

**Memoria de actividad Asociación  
Turística Valle del Aragón  
Año 2020**



**INFORME DE GESTIÓN 2020 ATVA.**

## 1- 2020 EL AÑO DE LA COVID -19

Resumen acciones ejecutadas desde la A.T.V.A en 2020; de coordinación, estrategia de prevención, participación y de visibilidad ante la pandemia provocada COVID -19 con el Gobierno de Aragón y otras Instituciones.

COORDINACION:

Se mantuvieron comunicaciones vía mail o reuniones con Zoom y otros recursos, por video conferencia:

- Con el Ministerio de Sanidad del Estado Español. Para tareas de permanencia y apertura de determinados establecimientos de hostelería.
- Con la Confederación Española de Hoteles CEHAT.
- Con el Gobierno de Aragón. Departamentos de Competividad y Desarrollo Empresarial. Dirección general de Turismo. Para la consecución de fondos y ayudas difusión de acciones conjuntas.
- Con la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca.
- Con las asociaciones turísticas del Pirineo Aragonés y ACOMSEJA.
  - Con la Comarca de la Jacetania y otras entidades.
  - Con ATUDEM.

## SENSIBILIZACION

**Durante el periodo de estado de alarma y los posteriores diferentes niveles la A.T.V.A siguió trabajando o tele-trabajando y participando en diferentes acciones como:**

- Envío de información diaria a los socios y empresas del territorio de los BOE y BOA emitidos desde las administraciones públicas para actualización de la normativa y las medidas de la COVID -19. También se actualizaba y difundía en las RSS.
- Acciones promocionales de re-edición de videos y material didáctico.
- Video Te esperamos y cuadernos pinto mientras espero. ( Confinamiento severo entre marzo y mayo)
- Trabajo para la adaptación de los establecimientos a la nueva normalidad de junio. Implementación de sensibilización en las OT y medidas de prevención de contagio y sello –distintivo covid.

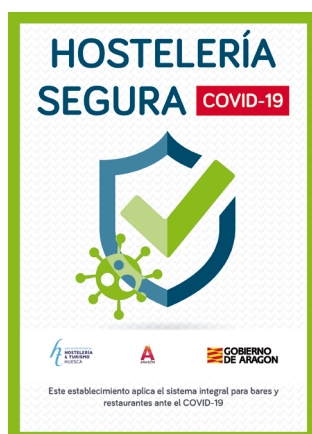
**POR NUESTRA SEGURIDAD. PROCEDIMIENTO DE HIGIENE SITUACIÓN COVID-19**  
**FOR OUR SECURITY. HYGIENIC MEASURES RECOMMENDED SITUATION COVID-19**  
**POUR NOTRE SÉCURITÉ. HYGIÈNE ET RECOMMANDATIONS SITUATION COVID-19**

<b>Ahora máxima permitido en el interior</b> Maximum allowed capacity Capacité maximale autorisée	
<b>Distancia interpersonal de 2m</b> Interpersonal distance 2 meters Gardez votre distance Interpersonnel 2 m	
<b>Uso mascarillas y Guantes desechables de un sólo uso</b> Use single-use Gloves and Mask Utilisez Masque et Gants à usage unique	
<b>Local ventilado, limpio y desinfectado</b> Clean and disinfected space Local ventilé propre et désinfecté	
<b>Desinfección de manos, Agua y jabón o gel Hidroalcohólico</b> Handis disinfection, Water and soap or hydroalcoholic gel Désinfection des mains, Savon et eau ou gel hydroalcoolique	
<b>Preferible pago con tarjeta o móvil (contactless)</b> Preferable card or mobile payment (contactless) Paiement préférable carte bancaire ou mobile	
<b>Horario preferente +65 años</b> Preferred hours over 65 years old. Heures privilégiées personnes +65 ans	

Campana subvencionada por:

**GRACIAS POR SU VISITA / THANKS FOR YOUR VISIT / MERCI DE VOTRE VISITE**

- Realización de acciones coordinadas de formación para los empresarios del Valle del Aragón. Asistencia y formación a 25 establecimientos con la Asociación Provincial de Hostelería turismo de la provincia de Huesca.



- Acciones de sensibilización en destino COVID 19. Creación de logotipos “Turismo seguro” y “nos cuidamos” y de secciones específicas en la web [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com).



- Creación de una sección permanente en web sobre la COVID 19, ayudas entidades, protocolos normativa etc:
- - o <https://www.valledelaragon.com/covid-info-planes.php>.



- Acciones para la sensibilización y prevención de contagio en el Valle. Implementación de 10 dispensadores del gel hidroalcohólico en las OT, los ayuntamientos y principales puntos de afluencia de visitantes.



- o Aisa



Astun



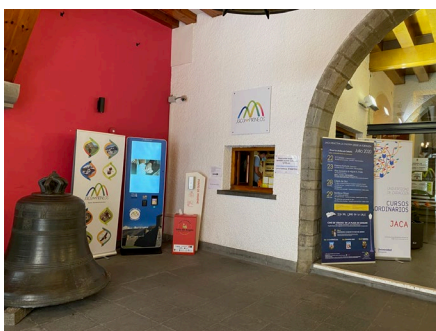
Candanchu



Canfranc



Castiello



Jaca



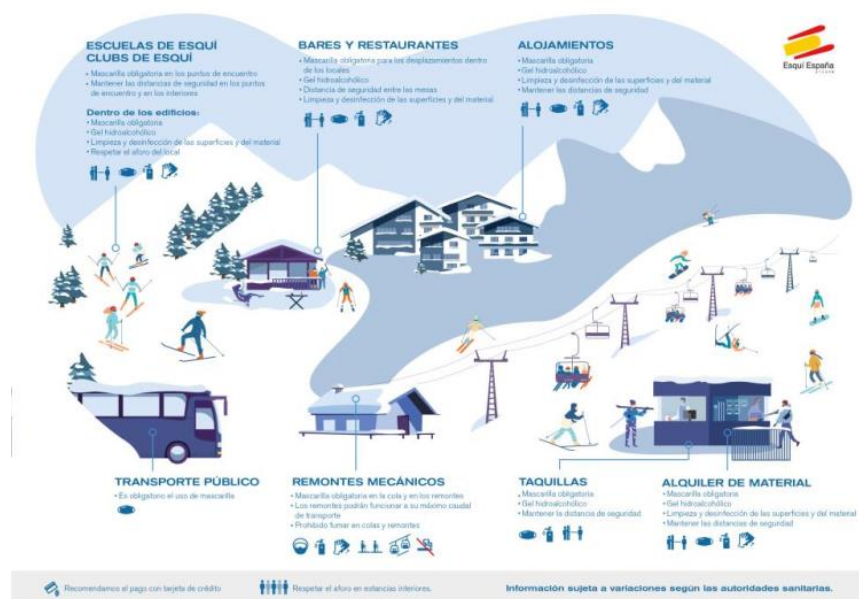
Aeródromo



Torre de Fusileros



ATUDEM. ATVA junto a ASTUN y CANDANCHÚ participo en varias reuniones para la elaboración de la GUIA COVID 19 para las estaciones de esquí.



