	59.562	133.175	2.328.516
Residentes en el extranjero	4.088	1.894	11.748	9.773	3.091	17.730	1.422.887
Nº de pernотaciones. Total	183.948	39.797	102.867	78.856	167.786	326.612	10.535.401
Residentes en España	172.775	35.173	81.246	60.190	160.604	289.194	4.503.078
Residentes en el extranjero	11.173	4.624	21.622	18.666	7.182	37.419	6.032.324

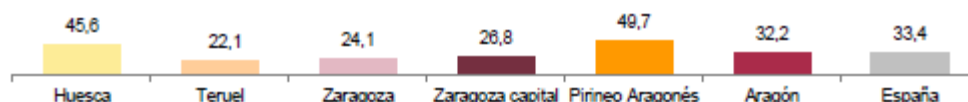
Tasas de variación interanual del total de pernотaciones hoteleras.

Unidad: porcentaje



Grado de ocupación por plazas.

Unidad: porcentaje



Pernoctaciones hoteleras. Principales mercados.

Pernoctaciones residentes / Ranking según CA de procedencia.

	Número	Porcentaje
Total	289.194	100,0
Comunidad de Madrid	89.131	30,8
Aragón	44.200	15,3
Comunidad Valenciana	37.352	12,9
Cataluña	32.538	11,3

Pernoctaciones no residentes / Ranking según país de procedencia.

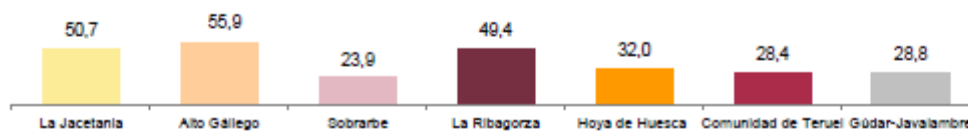
	Número	Porcentaje
Total	37.419	100,0
Francia	6.392	17,1
Italia	3.383	9,0
Portugal	3.381	9,0
Estados Unidos	1.990	5,3

Viajeros y pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Comarcas de interés turístico.

	La Jacetania	Alto Gállego	Sobrarbe	Ribagorza	Hoya de Huesca / La Plana de Uesca	Comunidad de Teruel	Gúdar-Javalambre
Nº de viajeros. Total	20.104	25.878	2.909	13.445	5.886	8.687	6.163
Residentes en España	19.226	24.488	2.636	13.029	4.879	7.716	5.784
Residentes en el extranjero	878	1.390	273	416	1.007	971	379
Nº de pernoctaciones. Total	48.167	73.351	5.065	40.741	11.564	15.880	10.373
Residentes en España	46.594	69.466	4.632	39.708	8.481	13.912	9.814
Residentes en el extranjero	1.572	3.885	432	1.032	3.084	1.969	559

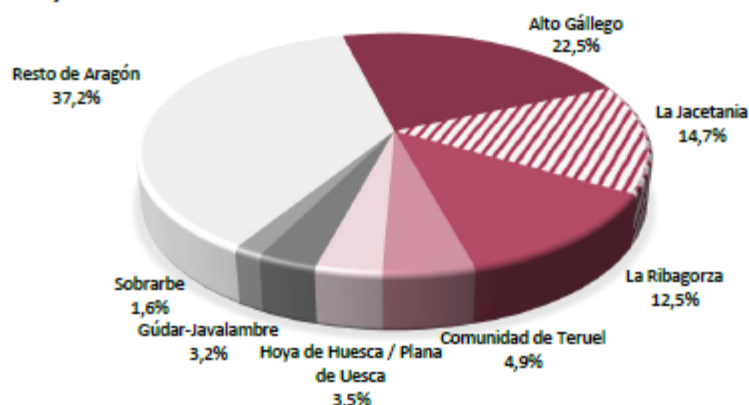
Grado de ocupación por plazas.

Unidad: porcentaje



Pernoctaciones hoteleras en comarcas de interés turístico.

Unidad: porcentaje



Fuente: IAEST según Coyuntura turística hotelera. INE.

10.4 DATOS COYUNTURALES DE OCUPACION (A FECHA 01/02/2022).

ARAGÓN:

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

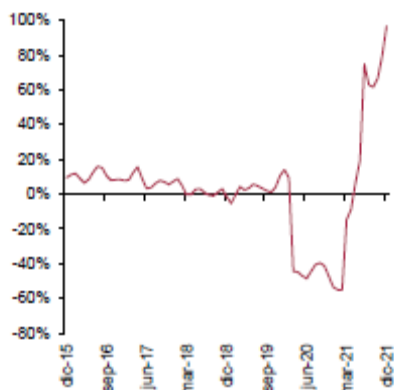
1 de febrero de 2022

Pernoctaciones en alojamientos turísticos.

	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)	Cuota de mercado %
Hoteles	dic-21	13.189.569	306,3	359.632	354,7	2,7
Campings	dic-21	1.290.606	107,6	25.143	-	1,9
Apartamentos turísticos	dic-21	3.329.864	249,3	54.802	569,2	1,6
Turismo rural	dic-21	760.324	233,6	54.839	595,7	7,2
Albergues	dic-21	200.700	209,9	-	-	-
Total	dic-21	18.771.063	269,9	494.416	-	2,6

tvi: tasa de variación interanual. "-": dato no disponible
Fuente: INE.

Indicador ⁽¹⁾ ciclo tendencia de las pernoctaciones turísticas en Aragón.



(1) El indicador es la variación interanual de la serie resultado de extraer el componente ciclo tendencia de la suma de las pernoctaciones en los cinco tipos de alojamientos turísticos en Aragón.

Fuente: IAEST.



COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2022

Indicadores estructurales.

	Último dato disponible	España Total	España (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)
Estadística estructural de empresas: hostelería	2019				
Número de locales		330.368	3,0	9.003	9,8
Volumen de negocio (miles de €)		81.835.602	5,8	1.809.952	9,9
Sueldos y salarios (miles de €)		20.681.129	7,6	471.648	9,2
Inversión bruta en bienes materiales (miles de €)		3.778.899	-8,3	54.194	-39,8

tvi: tasa de variación interanual

Fuente: INE

Empleo.

	Último dato disponible	España Total	España Aragón (tvi)	Aragón Total	Aragón (tvi)
Afiliados a la Seguridad Social	dic-21				
Hostelería y agencias de viaje		1.539.924	11,3	38.497	15,3
Hostelería		1.485.705	11,9	37.509	15,7

tvi: tasa de variación interanual
Fuente: Seguridad Social

Precios.

	Último dato disponible	España Índice	España Aragón (tvi)	Aragón Índice	Aragón (tvi)
Índice de precios de consumo (IPC). Base 2016	dic-21	111,5	6,5	111,9	7,2
Turismo y hostelería		109,2	3,3	110,7	4,1
Servicios de alojamiento		110,1	17,9	122,9	25,9
Restauración y comedores		109,8	2,2	110,3	1,9
Paquetes turísticos		107,7	6,0	107,7	6,0
Índices de precios en alojamientos turísticos					
Índice de precios hoteleros (IPH). Base 2008	dic-21	116,6	20,7	97,4	20,8
Índice de precios en alojamientos de turismo rural (IPTR). Base 2002	dic-21	149,0	7,0	167,6	2,4

tvi: tasa de variación interanual. *-: dato no disponible.
Fuente: INE.

PIRINEO

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2022

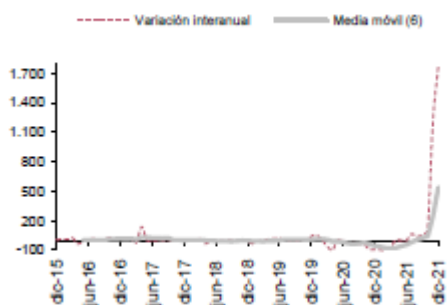
Ocupación hotelera.

Pirineo aragonés

	Último dato (dic-21)	Variación interanual	Acumulado (dic-21)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	53.198	1.299,9	511.101	-
Nº de viajeros. Residentes	49.470	1.301,8	447.548	-
Nº de viajeros. Extranjeros	3.728	1.275,6	63.553	-
Nº de pernотaciones. Total	133.408	1.762,5	1.228.276	-
Nº de pernотaciones. Residentes	124.947	1.778,6	1.091.018	-
Nº de pernотaciones. Extranjeros	8.461	1.552,5	137.258	-
Estancia media (nº días)	2,51	33,0	2,40	-
Grado de ocupación por plazas (%)	37,74	396,6	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	37,29	303,6	-	-
Personal empleado (nº personas)	1.235	375,0	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	30,32	220,0	27,26	-
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	37,10	309,6	32,89	-

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. *-*: dato no disponible.

Variación interanual y suavizado.



COMARCA JACETANIA

Instituto aragonés de
estadística

COMUNICADO

Boletín de coyuntura turística.

1 de febrero de 2022

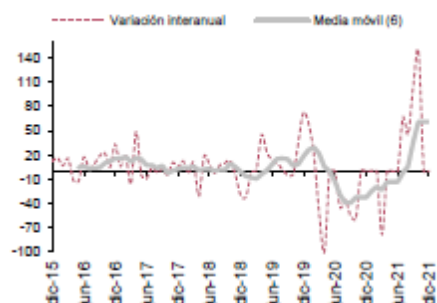
Ocupación hotelera.

Comarca de La Jacetania

	Último dato (dic-21)	Variación interanual	Acumulado (dic-21)	Variación interanual
Nº de viajeros. Total	17.074	-	-	-
Nº de viajeros. Residentes	15.501	-	-	-
Nº de viajeros. Extranjeros	1.573	-	-	-
Nº de pernотaciones. Total	40.851	-	-	-
Nº de pernотaciones. Residentes	37.478	-	-	-
Nº de pernотaciones. Extranjeros	3.373	-	-	-
Estancia media (nº días)	2,39	-	-	-
Grado de ocupación por plazas (%)	44,37	-	-	-
Grado de ocupación por habitaciones (%)	44,32	-	-	-
Personal empleado (nº personas)	287	-	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Viajeros (%)	9,73	-	-	-
Cuota de mercado en Aragón. Pernотaciones (%)	11,36	-	-	-

Fuente: IAEST según Encuesta de ocupación hotelera. INE. "-": dato no disponible.