- Acciones de reivindicación para la consecución final de las diferentes ayudas que contribuyen a la recuperación del sector turístico en el Valle del Aragón.



- Asistencia a los establecimientos de manera personalizada e individualizada para la tramitación telemática de presentación de solicitud de las ayudas en las diferentes convocatorias.

**2 - SUBVENCIONES PARA LA PROMOCION DEL VALLE DEL ARAGON:** Tramitación, Seguimiento, Ejecución, justificación y cobro.

**CONVOCATORIA** BOA nº 107 de 02/06/2020 para subvenciones del Departamento de Competividad, Industria y Desarrollo Empresarial.

**ENTIDAD SOLICITANTE:**

ASOCIACIÓN TURÍSTICA VALLE DEL ARAGÓN (A.T.V.A)

Constituida originariamente en la localidad de Canfranc el 11 de septiembre de 1998, como Asociación Turística del Valle del Aragón, es un asociación sin ánimo de lucro con entidad jurídica propia integrada al 50% por socios públicos (Ayuntamientos de ,Villanúa, Borau, Aísa, Castiello de Jaca y Jaca) y 50% privados - Empresas Turísticas del territorio Comarcal Jacetano como EIVASA; ([Astún](#)) ETUKSA; ([Candanchú](#)), APIRSA; ([Aeródromo de Santa Cilia](#)) y recientemente incorporado como socio,el Castillo de San Pedro o Ciudadela de Jaca, cuyos objetivos principales y según se recogen en sus estatutos quedarán resumidos en:

Potenciación del Turismo y del Deporte.

Conservación del Patrimonio Cultural y Natural.

Desarrollo integral de la Jacetania para promover el progreso y desarrollo económico y social de los municipios que lo integran así como la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Promoción del Destino turístico.

Dinamización Turística. Parte Gestora de los Planes de producto Turístico y de Competitividad. Horizonte del Turismo 2020 y de la actual estrategia Aragonesa para implementación plan de Desarrollo Sostenible 2030.

Impulsora de captación de recursos económicos para la puesta en marcha de programas orientados a la sostenibilidad social, económica y turística, del Valle del Aragón y la Comarca de la Jacetania.

**OBJETO DE LA SOLICITUD:**

La A.T.V.A entre sus objetivos contempla los orientados a la promoción y comercialización del destino que representa.

De ello que emprenda acciones de promoción turística en general para potenciar la actividad turística en la Comunidad Autónoma de Aragón según el Plan Aragonés



Estratégico de estrategia Turística Sostenible, para Aragón 2020-2030, y en el Pirineo en particular.

De entre sus objetivos también se atiende a establecer líneas convergentes que permitan una alineación de las estrategias en materia de política turística entre la entidad solicitante y el Gobierno de Aragón para el beneficio común de las partes y de los visitantes de Aragón.

Todo ello en el marco de la innovación, el posicionamiento de la marca Aragón como destino de primer orden a nivel nacional y también en la mejora de la visibilidad mediante la promoción, cuyo resultado mejorará la comercialización y la oferta turística aragonesa.

## **MEMORIA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS.**

Acciones que han generado una difusión de la oferta turística e imagen favorable de Aragón, de su Pirineo como destino turístico, más competitivo, diferencial e innovador. En este año y debido a la situación excepcional del COVID 19 también se han realizado acciones, formativas y preventivas y sensibilización contra la crisis sanitaria, así como de implementación de distintivos para el ejercicio de la actividad turística en empresas del sector mediante el impulso a la obtención de distintivos para los diferentes subsectores empresariales que tienen que ver con el ejercicio de la actividad turística con medidas de seguridad garantizadas mediante la aplicación de protocolos y obtención de distintivos homologados por el MINECO Y LA DGT del Gobierno de Aragón.

### **1 CAMPAÑA PUBLICITARIA MATERIAL PROMOCIONAL EN DISTINTOS SOPORTES:**

**1.1 Edición de dos publicaciones** impresas y en soporte digital descargables desde [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com), semestrales; la de invierno primavera 19-20 junto con las estaciones de esquí de Astún y Candanchú, y la de verano otoño 2020, especialmente sensibilizada a difundir la apuesta del Gobierno de Aragón hacia el ejercicio de la actividad turística en el destino en unos parámetros de seguridad y confianza para el visitante, tras la situación provocada por la COVID 19 desde marzo del presente año, dicha publicación centraliza toda la oferta turística del destino. Tirada total 11.000 ejemplares y 9.000 ejemplares respectivamente.

Presupuesto; (IVA INCLUIDO) 19.297.01 €.



Invierno primavera 19-20



Verano – otoño 2020.

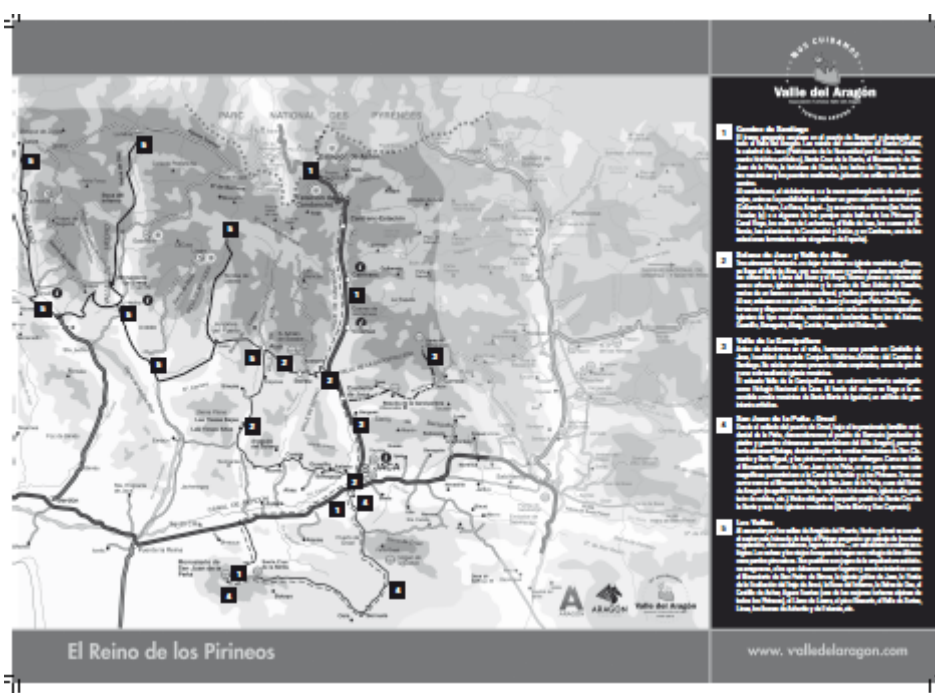
### 1.1.1 Edición de planos y guías turísticas en soporte papel.

2.500 guías descubre le Valle en bici, 2.500 guías descubre el valle en coche y 2.500 guías descubre el valle andando.