Variación interanual y suavizado.



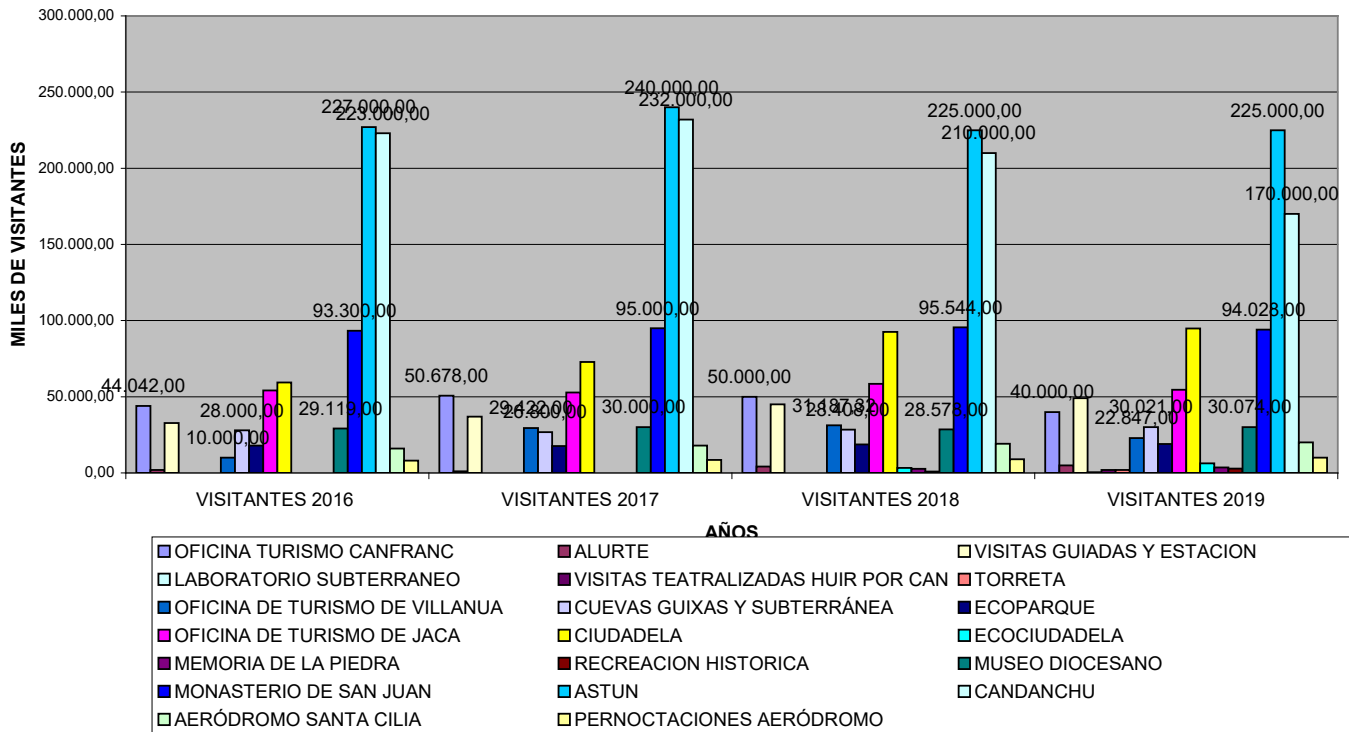
Oferta alojamiento turístico.

	Establecimientos	Plazas	% en Aragón (plazas)
Hoteles y similares	54	3.754	8,28
Campings	12	3.683	10,13
Apartamentos turísticos	20	506	5,75
Turismo rural	111	882	6,74
Viviendas de uso turístico	259	1.832	14,53
Total	456	10.657	9,17

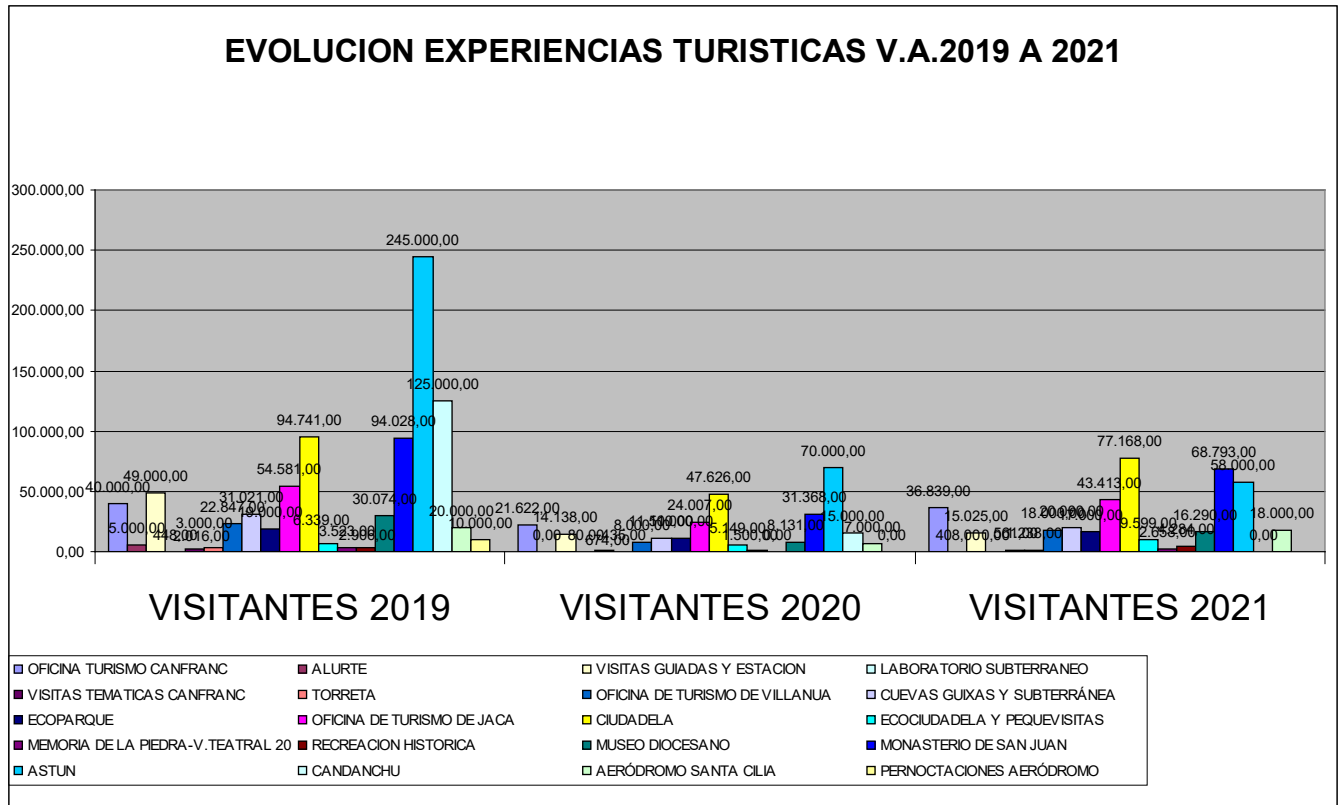
Fuente: Directorio de alojamientos turísticos. Diciembre 2020. IAEST.

10.5 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2016-2019

EVOLUCION DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS V.ARAGON 2016-2019



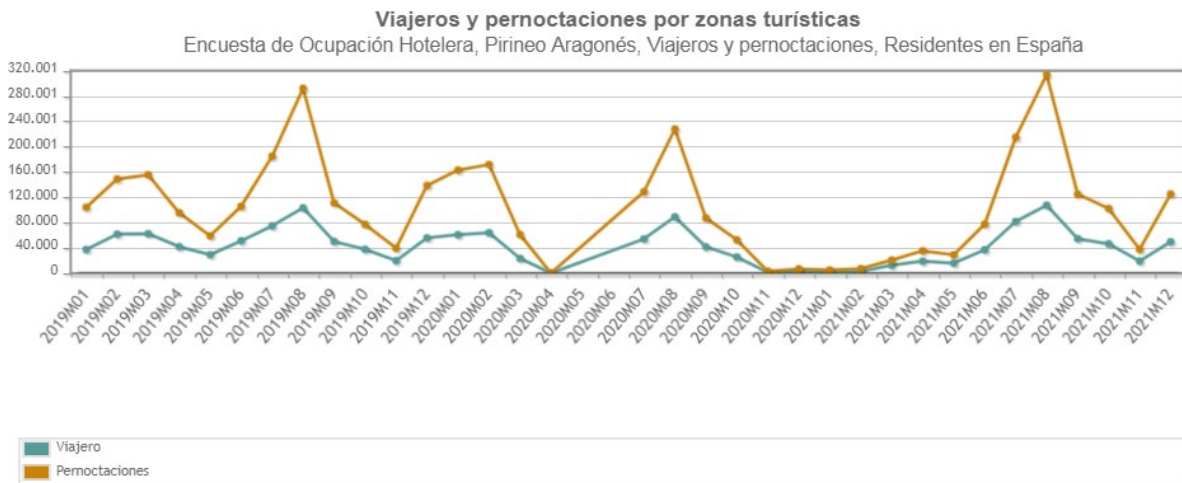
10.6 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2019-2020-2021