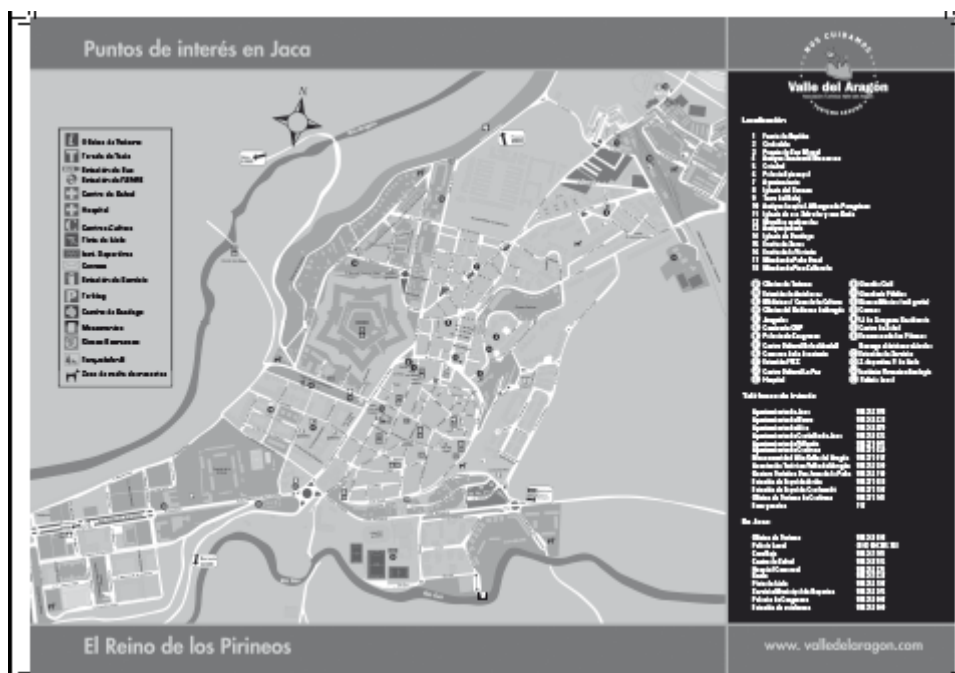
Presupuesto (IVA INCLUIDO) 1.410.47 € para esta actuación.



**1.1.2 Edición de 15.000 planos turísticos anverso Valle, reverso Jaca.**  
 Presupuesto (IVA INCLUIDO) para esta actuación: 650.98 €.



Reverso

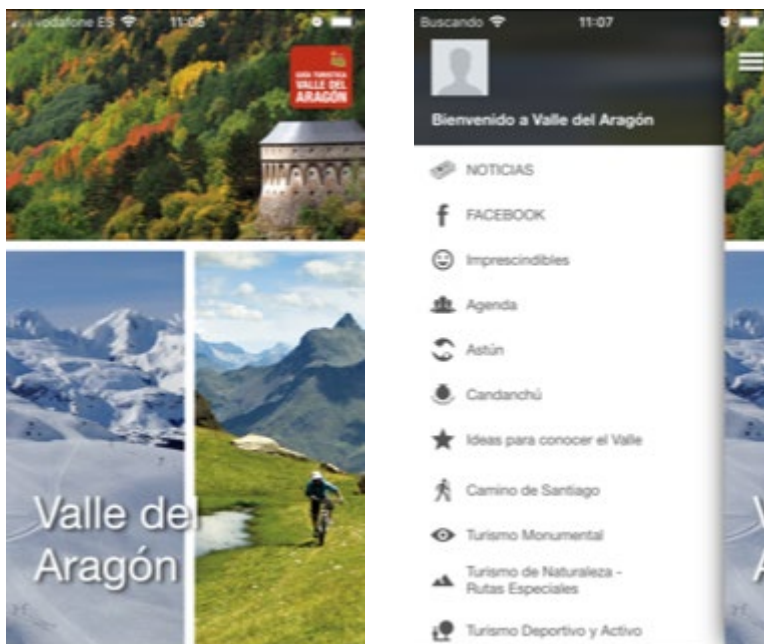


Anverso

**1.2 – Mejora de una solución tecnológica innovadora**, mediante la creación de contenido turístico on line adaptado a smartphones y tablets denominado “Guía Turística Valle del Aragón - Oficina Virtual de Turismo”. para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

- Para la actualización de la APP 2020 ....1.028 ,50 € (IVA INCLUIDO).

<http://ovtspain.es/valledelaron/>



**Total presupuesto para esta actuación: 1.028,50 € ( IVA INCLUIDO)**

1.3 -. Actualización del contenido del portal de la Asociación Turística Valle del Aragón; web [www.valledelaragon.com](http://www.valledelaragon.com), mediante la creación de contenido turístico on line para la promoción de los recursos turísticos del Valle del Aragón en soporte digital, así como su repercusión y visibilidad en las redes sociales.

**Total presupuesto para esta actuación: 701.80 € (IVA INCLUIDO).**





### 3 ACTOS DE PROMOCION:

**REALIZACION DE ACTOS DE PROMOCIÓN EN ESPACIO CEDIDO POR EL GOBIERNO DE ARAGÓN A ATVA DENTRO DEL STAND INSTITUCIONAL INSTALADO EN IFEMA PARA LA EDICIÓN DE LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO 2020**

La A.T.V.A recibió durante el mes de septiembre invitación para proponer diferentes experiencias turísticas existentes en el Valle del Aragón a presentar en el stand que el Gobierno de Aragón, instaló en IFEMA con la ocasión de la celebración de FITUR 2020 dicha iniciativa se puso en marcha e impulsó desde el departamento de promoción de la Dirección General de Turismo del Gobierno de Aragón y fue muy acogida entre los socios de la ATVA.

Reunida la A.T.V.A en asamblea se acordó difundir entre todos los socios dicha iniciativa para recopilar y presentar diferentes propuestas a trasladar y someter a consideración de la comisión evaluadora establecida para tal fin, resultando elegidas de las siete enviadas, las dos experiencias que se relacionan a continuación:

**PIRINEO EXPERIENCIA GASTRONÓMICA QUESERÍA ARTESANAL OXORTICAL se le asignó el día SÁBADO 25, de 13:30 a 14:00.**



## PIRINEO EXPERIENCIA LUGARES MÁGICOS CUEVAS DE LAS GÜIXAS DE VILLANÚA-CIUDADELA-MUSEO DIOCESANO se le asignó el día **SÁBADO 25**, de 12:30 a 13:00.

Ambas fueron recogidas en el díptico promocional elaborado por la Dirección General de Turismo para la difusión de la totalidad de actividades programadas para la edición de FITUR 2020 en el stand del Gobierno de Aragón y consideradas como actos de promoción de la oferta turística aragonesa en el territorio y en el destino Pirineo.



A dichos actos programados para el día asistieron las siguientes personas:

En representación de ATVA su director Angel Bandrés acompañado de las siguientes personas para coordinar y llevar a cabo las presentaciones de las diferentes experiencias Turísticas programadas.

### Experiencias Turísticas mágicas.

En representación del Museo Diocesano Belén Luque y Angel Bandrés .

En representación de la Ciudadela de Jaca. .Francisco Rubio junto a otra persona como presentador de las experiencias, Nacho Navarro Gil.

En representación De la Cueva de las GÜIXAS Yolanda Palomo,y Edna.

Para estas presentaciones se dispuso de un sistema remoto de presentación de experiencia virtual de la Cuevas y de la Ciudadela de Jaca, todo ello relatado y presentado por Nacho Navarro y con el apoyo audiovisual facilitado en la plaza central del Stand.