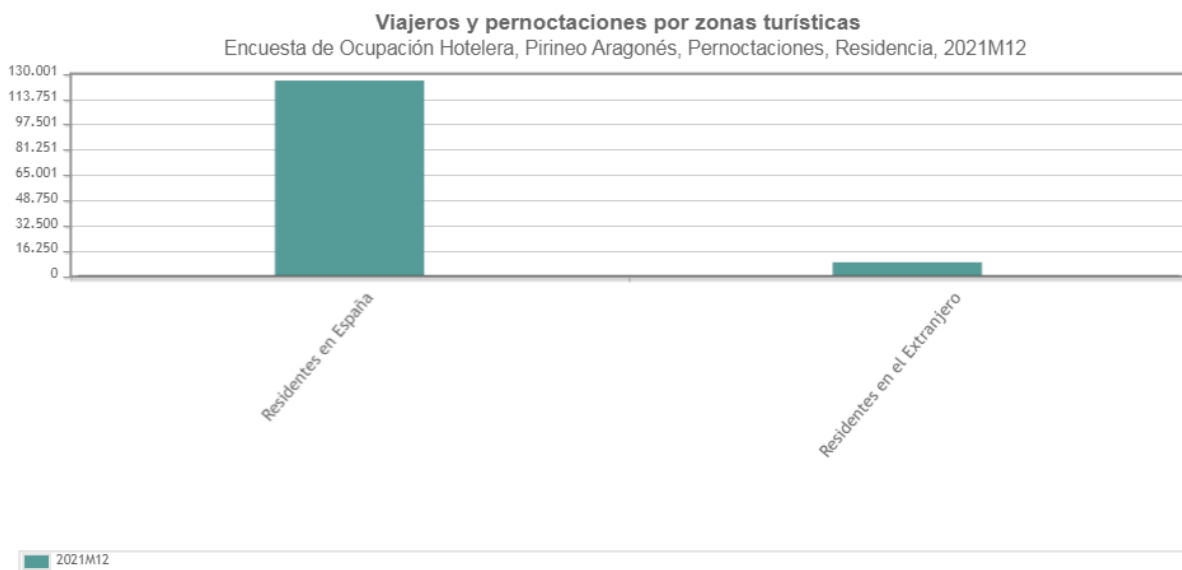
10.7 CIFRAS INE PIRINEO 2019-2021 EXTRANJEROS VIAJEROS Y PERNOCTACIONES



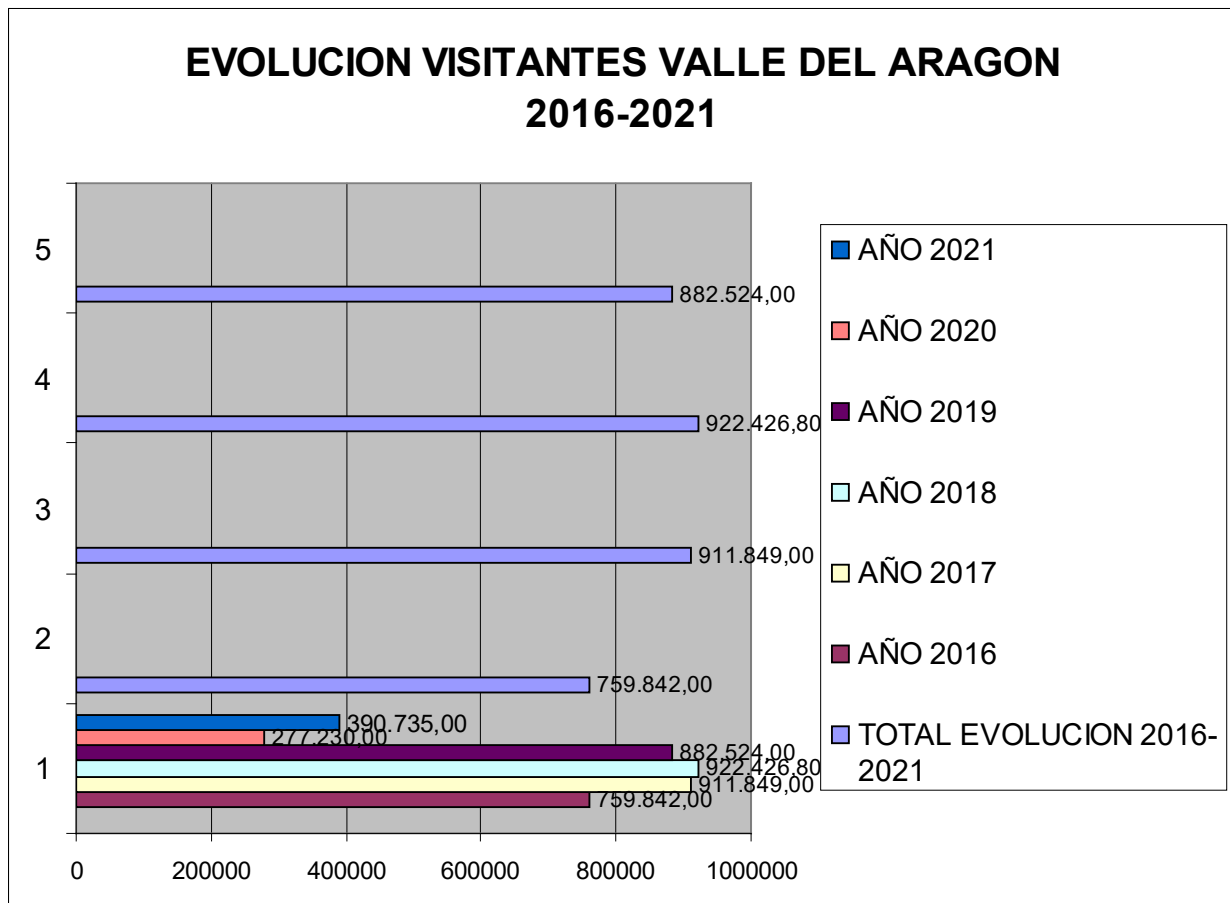
10.8 CIFRAS INE PIRINEO 2019-2021 NACIONAL VIAJEROS Y PERNOCTACIONES