### **Organización de Eventos gastronómicos y promoción de la oferta gastronómica Aragonesa:**

#### **Experiencias Turísticas gastronómicas artesanales y singulares de Aragón y del Valle del Aragón.**

Acudieron a la cita de FITUR 2020; Arriel Dominguez. Propietario de la Quesería Oxortical acompañado de dos de sus ayudantas.

Arriel, asistido por dos personas más, realizó una interesante locución con presentación de sus productos, primero explicando como elaboran el queso, su evolución y especialidades, ofreciendo una degustación al numeroso publico después y que hasta allí se acercó para conocer primero como se elaboran dichos alimentos artesanos y también degustar esta experiencia de tipo gastronómico singular de Aragón y del Pirineo.

#### **Presupuesto para esta actuación en actos de promoción y de la gastronomía:**

Para los gastos de locomoción de dos personas por equipo 358.60 €

Para los gastos en dietas o manutención..... de 6 personas. 72.95 €.

Para los kilometrajes hasta Zaragoza para coger el AVE .....91.58.

- 200 KM Angel Bandres..... 38 € Itinerario ;Jaca –Delicias Jaca-

- 282 Km Nacho Navarro .....53.58 € Itinerario ; Jaca Zaragoza- Jaca -Huesca ( viajes preparación presentaciones).

KM TOTALES 482 Importe total 91.58 €

Para otros gastos; Adquisición de productos artesanos para promoción de la oferta turística Aragonesa degustación del publico (quesos) 273.77 €.

**TOTAL 796.90 €**



**Presentación OXortical.**



**Presentación Experiencias Mágicas Cuevas GÜIXAS**



Foto presentación Experiencias Mágicas Museo Diocesano.



Foto de familia de los participantes.

#### **4 MEDIDAS SENSIBILIZACION COVID 19 PARA IMPLANTACION DE PROTOCOLOS DE SEGURIDAD EN DESTINO Y SENSIBILIZACION DEL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA CON PARAMETROS DE SEGURIDAD E HIGIENE "TURISMO SEGURO":**

La A.T.V.A, consciente de la necesidad de la importancia de prevención de riesgos para la salud, debido a la COVID 19 ha realizado las siguientes acciones de sensibilización para el visitante y también para la aplicación de protocolos de seguridad y obtención de distintivos impulsados por el Gobierno de Aragón a través de la Asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca:

Para la sensibilización en destino se han editado 150 carteles con las medidas higiénico – sanitarias recomendables y se han distribuido 200 pegatinas con el distintivo Turismo Seguro en las empresas. Además se ha participado en la implantación ( voluntaria de los distintivos de seguridad o sellos ) acompañados de los protocolos definidos en materia de seguridad por los organismos competentes y centralizados a través de la DGT del Gobierno de Aragón y la asociación Provincial de Hostelería y Turismo de Huesca, coordinando así unos buenos resultados de difusión, sensibilización e implantación.

#### **Presupuesto para esta actuación:**

##### Para la difusión de los protocolos:

- Cartelería impresa y vinilos autoadhesivos..... Incluida en la Edición de material promocional impreso).

Para la implantación en empresas de los protocolos de seguridad e higiene sanitaria sobre prevención de la COVID-19 y certificación de sello Establecimiento seguro con la APHT de Huesca..... 200€.



**POR NUESTRA SEGURIDAD. PROCEDIMIENTO DE HIGIENE SITUACIÓN COVID-19**

**FOR OUR SECURITY. HYGIENIC MEASURES RECOMMENDED SITUATION COVID-19**

**POUR NOTRE SÉCURITÉ. HYGIÈNE ET RECOMMANDATIONS SITUATION COVID-19**

<b>Aforo máximo permitido en el interior</b> Maximun allowed capacity Capacité maximale autorisée	
<b>Distancia interpersonal de 2m</b> Interpersonal distance 2 meters Gardez votre distance interpersonnel 2 m	
<b>Use mascarillas y Guantes desechables de un sólo uso</b> Use single-use Gloves and Mask Utilisez Masque et Gants à usage unique	
<b>Local ventilado, limpio y desinfectado</b> Clean and disinfected space Local ventilé propre et désinfecté.	
<b>Desinfección de manos. Agua y jabón o gel hidroalcohólico</b> Hands disinfection. Water and soap or hydroalcoholic gel Désinfection des mains: Savon et eau ou gel hydroalcoolique	
<b>Preferible pago con tarjeta o móvil (contactless)</b> Preferable card or mobile payment (contactless) Paiement préférable para carte bancaire ou mobile	
<b>Horario preferente +65 años</b> Preferred hours over 65 years old. Heures privilégiés personnes +65 ans	

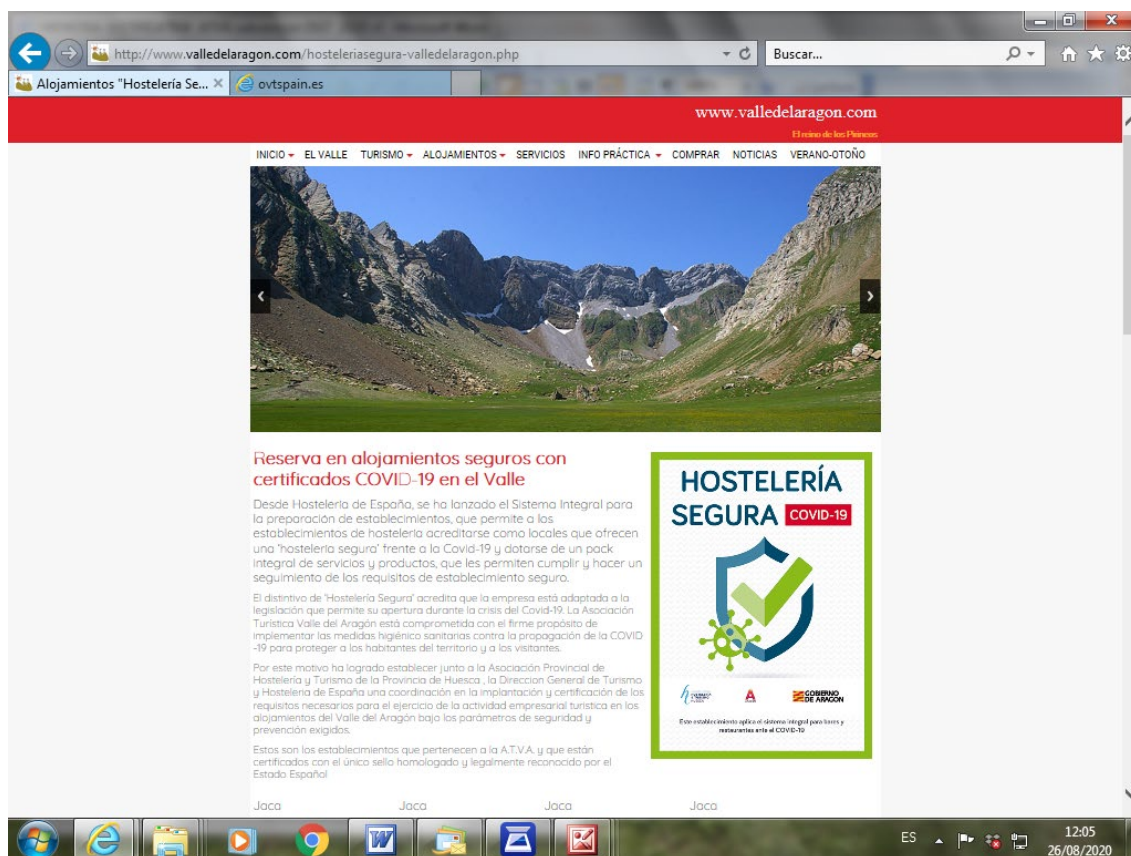
Campaña subvencionada por:



GRACIAS POR SU VISITA / THANKS FOR YOUR VISIT / MERCI DE VOTRE VISITE

Carteles en tres idiomas de sensibilización y prevención para el Turismo Seguro en el Valle del Aragón.





Acceso a establecimientos con distintivo homologado COVID 19. Asistencia previa “on line” formativa para personal y diversas empresas del territorio. En total 19 empresas y mas de 60 personas recibieron la formación adecuada conforme a las medidas higiénico sanitarias y de atención al visitante formalmente recogidas en la normativa para la obtención del distintivo Establecimiento turístico seguro.

<http://www.valledelaragon.com/hosteleriasegura-valledelaragon.php>

**PRESUPUESTO EJECUTADO :**

Proyecto / Concepto	Coste ( IVA incluido)
<b>-Medios promocionales destino Valle del Aragón. ( Soporte papel)</b>	22.468,74 €
<b>Medios promocionales destino Valle del Aragón.</b> (Soporte digital herramientas virtuales)	1.028,50 €
<b>Medios promocionales destino Valle del Aragón.</b> (Soporte digital herramientas web )	701.80 €
<b>Actos de promocion.Experiencias Mágicas Pirineo 2020 y promoción evento gastronómico,</b> Presentación de las experiencias Mágicas con DGT del Gobierno de Aragón turísticas en actos de promoción)	796.90 €
<b>Promoción, difusión y sensibilización COVID 19</b> empresas territorio para ofrecer seguridad a visitantes.	Incluido en edición de material promocional impreso
<b>Certificación Turismo Seguro COVID -19.</b> Formación y asistencia A.T.V.A implantación de Sello a empresas participantes	200 €
<b>TOTAL</b>	<b>24.167.44 €</b>

- Solicitud de subvención presentada el 09/06/2020 y con respuesta de propuesta de resolución de concesión el 07/08/2020.
- Subvención justificada el 01/09/2020.
- Abonada en cuenta en enero de 2021.

#### **4 - ESTADÍSTICAS VALLE DEL ARAGON 2020.**

**Indicadores territoriales generales en la Comarca de la Jacetania 2020 y evolución municipios Valle del Aragón. Fuente. laest. 2020**

**Comarca La Jacetania**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
01. Territorio	Superficie	2017	1.857,70	Km2		11
02. Demografía	Población residente	2020	17.825	Nº de personas	↑	14
	Población extranjera residente	2019	1.051	Nº de personas	↑	21
	Saldo por variaciones residenciales	2019	193	Nº de variaciones residenciales	↓	14
	Nacimientos	2018	110	Nº nacidos vivos	↑	14
	Defunciones	2018	217	Número	↑	14
	Tasa de feminidad	2019	98,94	Porcentaje	↑	6
	Edad media	2019	45,06	Años	↓	24
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	17,30	Porcentaje	↓	14
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	21,09	Porcentaje	↓	27
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	2.627	Número	↓	12
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	366	Número	=	9
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	70	Número	=	9
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	1.154	Número de personas	↑	12
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	5.171	Afiliación		14
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	365	Afiliación		25
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	239	Afiliación		28
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	558	Afiliación		14
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	4.009	Afiliación		12
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	9.683	Nº de plazas	↑	5
11. P.I.B., renta, comercio exterior y	Valor Añadido Bruto	2018	449.307,00	Miles de euros	↑	14
	Renta Disponible	2017	345.688,19	Miles de	↑	11

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking comarcal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Bruta			euros		
	Renta Disponible Bruta per cápita	2017	19.481,98	Euros	↑	1
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	26.164	Número	↑	5
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	21.842	Hectáreas	↓	26
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	5	Porcentaje	↓	27

### Municipio Canfranc

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	71,60	Km2		200
02. Demografía	Población residente	2020	558	Nº de personas	↑	167
	Población extranjera residente	2019	26	Nº de personas	↑	251
	Saldo por variaciones residenciales	2019	13	Nº de variaciones residenciales	↑	99
	Nacimientos	2018	1	Nº nacidos vivos	↑	259
	Defunciones	2018	4	Número	=	288
	Tasa de feminidad	2019	80,00	Porcentaje	↓	476
	Edad media	2019	44,25	Años	↓	652
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	16,48	Porcentaje	↓	146
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	16,85	Porcentaje	↓	706
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	30	Número	↓	165
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	28	Número de personas	↑	155
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	247	Afiliación		129
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	1	Afiliación		676
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	13	Afiliación		202
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	61	Afiliación		59
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	172	Afiliación		88
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	583	Nº de plazas	↑	44
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	1.288	Número	↓	69



Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	10	Hectáreas	↓	729
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	0	Porcentaje	=	644

**Municipio Aisa**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	81,00	Km2		170
02. Demografía	Población residente	2020	313	Nº de personas	↓	261
	Población extranjera residente	2019	13	Nº de personas	↓	347
	Saldo por variaciones residenciales	2019	-8	Nº de variaciones residenciales	↓	601
	Nacimientos	2018	2	Nº nacidos vivos	↑	194
	Defunciones	2018	4	Número	↑	288
	Tasa de feminidad	2019	81,82	Porcentaje	↓	456
	Edad media	2019	48,01	Años	↓	541
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	12,81	Porcentaje	↑	293
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	24,69	Porcentaje	↑	573
	03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	0	Número	=
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	4	Número de personas	=	454
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	192	Afiliación		149
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	9	Afiliación		455
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	1	Afiliación		390
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	3	Afiliación		379
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	179	Afiliación		86
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	414	Nº de plazas	=	58
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	1.761	Número	↑	48

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	129	Hectáreas	↑	684
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	19	Porcentaje	↑	254


**Indicadores Territoriales, por grandes temas. Municipios**
**Municipio Villanúa**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	58,20	Km2		252
02. Demografía	Población residente	2020	451	Nº de personas	↑	195
	Población extranjera residente	2019	39	Nº de personas	↓	198
	Saldo por variaciones residenciales	2019	25	Nº de variaciones residenciales	↑	62
	Nacimientos	2018	3	Nº nacidos vivos	=	158
	Defunciones	2018	2	Número	↓	418
	Tasa de feminidad	2019	92,86	Porcentaje	↑	236
	Edad media	2019	46,01	Años	↑	610
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	14,35	Porcentaje	↓	218
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	21,30	Porcentaje	↓	641
	03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	34	Número	↓
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	23	Número de personas	↑	185
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	124	Afiliación		203
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	7	Afiliación		508
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	8	Afiliación		249
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	5	Afiliación		299
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	104	Afiliación		120
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	206	Nº de plazas	↑
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	2.318	Número	↑	36