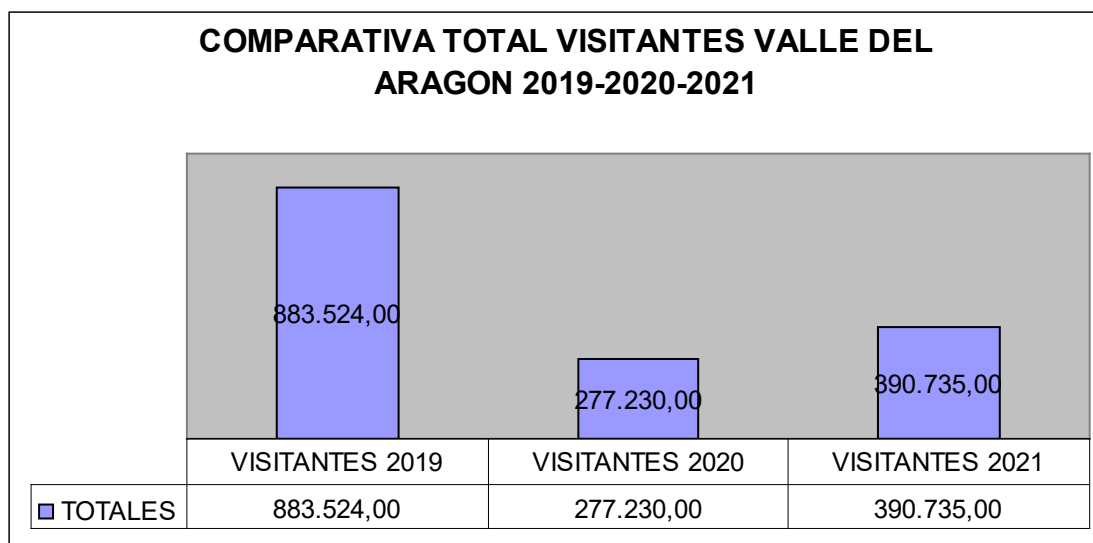
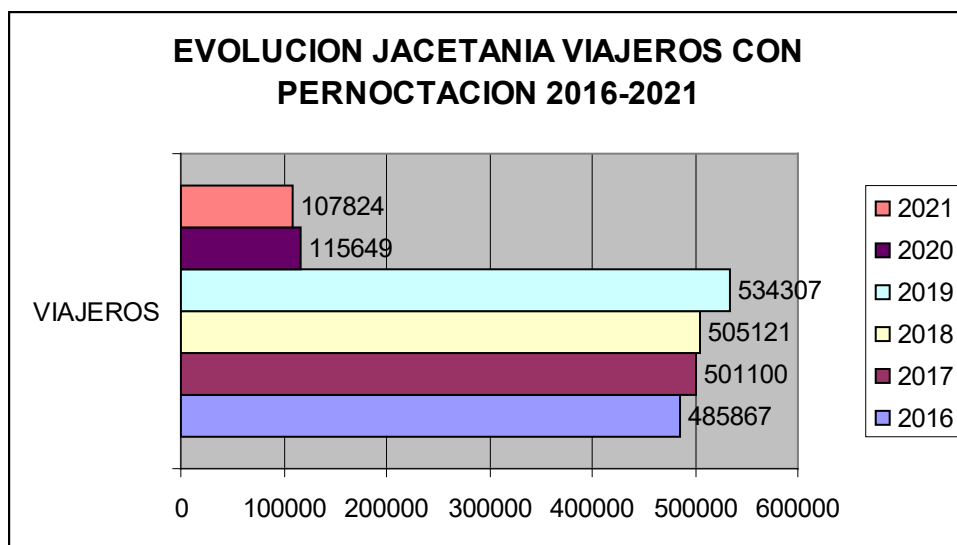
10.9 2021 INE PIRINEO COMPARATIVA NACIONAL / EXTRANJEROS