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	118	Hectáreas	↓	691
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	18	Porcentaje	↓	274

### Municipio Castiello de Jaca

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	17,30	Km2		623
02. Demografía	Población residente	2020	221	Nº de personas	↓	336
	Población extranjera residente	2019	7	Nº de personas	↓	450
	Saldo por variaciones residenciales	2019	-16	Nº de variaciones residenciales	↑	699
	Nacimientos	2018	1	Nº nacidos vivos	↑	259
	Defunciones	2018	1	Número	↓	507
	Tasa de feminidad	2019	78,68	Porcentaje	↓	497
	Edad media	2019	46,47	Años	↑	592
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	12,35	Porcentaje	↓	307
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	17,28	Porcentaje	↑	701
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	0	Número	=	230
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	0	Número	=	124
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	0	Número	=	79
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	15	Número de personas	↑	236
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	39	Afiliación		390
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	8	Afiliación		477
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	0	Afiliación		466
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	0	Afiliación		556
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	31	Afiliación		263
	09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	579	Nº de plazas	↑
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	653	Número	↑	146



Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
<b>14. Medio ambiente y energía</b>	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	135	Hectáreas	↓	680
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	10	Porcentaje	↓	341

**Municipio Jaca**

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
01. Territorio	Superficie	2017	406,30	Km2		9
02. Demografía	Población residente	2020	13.129	Nº de personas	↑	12
	Población extranjera residente	2019	855	Nº de personas	↑	20
	Saldo por variaciones residenciales	2019	194	Nº de variaciones residenciales	↓	10
	Nacimientos	2018	92	Nº nacidos vivos	=	13
	Defunciones	2018	150	Número	↑	8
	Tasa de feminidad	2019	104,31	Porcentaje	↑	45
	Edad media	2019	43,56	Años	↓	672
	Porcentaje de población de 0 a 19 años	2019	18,85	Porcentaje	↓	73
	Porcentaje de población de 65 y más años	2019	19,12	Porcentaje	↑	679
03. Educación y Formación	Alumnos matriculados en enseñanzas de régimen general	2018/2019	2.382	Número	↓	11
06. Análisis sociales, justicia, cultura y deporte	Plazas en residencias para personas mayores	2017	286	Número	=	6
	Plazas en centros de día para personas mayores	2017	50	Número	=	6
07. Trabajo, salarios y relaciones laborales	Paro Registrado	Feb 2021	967	Número de personas	↑	10
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social	Feb 2021	3.748	Afiliación		19
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Agricultura, ganadería y pesca	Feb 2021	128	Afiliación		59
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Industria y energía	Feb 2021	128	Afiliación		72
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Construcción	Feb 2021	389	Afiliación		13
	Afiliaciones en alta a la Seguridad Social en sector Servicios	Feb 2021	3.103	Afiliación		13
09. Servicios, comercio, transporte y turismo	Plazas totales en alojamientos turísticos	2018	5.197	Nº de plazas	↑	2
11. P.I.B., renta, comercio exterior y	Renta Disponible Bruta	2017	270.110,38	Miles de euros	↑	8
	Renta Disponible	2017	20.956,66	Euros	↑	2

Tema	Indicador	Fecha de referencia	Valor	Unidad	Variación anual	Ranking municipal
11. P.I.B., renta, comercio exterior y empresas	Bruta per cápita					
12. Financieras, mercantiles y tributarias	Bienes inmuebles de uso residencial	2019	15.957	Número	↑	4
14. Medio ambiente y energía	Tierras cultivadas (Distribución General de Tierras)	2019	7.559	Hectáreas	↓	49
	Tierras cultivadas, % regadío (Distribución General de Tierras)	2019	5	Porcentaje	↑	441

## 4.2 Evolución de establecimientos turísticos en la Jacetania:



### Oferta de alojamientos turísticos. Comarca.

Fuente: IAEST.

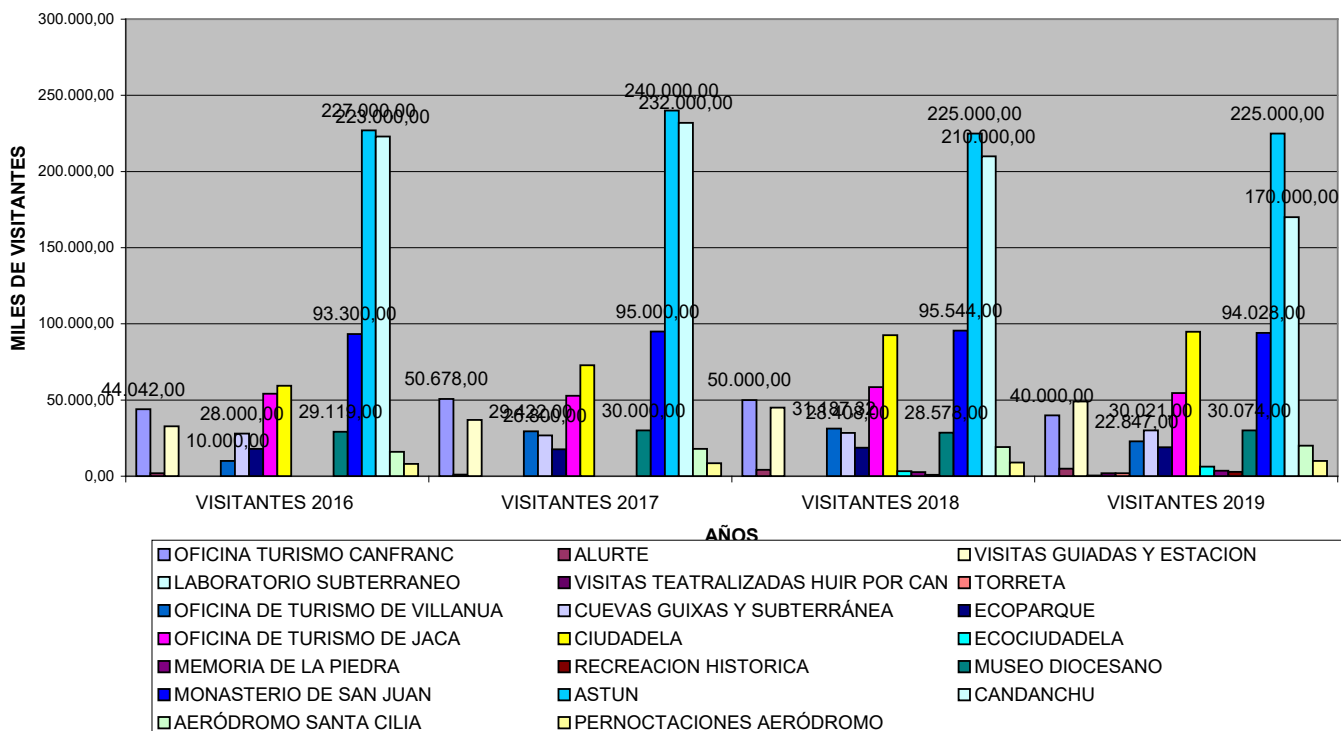
En el caso de apartamentos turísticos, el número de establecimientos se corresponde con el número de apartamentos.