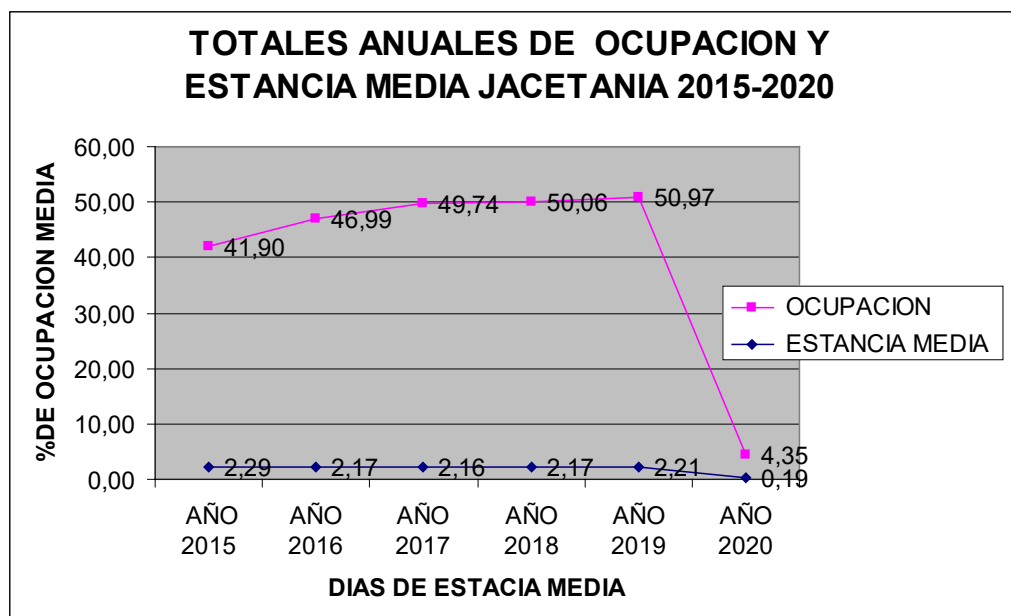
10.10 COMPARATIVAS DE VIAJEROS Y VISITANTES EN VALLE DEL ARAGÓN