#### 01 La Jacetania

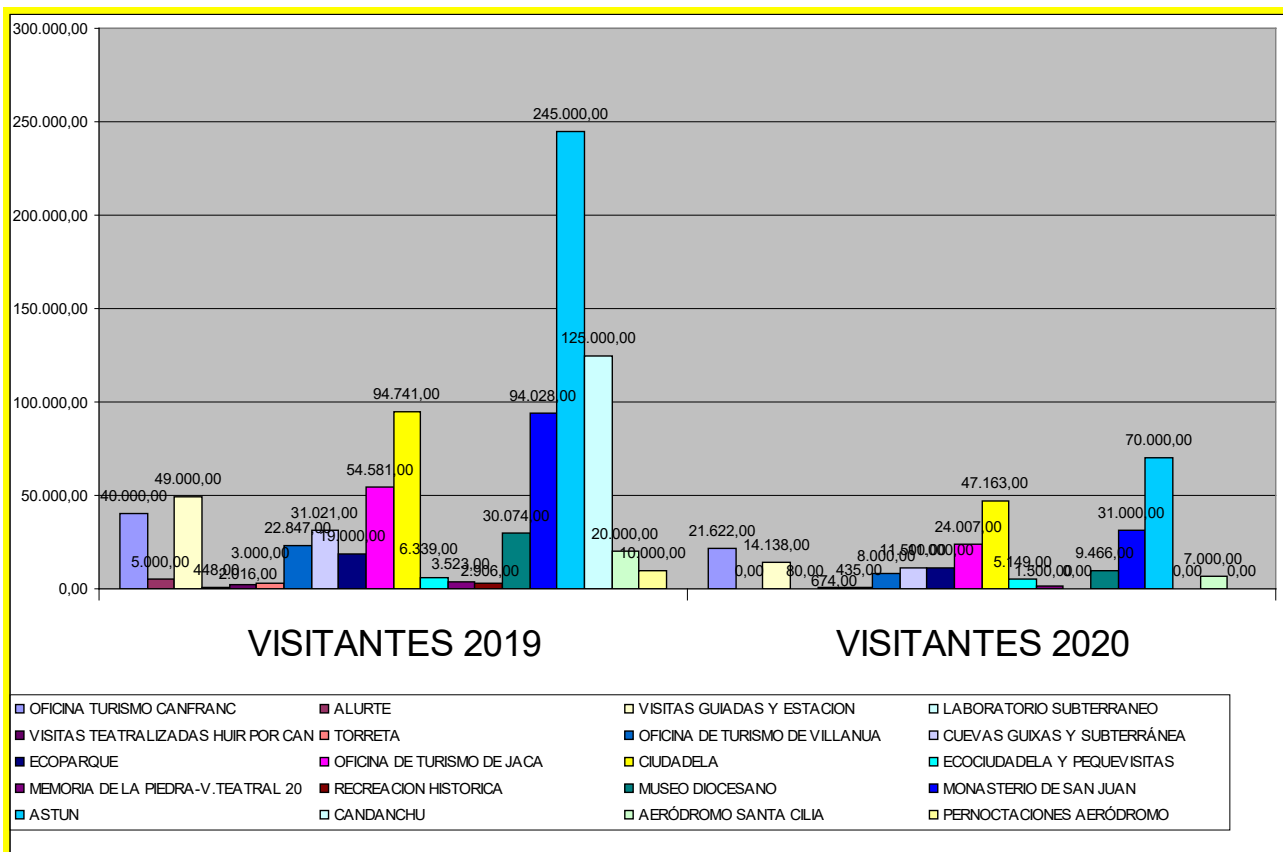
Año	Hoteles, hostales y similares		Viviendas de turismo rural		Campings y áreas de acampada		Apartamentos turísticos		Viviendas de uso turístico	
	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas	Establecimientos	Plazas
2009	62	3.597	67	545	10	4.104	100	443		
2010	60	3.445	79	635	9	3.643	120	506		
2011	59	3.437	82	649	10	3.739	129	557		
2012	56	3.393	80	636	11	4.215	103	490		
2013	56	3.624	80	640	10	4.125	97	441		
2014	57	3.691	95	742	11	4.549	120	474		
2015	56	3.675	98	762	12	3.935	108	440		
2016	55	3.655	100	775	12	3.935	111	447	42	320
2017	56	3.585	105	824	12	3.775	114	471	96	692
2018	56	3.572	111	872	12	3.683	114	459	153	1.097
2019	54	3.743	109	869	12	3.683	107	455	209	1.484
2020	54	3.754	111	882	12	3.683	135	506	259	1.832

### 4.3 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2016-2019

EVOLUCION DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURISTICAS V.ARAGON 2016-2019