10.11 COMPARATIVA VIAJEROS CON PERNOCACIONES COMARCA JACETANIA.2016-2021

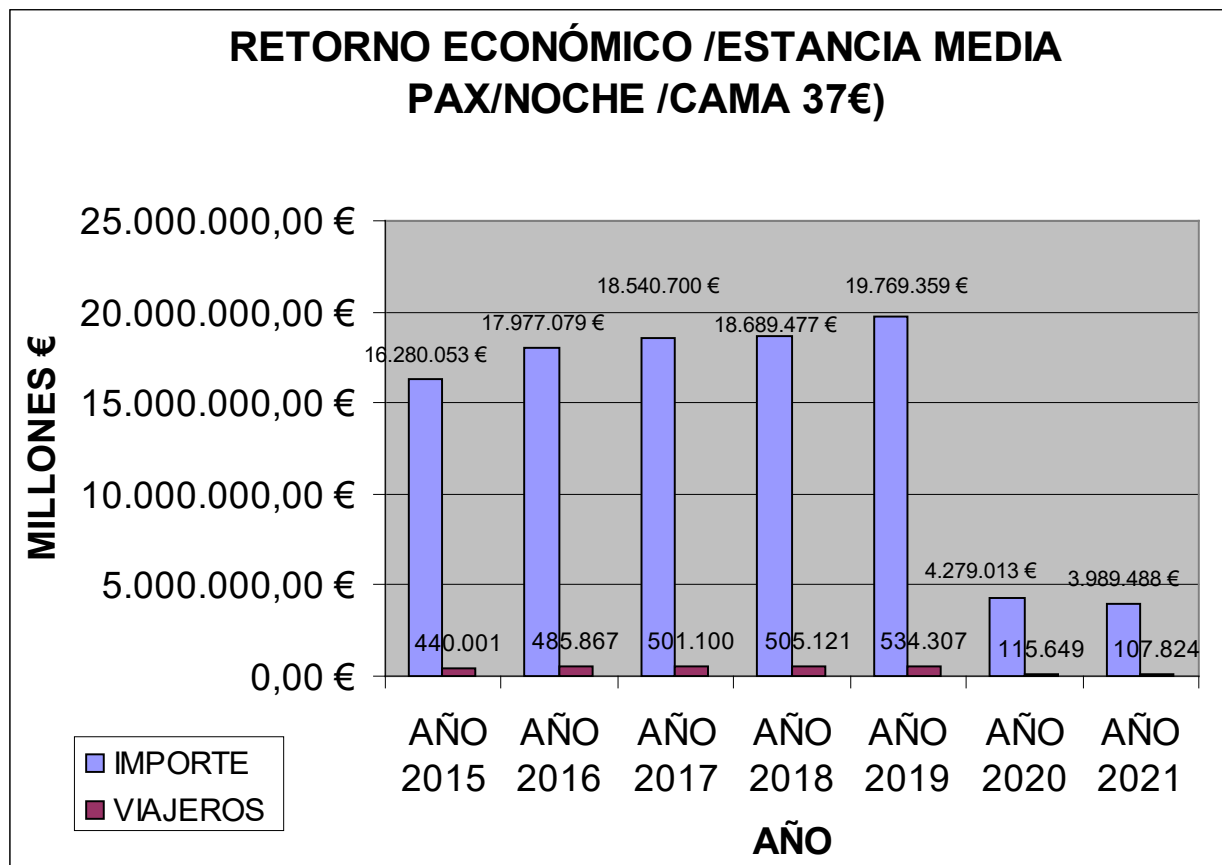


10.12 COMPARATIVA ANUALES DE OCUPACION Y ESTANCIA MEDIA JACETANIA 2015-2021



En los meses de abril, mayo, junio y noviembre 2020 los registros estadísticos facilitados por el INE de Huesca son "0" en cualquiera de las tipológicas de alojamiento en Jacetania. (Todo cerrado).

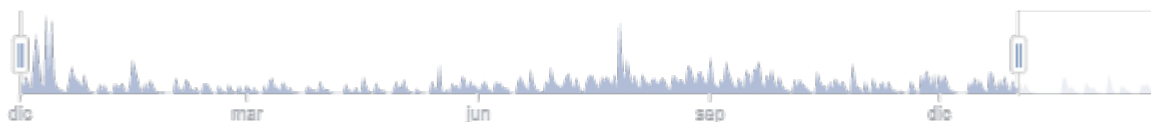
10.14 EVOLUCION DE INGRESOS SOBRE VOLUMEN DE TOTAL DE PERNOCTACIONES EN LA JACETANIA 2015-2020.



Fuente; Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones colaboradoras INE e INAEST.

10.15 EVOLUCION DE RRSS Y VISITAS WEB 2020-2021.

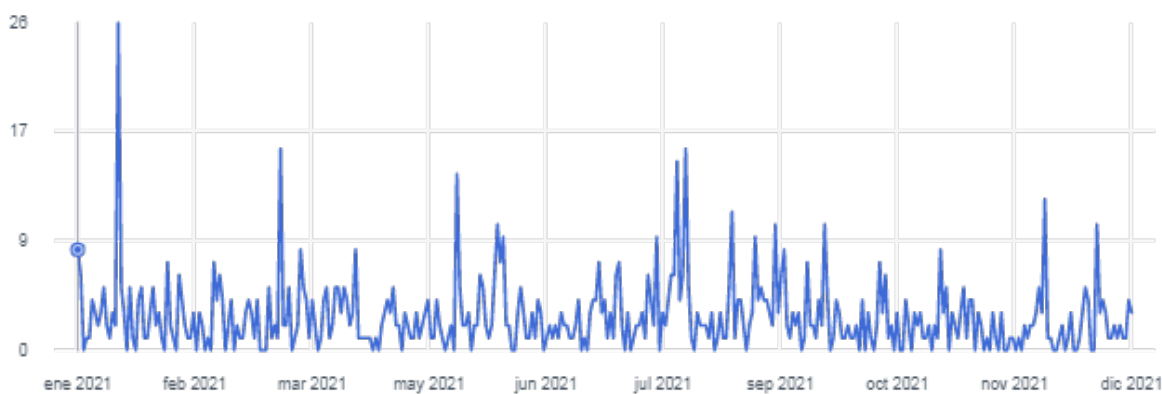
RRSS



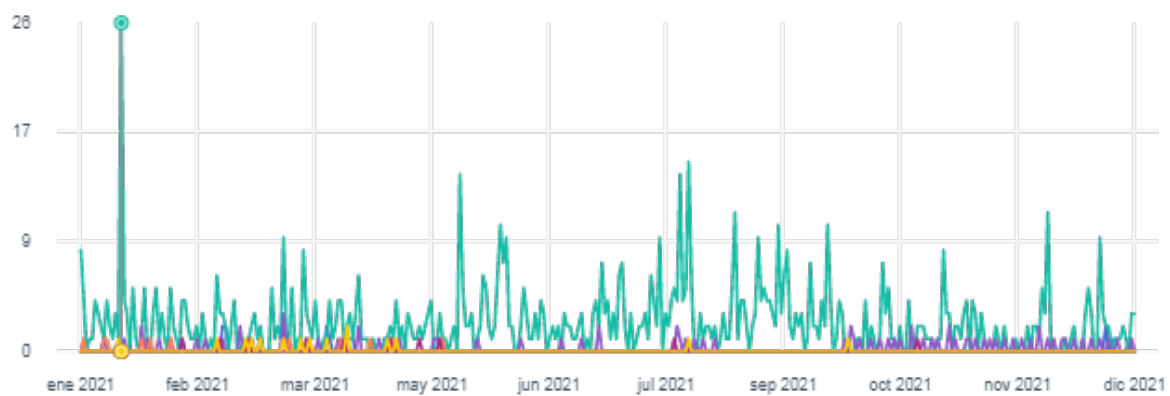
Descargas 31.12.20 a 31.12.21



Descargas 31.12.20 a 31.12.21



Visitas totales



Visualizaciones por sección.



Total de Me gusta: 8.125.

PAGINA WEB