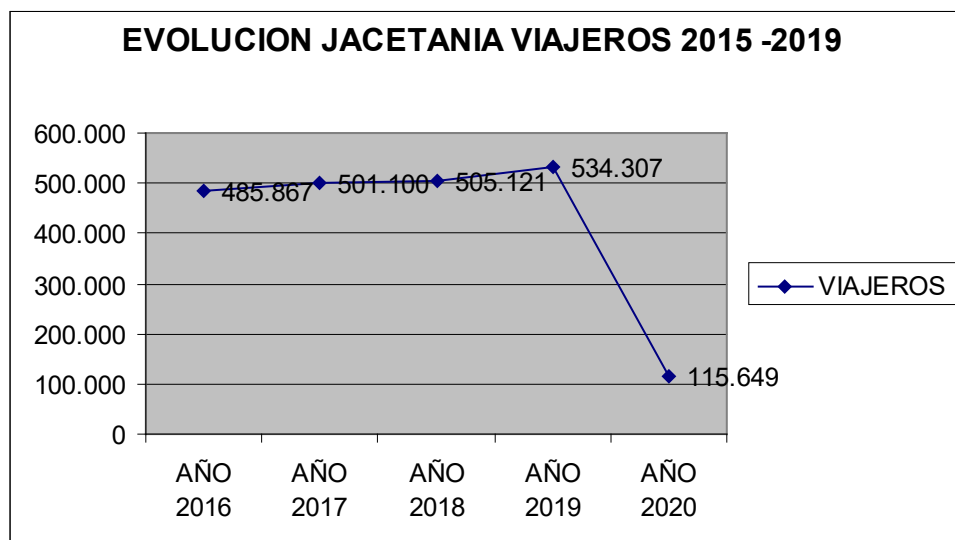


### 4.4 EVOLUCIÓN DE VISITANTES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS COMPARATIVA 2019-2020

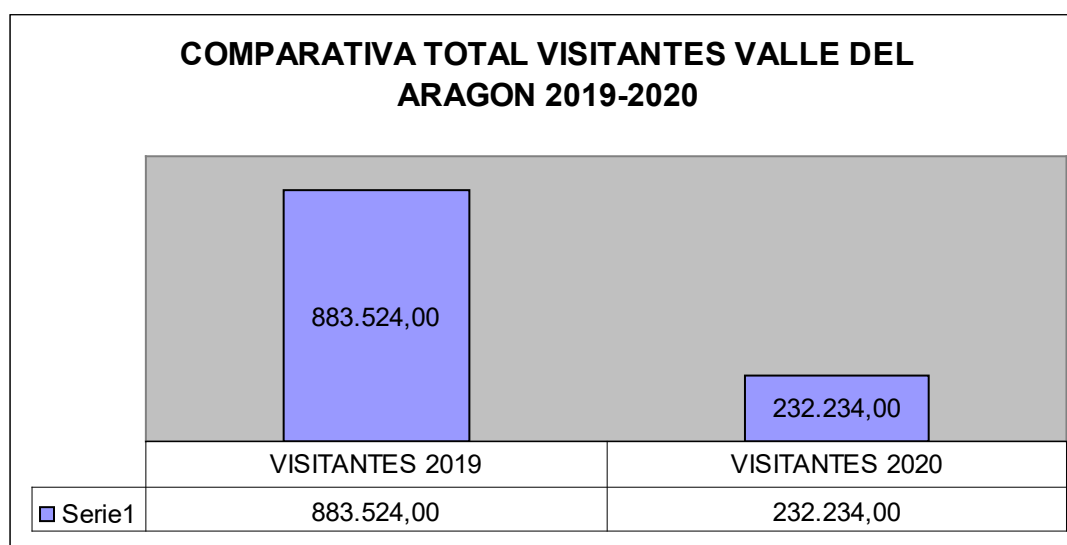


## 4.5 COMPARATIVAS DE VIAJEROS Y VISITANTES

### COMPARATIVA VIAJEROS Y VISITANTES 2015-2020.

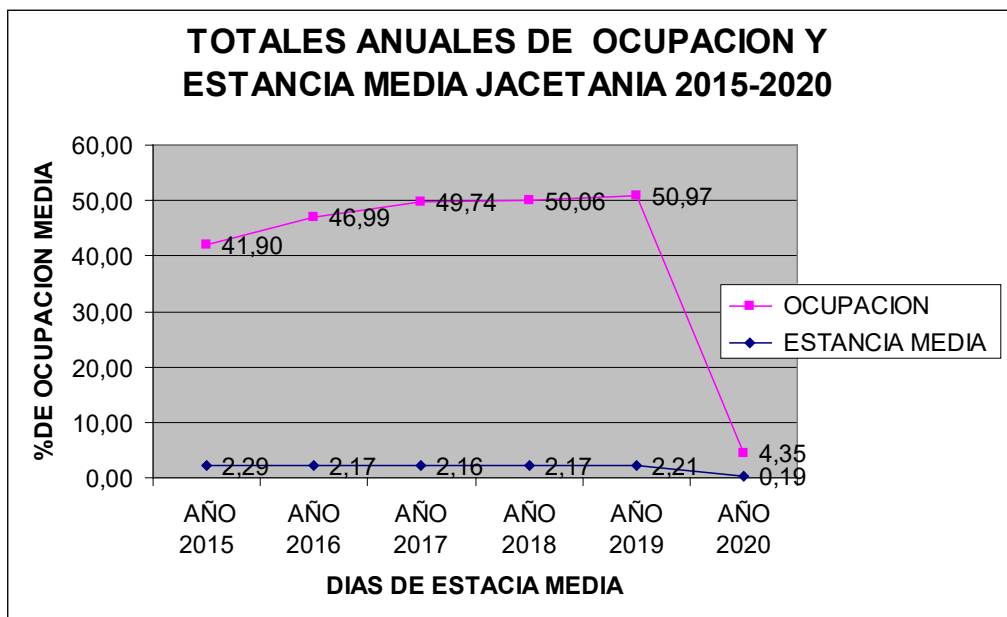


### 2019-2020



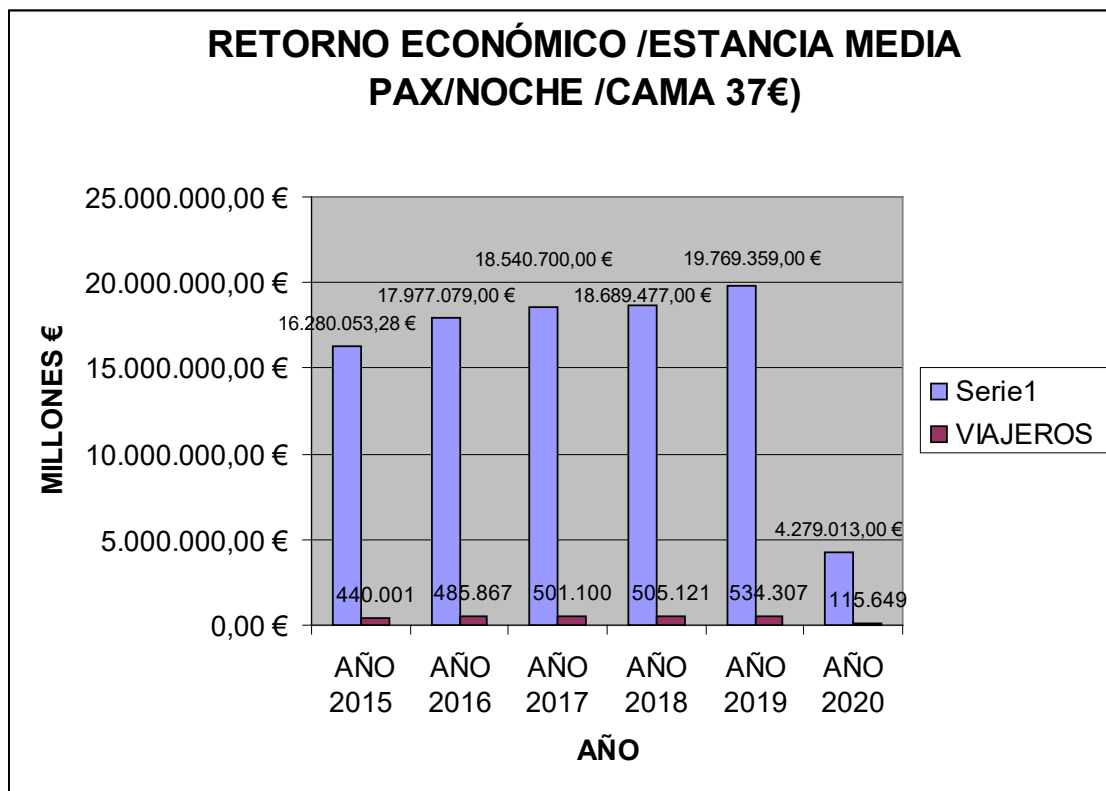


#### 4.6 COMPARATIVA ANUALES DE OCUPACION Y ESTANCIA MEDIA JACETANIA 2015-2020



En los meses de abril, mayo, junio y noviembre 2020 los registros estadísticos facilitados por el INE de Huesca son "0" en cualquiera de las tipológicas de alojamiento en Jacetania. (Todo cerrado).

**4.7 EVOLUCION DE INGRESOS SOBRE VOLUMEN DE TOTAL DE PERNOCTACIONES EN LA JACETANIA 2015-2020.**



Fuente; Elaboración propia a partir de la base de datos de las diferentes organizaciones e instituciones colaboradoras INE e INAEST.